

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perguruan tinggi merupakan jenjang terakhir pendidikan formal yang dapat dipilih untuk melanjutkan pendidikan tinggi. Menurut undang-undang Republik Indonesia nomor 12 tahun 2012 pasal 1 nomor 2; “Pendidikan Tinggi adalah jenjang pendidikan setelah pendidikan menengah yang mencakup program diploma, program sarjana, program magister, program doktor, dan program profesi, serta program spesialis, yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi berdasarkan kebudayaan bangsa Indonesia.” (UU RI No. 12 Pasal 1 No. 2, 2012).

Pendidikan tinggi bersifat lebih spesifik dan mendalam karena memiliki beberapa fakultas dengan program studinya masing-masing dan dapat dipilih sesuai minat dan bakat setiap calon mahasiswa. Mengutip dari Kamus Besar Bahasa Indonesia, “Fakultas adalah bagian perguruan tinggi tempat mempelajari suatu bidang ilmu yang terdiri atas beberapa jurusan.” (KBBI) dan di dalam tiap jurusan atau program studi memiliki kurikulum dan metode pembelajarannya masing-masing sesuai kategorinya. Sebagai contoh beberapa fakultas yang ada di Indonesia beserta jurusan di dalamnya adalah fakultas ekonomi yang terbagi menjadi beberapa jurusan yaitu jurusan ilmu ekonomi, akuntansi dan manajemen. Fakultas teknik dengan beberapa contoh jurusan yaitu teknik sipil, teknik elektro, teknik mesin, dll. Fakultas hukum, fakultas sastra/ilmu budaya, fakultas kedokteran, fakultas seni rupa dan desain, fakultas matematika dan ilmu pengetahuan alam, fakultas ilmu politik, serta fakultas pariwisata dan perhotelan yang sekarang ini menjadi salah satu fakultas yang sedang menjadi favorit kalangan milenial khususnya di Podomoro University.

Menurut Anom Bayu selaku *marketing manager Podomoro University* mengatakan bahwa dalam waktu 2 tahun ini terdapat 3 prodi favorit bagi generasi milenial di *Podomoro University*, yaitu bisnis perhotelan, kewirausahaan, dan arsitektur (Kompas, 2018). Hingga pada tahun 2018, berdasarkan data yang masuk di *Podomoro University*, bisnis perhotelan mengalami kenaikan jumlah mahasiswa setiap tahunnya. Bermula dari awal perguruan tinggi ini didirikan pada tahun 2014 terdapat 37 mahasiswa. Pada tahun 2015 mengalami kenaikan jumlah mahasiswa

menjadi 77 mahasiswa, 96 mahasiswa pada tahun 2016, 125 mahasiswa pada tahun 2017, 167 mahasiswa pada tahun 2018. Hingga pada tahun 2019, tercatat bahwa *Hotel Business Podomoro University* menerima jumlah mahasiswa baru sebanyak 120 mahasiswa. Lalu pada tahun 2019, *Podomoro University* sudah memiliki lulusan sebanyak 2 angkatan, yaitu mahasiswa angkatan 2014 dan 2015. Tercatat angka lulusan mahasiswa angkatan 2014 sebanyak 18 mahasiswa dan mahasiswa angkatan 2015 sebanyak 60 mahasiswa.

Adapun faktor yang membuat program studi bisnis perhotelan menjadi pilihan bagi generasi milenial, di antaranya adalah fasilitas di *Podomoro University*, dan kurikulum yang ada di program studi tersebut. Fasilitas universitas yang lengkap dan berkualitas merupakan faktor penunjang dalam kegiatan pembelajaran di *Podomoro University*, seperti tersedianya ruang auditorium, ruang kelas, perpustakaan, ruang kesehatan, laboratorium praktik yang tersedia untuk setiap program studi. Di program studi bisnis perhotelan sendiri, terdapat laboratorium praktik untuk *restaurant, kitchen area, dan room division area*. Laboratorium praktik ini juga diperlengkapi dengan peralatan yang sesuai dengan standar hotel bintang lima, sehingga para mahasiswa memiliki gambaran umum dan terbiasa dengan dunia industri sesungguhnya.

Lalu faktor kurikulum yang memiliki peran penting dalam pembelajaran pada program studi bisnis perhotelan *Podomoro University*. Pada semester awal dalam program studi bisnis perhotelan, seluruh mahasiswa mempelajari ilmu dasar perhotelan secara keseluruhan yang kemudian di semester 5 para mahasiswa diwajibkan untuk memilih *minor* yang ingin diperdalam (mata kuliah peminatan). *Minor* tersebut dibagi menjadi 3, yaitu *Hotel Management, Culinary Arts, dan MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition)*. Dilanjutkan dengan program magang sebanyak 2 kali yang dilaksanakan pada semester awal, yaitu semester 3 dan semester akhir di semester 8. Magang yang dilaksanakan pada semester awal dimaksudkan untuk mahasiswa dapat memiliki gambaran mengenai dunia industri sebagai pengenalan awal dan memiliki kesempatan untuk mempraktikkan pembelajaran yang didapat selama berada di awal semester. Lalu, magang di semester akhir diadakan dengan maksud untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa yang ingin langsung bekerja di industri pilihan masing-masing.

Mahasiswa juga diberikan kurikulum tentang pengetahuan bahasa asing yang menjadi mata kuliah wajib di program studi ini, yaitu Bahasa Prancis. Dengan bekerjasama dengan kedutaan besar Prancis, IFI Jakarta. Mata kuliah ini dimulai dari level A1 hingga B1, yang di dalamnya meliputi ujian yang bersifat nasional untuk mendapatkan sertifikat resmi. Hal ini dapat menjadi nilai lebih bagi mahasiswa dalam segi ilmu dan sebagai bentuk investasi diri.

