

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persentase pengguna <i>internet</i> di Indonesia .....	1
Gambar 1.2	Peringkat Aplikasi Seluler: Pengguna aktif di Indonesia .....	2
Gambar 1.3	Aktifitas <i>e-commerce</i> .....	3
Gambar 1.4	Pembelanjaan <i>e-commerce</i> berdasarkan kategori .....	4
Gambar 1.5	Situs-situs <i>e-commerce</i> yang telah dikunjungi .....	4
Gambar 2.1	Model GAP Parasuraman .....	8
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir .....	14
Gambar 4.1	Aplikasi Play Store .....	24
Gambar 4.2	Pencarian lalu unduh <i>e-commerce x</i> .....	25
Gambar 4.3	Selesai unduh aplikasi <i>e-commerce x</i> .....	25
Gambar 4.4	Daftar menggunakan nomor telepon .....	26
Gambar 4.5	Daftar dengan akun tersedia .....	26
Gambar 4.6	<i>Login</i> .....	27
Gambar 4.7	<i>Login</i> dengan cepat melalui akun tertera .....	27
Gambar 4.8	Pengaturan Data Pribadi .....	28
Gambar 4.9	Ubah Profil .....	29
Gambar 4.10	Alamat Saya .....	29
Gambar 4.11	Registrasi Alamat Baru .....	30
Gambar 4.12	Pencarian <i>merchant</i> /produk .....	31
Gambar 4.13	<i>Merchant</i> yang dicari .....	31
Gambar 4.14	Pembelian produk .....	32
Gambar 4.15	Keranjang .....	32
Gambar 4.16	Keranjang Saya .....	33
Gambar 4.17	Masukan/Pilih Voucher .....	33
Gambar 4.18	<i>Checkout</i> .....	34
Gambar 4.19	Opsi Pengiriman .....	34
Gambar 4.20	Metode Pembayaran .....	35
Gambar 4.21	Metode Pembayaran pemilihan Bank .....	35
Gambar 4.22	Buat Pesanan .....	36
Gambar 4.23	Bayar Sekarang .....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.24	Salin <i>Virtual Account</i> .....	37
Gambar 4.25	Konfirmasi Penerimaan Barang .....	38
Gambar 4.26	Nilai Produk .....	38
Gambar 4.27	Pendapatan Koin <i>e-commerce</i> x .....	39
Gambar 4.28	Diagram Kartesius .....	46