

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Permasalahan.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2	9
LANDASAN TEORITIS	9
2.1 Preferensi Konsumen	9
2.2 Generasi Millennial	9
2.3 Keputusan Pembelian	11
2.4 E-commerce.....	12
2.5 Bisnis Konvensional.....	12
2.6 Minat Beli Online.....	13
2.7 Internet.....	14

2.8	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	16
2.8.1	Kepercayaan.....	16
2.8.2	Harga.....	16
2.8.3	Kualitas Pelayanan.....	17
2.8.4	Sikap.....	18
2.9	Kerangka Pikir Penelitian.....	19
BAB 3		20
METODOLOGI PENELITIAN.....		20
3.1	Metode Penelitian.....	20
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
3.3	Variabel dan Pengukur.....	21
3.3.1	Variabel.....	21
3.3.2	Skala dan Pengukurannya.....	25
3.4	Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1	Populasi.....	25
3.4.2	Sampel.....	26
3.4.3	Teknik Penelitian Sampel.....	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5.1	Instrumen.....	27
3.5.2	Pengumpulan Data.....	28
3.6	Teknik Analisis Data.....	29
BAB 4		30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	30
4.1.1	Gambaran Umum.....	30
4.2	Deskripsi Data Responden.....	32

4.2.1	Responden Menurut Jenis Kelamin	32
4.2.2	Responden Menurut Umur	32
4.2.3	Responden Menurut Yang Pernah Berbelanja di Shopee	33
4.2.4	Responden Menurut Yang Pernah Berbelanja di Transmart.....	33
4.3	Tanggapan Responden Mengenai Preferensi Minat Membeli	34
4.3.1	Kepercayaan.....	34
4.3.2	Harga.....	44
4.3.3	Kualitas Layanan.....	49
4.3.4	Sikap.....	57
4.4	Hasil Perbandingan Shopee dan Transmart.....	67
BAB 5	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	72