

## HALAMAN PENGESAHAN

Analisis Pengaruh Iklan *Online*, Kepercayaan, dan Persepsi Kemudahan  
Penggunaan terhadap Intensi Beli Minuman Kopi Fore Melalui Aplikasi Fore di  
DKI Jakarta

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis  
Universitas Agung Podomoro

Oleh:

Maria Sofia Jona Novic

111500

Telah diuji dan disetujui di Jakarta pada tanggal 19 Juli 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

a/



Banguning Asgha S.Pi., M.Sc.

Liza A.M.Nelloh., SE., MM.

NIP: 1115027

NIP: 1114080

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan Fakultas Sosial



Jonathan Gultom, S.E, S.T, MBus

Dea Prasetyawati, S.ST. Par., M.M

NIP: 1116066

NIP: 3114016