

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Generasi Millenial.....	10
Tabel 3.1 Indikator Variabel Data.....	22
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Data	25
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden menurut Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2 Deskripsi Data Responden menurut Umur	32
Tabel 4.3 Deskripsi Data Responden menurut Yang Pernah Berbelanja di Shopee	33
Tabel 4.4 Deskripsi Data Responden menurut Yang Pernah Berbelanja di Transmart	33
Tabel 4.5 Tanggapan responden mengenai barang yang dijual memiliki barang yang berkualitas bagi konsumen.....	34
Tabel 4.6 Tanggapan responden mengenai penjual mempunyai pengalaman sehingga mampu mengirim barang tepat waktu.	35
Tabel 4.7 Tanggapan responden mengenai kepercayaan bahwa penjual akan memenuhi apa yang diharapkan konsumen.	37
Tabel 4.8 Tanggapan responden mengenai kepercayaan bahwa penjual akan selalu menjaga reputasinya.....	38
Tabel 4.9 Tanggapan responden mengenai kepercayaan bahwa penjual memiliki perhatian untuk memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen.	39
Tabel 4.10 Tanggapan responden mengenai kepercayaan bahwa penjual memberikan kepuasan dalam bertransaksi.....	41
Tabel 4.11 Tanggapan responden mengenai kepercayaan bahwa penjual memiliki tanggung jawab terhadap pelanggan.	42
Tabel 4.12 Tanggapan responden mengenai kepercayaan bahwa penjual memberikan kenyamanan dalam bertransaksi.	43

Tabel 4.13 Tanggapan responden mengenai produk yang dijual memiliki harga yang terjangkau.	44
Tabel 4.14 Tanggapan responden mengenai berbelanja memiliki kesesuaian antara harga dengan kualitas produk yang dijual.....	45
Tabel 4.15 Tanggapan responden mengenai harga produk yang ada pada saat berbelanja memiliki harga yang lebih rendah.	47
Tabel 4.16 Tanggapan responden mengenai berbelanja memiliki harga yang sesuai dengan manfaat yang akan dirasakan.....	48
Tabel 4.17 Tanggapan responden mengenai konsumen dengan mudah dapat menemukan barang yang diinginkan di Shopee dan Transmart.	49
Tabel 4.18 Tanggapan responden mengenai Shopee dan Transmart memiliki kemudahan dalam bertransaksi.	50
Tabel 4.19 Tanggapan responden mengenai penjual mampu memberikan penjelasan dengan baik tentang produk yang diinginkan.	51
Tabel 4.20 Tanggapan responden mengenai penjual mampu meyakinkan pembeli untuk membeli produknya.....	52
Tabel 4.21 Tanggapan responden mengenai konsumen dapat dengan mudah dan cepat untuk mendapatkan barang yang konsumen inginkan.....	54
Tabel 4.22 Tanggapan responden mengenai penjual dapat memberikan jaminan retur, jika produk yang diterima tidak sesuai pesanan atau cacat.	55
Tabel 4.23 Tanggapan responden mengenai penjual dapat berkomunikasi dengan ramah dan sopan.....	56
Tabel 4.24 Tanggapan responden mengenai dengan berbelanja, pembeli mendapatkan kenyamanan dan kemudahan dalam mendapatkan produk yang dibutuhkan.....	57
Tabel 4.25 Tanggapan responden mengenai berbelanja bisa mendapatkan harga produk yang lebih terjangkau.....	59
Tabel 4.26 Tanggapan responden mengenai berbelanja bisa mendapatkan kualitas produk yang baik.....	60

Tabel 4. 27 Tanggapan responden mengenai konsumen tertarik untuk berbelanja	61
Tabel 4.28 Tanggapan responden mengenai banyak antusias pembeli untuk berbelanja	62
Tabel 4.29 Tanggapan responden mengenai merasa senang ketika mencari produk pada saat berbelanja.	63
Tabel 4.30 Tanggapan responden mengenai konsumen akan tertarik untuk program diskon / promo yang diberikan.....	64
Tabel 4.31 Tanggapan responden mengenai akan kembali lagi untuk berbelanja.	65
Tabel 4.32 Hasil Perbandingan Shopee dan Transmart	66
Tabel 5.1 Hasil Perbandingan Shopee dan Transmart	69

