

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat Teoritis	6
1.6.2 Manfaat Praktis	7
1.7 Sistematika Penelitian	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Iklan <i>Online</i>	8
2.1.2 Kepercayaan.....	9
2.1.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	10
2.1.4 Intensi Beli	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	14
2.3.1 Pengaruh Iklan <i>Online</i> terhadap Intensi Beli	14

2.3.2 Pengaruh Kepercayaan terhadap Intensi Beli.....	14
2.3.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Intensi Beli	15
2.3.4 Pengaruh Secara Simultan.....	15
2.4 Bagan Alur Berpikir.....	16
2.5 Kerangka Konseptual.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	18
3.2.1 Definisi Operasional Variabel.....	18
3.3.2 Variabel Penelitian	20
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.6 Metode Analisis Data.....	22
3.6.1 Analisis Deskriptif Berdasarkan Data Demografis dari Pengguna <i>E-Commerce</i>	23
3.6.2 Alat Analisis SPSS	24
3.6.3 Uji Validitas	24
3.6.4 Uji Realibilitas.....	25
3.6.5 Uji Asumsi Klasik	25
3.6.5.1. Uji Multikolonieritas	25
3.6.5.2. Uji Normalitas.....	25
3.6.5.3. Uji Heterokedastitas.....	26
3.6.6 Uji Hipotesis	26
3.6.6.1. Uji Simultan (Uji F).....	26

3.6.6.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	27
3.6.6.3. Uji Parsial.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil Penelitian	28
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	28
4.1.2 Karakteristik Responden	29
4.1.3 Tanggapan Responden	30
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data.....	34
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	37
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis	40
4.1 Pembahasan.....	44
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	47
5.3 Saran	47
5.3.1 Implikasi Praktis.....	48
5.3.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya Setelah Keterbatasan	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN I KUESIONER.....	54
LAMPIRAN II STUDI PENDAHULUAN	57