

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan karya tulis berjudul “Analisis Minat Beli Generasi Millennial Dalam Berbelanja Secara *Online* dan Konvensional (Studi Kasus: Shopee dan Transmart)”, dengan baik. Penulis sadar bahwa karya tulis ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan doa, kritik, dan saran sehingga karya tulis ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian tugas akhir ini kepada: 1) Ibu Dea Prasetyawati Wibowo, selaku Dekan Fakultas Tourismpreneur Universitas Agung Podomoro, yang selalu mendukung, menjadi mentor penulis selama 4 tahun masa perkuliahan, dan telah menyemangati dalam masa penulisan tugas akhir. 2) Bapak Vincent Sylvester Leewellyn, selaku ketua program studi Bisnis Perhotelan sekaligus menjadi dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini, serta membimbing penulis selama ini. 3) Seluruh dosen yang telah mengajar dan membimbing penulis selama ini, proses perkuliahan perkuliahan di Universitas Agung Podomoro, yaitu Bapak Michael Yadisaputra, Bapak Anwar Basalamah, Bapak Yosie Marthinus, Bapak Asep Syaiful Bahri, Bapak Fitri Abdillah, Chef Anton Harianto, Chef Billy Tanius, Chef Budi, Ibu Edvi Gracia, Ibu Lydia Christine, Ibu Santi Palupi, Ibu Dina, Ibu Mayga, dan Ibu Nami Pasaribu. 4) Orang tua tercinta Papa, Mama yang selalu memberikan dukungan penuh, dan penyemangat dikala sedih, memberi motivasi. 5) Sahabat-sahabat karib dan teman-teman, terima kasih atas cerita, suka, duka, canda dan tawa, memberikan doa, motivasi, dan semangat kepada penulis dalam segala hal. Demikian kata pengantar dan ucapan terima kasih yang penulis berikan. Penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca atas kesalahan dari penyusunan karya tulis ini, dan semoga dapat berguna serta memberikan manfaat kepada pembacanya.

Jakarta, 23 Januari 2020

Novela Sunjan