Bisnis perhotelan *Podomoro University* mendukung dengan memberi kesempatan bagi mahasiswanya dalam merealisasikan langsung teori yang sudah diberikan, sesuai dari salah satu misi *Podomoro University* yaitu “Menyelenggarakan pendidikan tinggi berbasis kewirausahaan dengan menerapkan teori dan praktik”. Pada ujian akhir semester 4 pada mata kuliah *organizational management*, mahasiswa diwajibkan untuk menyelenggarakan acara yang bersifat tahunan. Acara tersebut mengambil konsep kebudayaan Indonesia yang bertujuan untuk mengangkat, memperkenalkan dan melestarikan kekayaan Indonesia, sebagai contoh acara yang sudah diselenggarakan yaitu Pesona Manis Nusantara pada tahun 2016, dilanjutkan dengan Pesona Pedas Nusantara pada tahun 2017, Pesona Rendang Nusantara pada tahun 2018 dan yang terakhir adalah Pesona Minuman Fermentasi Nusantara 2019. Di samping itu, kegiatan ini juga ikut dimeriahkan dengan diadakannya berbagai macam lomba sesuai tema yang diangkat serta menghadirkan para ahli dan pembicara di bidang yang bersangkutan dan memiliki pengaruh pada masyarakat generasi milenial, seperti *influencer, youtuber, food blogger*, dll.

Melalui acara tahunan ini, mahasiswa memiliki kesempatan belajar untuk bertanggung jawab penuh dalam merencanakan dan mengeksekusi hingga terselenggarakannya sebuah acara, sambil memperdalam dan memperluas ilmu di bidang pariwisata. Hal ini dapat mengasah *soft skill*, salah satunya dalam berkomunikasi dengan kolega saat merancang konsep, mengatur operasional dan berurusan dengan klien yang menjadi partner kerja serta pihak sponsor yang turut mendukung keberlangsungan acara. Kemudian, melatih kreatifitas dalam mengembangkan sebuah konsep yang tepat serta relevan dengan tren pada saat itu, untuk diangkat dan diperkenalkan kepada khalayak umum sehingga acara ini dapat diterima dan menarik partisipan.

Tidak hanya mengembangkan *soft skill*, tetapi juga melatih *hard skill* pada saat mengeksekusi konsep tersebut dengan baik seperti membagi sumber daya manusia secara efektif efisien, serta mengkoordinir divisi satu dengan yang lain sehingga acara dapat berjalan dengan lancar.

Melihat betapa pentingnya kurikulum sebagai dasar pendidikan dari program studi bisnis perhotelan di *Podomoro University* pada perkembangan mahasiswa maka muncul ketertarikan penulis untuk melakukan analisa terhadap kurikulum bisnis perhotelan pada perkembangan kognitif mahasiswa bisnis perhotelan *Podomoro University*, yang berjudul Analisis Kurikulum Bisnis Perhotelan pada Perkembangan Kognitif Mahasiswa Bisnis Perhotelan di Universitas Agung Podomoro (Studi Kasus pada Mahasiswa Bisnis Perhotelan Angkatan 2015)

1.2 IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas yang telah disampaikan penulis, maka penulis menyimpulkan identifikasi masalah yaitu:

- Belum adanya analisa mengenai kurikulum bisnis perhotelan pada perkembangan kognitif mahasiswa bisnis perhotelan angkatan 2015 di *Podomoro University*.

1.3 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan penulis mengenai pengaruh kurikulum terhadap perkembangan kognitif mahasiswa angkatan 2015, maka muncul analisis yang ingin diteliti lebih dalam. Perumusan masalah dari penelitian ini, adalah sebagai berikut:

- Bagaimana analisa dari kurikulum bisnis perhotelan pada perkembangan kognitif mahasiswa bisnis perhotelan angkatan 2015 di *Podomoro University*?

1.4 BATASAN PENELITIAN

Dalam melakukan penelitian, penulis berfokus kepada analisis dari kurikulum bisnis perhotelan pada perkembangan mahasiswa angkatan 2015 di *Podomoro University*. Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2015

di *Podomoro University* yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan. Penelitian ini berlangsung pada bulan Oktober hingga Desember 2019. Penelitian ini memiliki batasan, yaitu observasi hanya dilakukan pada satu angkatan dalam satu universitas dalam periode waktu tertentu. Selain itu penelitian ini hanya berfokus kepada analisis dari kurikulum bisnis perhotelan pada perkembangan kognitif dikarenakan kata kognitif sendiri berbicara soal pengetahuan dan cara berpikir yang dipengaruhi langsung oleh kurikulum.

1.5 TUJUAN PENELITIAN

Oleh karena itu, yang menjadi tujuan dari penelitian ini, yaitu:

- Untuk menganalisa kurikulum bisnis perhotelan pada perkembangan kognitif mahasiswa bisnis perhotelan angkatan 2015 di *Podomoro University*.

1.6 MANFAAT PENELITIAN

Manfaat bagi *Podomoro University*

Dengan dilakukannya penelitian ini, diharapkan dapat menganalisa kurikulum bisnis perhotelan *Podomoro University* kepada perkembangan kognitif mahasiswa tahun 2015. Untuk dijadikan pertimbangan perubahan atau peningkatan dari segi materi kurikulum.

Manfaat bagi Peneliti

Penelitian digunakan oleh penulis untuk mengetahui lebih detail analisa kurikulum bisnis perhotelan *Podomoro University* kepada perkembangan kognitif mahasiswa angkatan 2015.

Manfaat bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan dilakukannya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti topik yang berhubungan.