

## DAFTAR PUSTAKA

Anggasari, Popy. 2013. “Pengaruh Ethnosentrisme Terhadap Sikap, Preferensi Dan Perilaku Pembelian Buah Lokal Dan Impor.” *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol .10 No .2, Juli 2013 10(2): 128–36.

Bunjamin, Agnes. 2015. *Masih Jaman Bisnis Konvensional*. Kompasiana. Retrieved from [https://www.kompasiana.com/agnesbunjamin/masih-jaman-bisnis-konvensional\\_55ef159a2223bd560de913b7](https://www.kompasiana.com/agnesbunjamin/masih-jaman-bisnis-konvensional_55ef159a2223bd560de913b7)

Chung, K H and Shin, H (2010). The Antecedents and Consequents of Relationship Logistics, *Journal of Business Logistics*, 31(1): 1-15.

Chaffey I and Zenger T. (2004). *Marketing: The Marketing Process*. London: Prentice Hall. *Marketing : strategy and implementation*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Databoks. (2017). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Databoks.

Darman. 2008. *Statistik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Dahlan, Al. (2010). *Statistik*. Jakarta: Erlangga.

Fitriya. 2010. *Statistik*. Jakarta: Erlangga.

Francis, T. (2017). *Marketing Z and its implications for companies, McKinsey & Company*. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies>

Harris, Lloyd C. dan Goode, Mark M.H. (2010), “Online servicescape, trust, and purchase intentions”, *Journal of Service Marketing*, Vol. 24, No. 3, pp. 230-243.

Hassanudin, A. (2017, Oktober 06). *Generasi Millineal Indonesia: Tantangan dan Peluang Pemuda Indonesia*. Retrieved from <https://www.hassanuddinali.com>.



Hidayat, Anwar. 2017. *Penjelasan Teknik Purposive Sampling Lengkap Detail*. Jakarta: Statistikian.

Hidayat, Anwar. 2017. *Penjelasan Teknik Sampling Dalam Penelitian*. Jakarta: Statistikian.

Irawan, A., Pane, A. 2011. *Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Minat Beli pada Perumahan Citra Garden Bandar Lampung*. Jurnal Ilmiah Gema, 1 (2): 66-79.

Intansari, Mira; Herwiyanti, Ratna Dwi; Nurcahyo, Arif Riska dan Mukhammad Alfian Khalim. 2019. *Membelah Desain Penelitian Kuantitatif Deskriptif*. Surabaya: UNESA.

Jayani, Dv  
*dalam Jun*

Januaryana  
*Multivaria*

Jayani, Dv  
*III-2019. J*

Khare, A.,  
*Shopping*  
*Malls, Asi*

Kasim, N.,  
*on Custor*  
*Cultural A*



*ut Kelima Dunia*

*Bivariate dan*

*erbesar Kuartal*

*Perception And*  
*er Promotions In*  
2-295.

*ality Dimensions*  
*etting, A. Cross*

Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kwadzo GTM, Dadzie F, Osei-Asare YB, dan Kuwarnu JKM. 2013. *Consumer preference for broiler meat in Ghana: a conjoint analysis approach*. Int J Market Stud; 5(2).

Laudon, J., dan Laudon, K. C. 1998. *Essential of management information system*. Prentice Hall. New jersey

Luciana, Anisa. 2017. *Transmart dan Trans Studio Mini Bakal Hadir di Samarinda*. Jakarta: Tempo.co.

Mashar. 2019. *Apa itu angket menurut para ahli*. Jakarta: Dupend.

Nadeem, W., Andreini, D., Salo, J., & Laukkanen, T. (2015)., *Engaging Consumers Online Through Websites And Social Media: A Gender Study Of Italian Generation Y Clothing Consumers*, International Journal of Information Management, 35, 432–442

Nugroho, A. 2006. *E-Commerce (Memahami Perdagangan Modern Di Dunia Maya)*. Ba

Nulufi, K.,  
*Image dan*  
Semarang:  
129–141.

Pasha, Afi  
*Suka Berse*

Panjaitan,  
*Produktivi*

Prasetyant  
*Jejaring I*  
UTA'45.

Priherdityo  
Indonesia.

Putri, Anggun Anggita Kinasih Sunowo. 2018. *Analisis Pengaruh Sikap Generasi Milenial Terhadap Minat Beli Online Pada Situs Jejaringan Sosial*. Yogyakarta: UII.

Rezkisari, Indira. 2020. *Selamat Tinggal Mothercare*. Jakarta, Indonesia: REPUBLIKA.



*Pengaruh Brand*  
*: di Pekalongan.*  
s Journal, 4(2),

*net, Kamu yang*

*Media Terhadap*  
*Administrasi.*

*nial dan Inovasi*  
*u Politik FISIP*

*a. Jakarta: CNN*

Raharjo, Sahid. 2013. *Angket Sebagai Teknik Pengumpulan Data*. Jakarta: Konsistensi.com.

Shahnaz, N. B. F., & Wahyono. (2016). Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Online. *Management Analysis Journal*, 11.

Shaluhayah, Zahroh, dkk. 2013. *Pemasaran Sosial Program Kesehatan*. Semarang: Bagian Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku Fakultas Kesehatan Masyarakat. Universitas Diponegoro.

Swastha, Pawan & Hendoko, Hari. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*

Schiffman  
bahasa Zu

Sugeng. 20  
ContohSu  
<http://www>

Sarwono, S

Sarwono. S

Sugiyono,  
(Bandung:

Susanti, R  
Mihsanahr



Konsumen. Alih

merce. Jakarta:  
from

1

anika.

do Persada.

tif Dan R&D.

if 2. Yogyakarta:

Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Quality and Satisfaction*. Edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset . 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi

Thidi. 2018. *Prestasi Shopee Situs Marketplace Yang Mampu Bersaing dalam Waktu Singkat*. Cimahi, Jawa Barat: Thidiweb.

Uzlif, Ahmad. 2017. *Profil Transmart Carrefour*. Jakarta: Fairetail.

Unknown. 2017. *Pengertian Keputusan Pembelian Menurut Para Ahli*. Jakarta: Kumpulan Skripsi Ekonomi. Retrieved from <http://kumpulanskripsiekonomi.blogspot.com/2017/05/pengertian-keputusan-pembelian-menurut.html#>

Widowati, Hari. 2019. *Indonesia Jadi Negara dengan Pertumbuhan E-commerce Tercepat di Dunia*. Jakarta: Databoks.

Wijayanti, M. 2011. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universita

Yueh Cu,  
*Establishe*  
of Busines

Zakky. 201  
ZonaRefer



(2016). *Does an*  
national Journal

*Umum*. Jakarta: