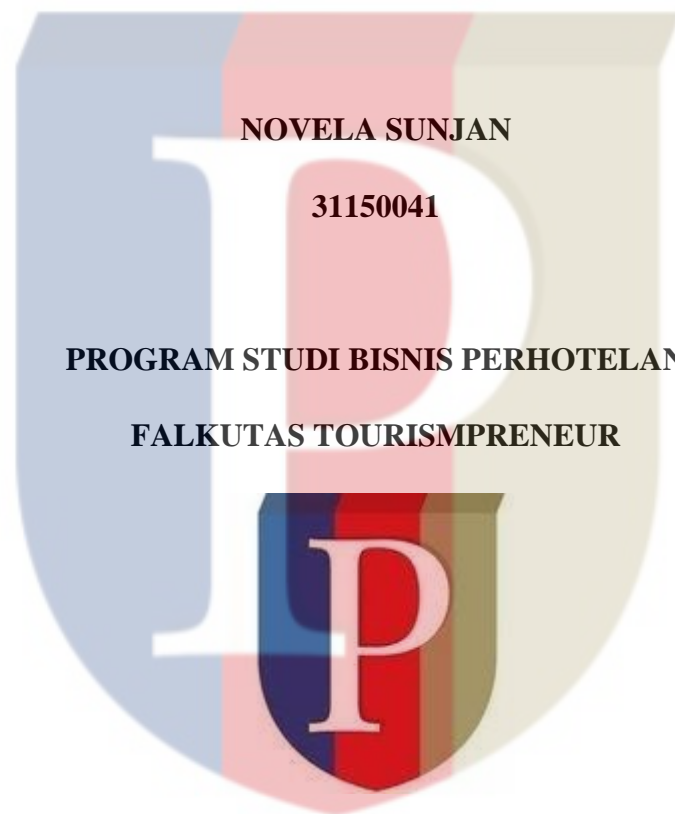


**ANALISIS MINAT BELI GENERASI MILLENNIAL DALAM  
BERBELANJA SECARA *ONLINE* DAN KONVENSIONAL  
(STUDI KASUS: SHOPEE DAN TRANSMART)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Terapan Pariwisata**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

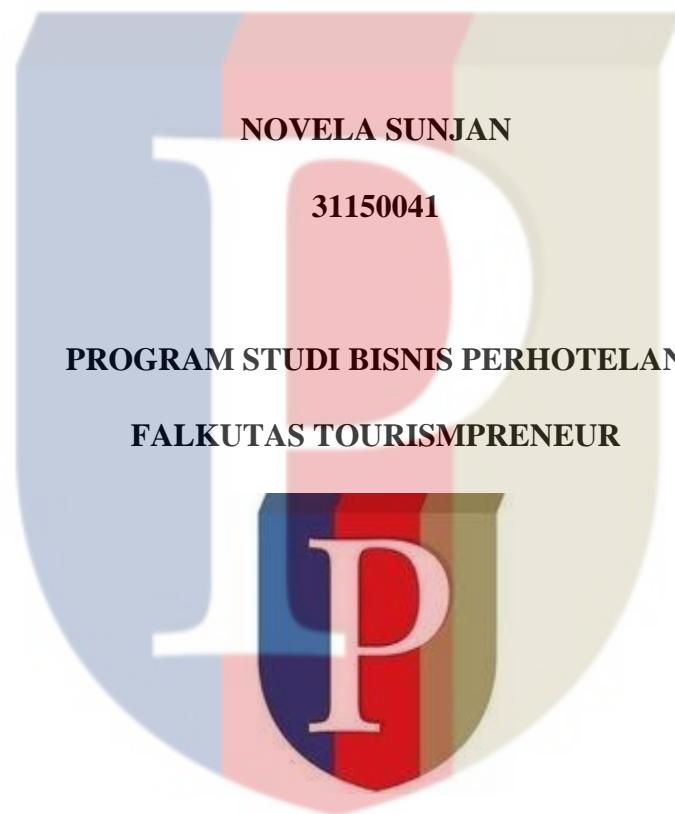
**JAKARTA**

**2020**

**ANALISIS MINAT BELI GENERASI MILLENNIAL DALAM  
BERBELANJA SECARA *ONLINE* DAN KONVENSIONAL  
(STUDI KASUS: SHOPEE DAN TRANSMART)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Terapan Pariwisata**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2020**