

BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode dan Unit Analisis Data

Metode penelitian menurut Sugiyono (2012:2) adalah: “metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid dengan tujuan dapat ditemukan, dibuktikan dan dikembangkan suatu pengetahuan sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah”.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian secara deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode deskriptif menurut Sugiyono (2012:7) adalah: “metode deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk menggambarkan variabel mandiri, baik hanya pada satu variabel atau lebih (variabel yang berdiri sendiri) tanpa membuat perbandingan dan mencari variabel itu dengan variabel lain”.

Unit analisis dalam penelitian ini adalah pegawai di restoran *Collage*, hotel *Pullman Jakarta Central Park* dengan jumlah narasumber sebanyak 4 orang.

3.2. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian dilakukan pada bulan Juli hingga Agustus 2018 yang bertempat di restoran *Collage*, hotel *Pullman Jakarta Central Park* lantai 12 yang beralamat di Podomoro City Jl. Let. Jend. S. Parman Kav. 28, Jakarta Barat.

3.3. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2012:38), “variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut”

Berdasarkan hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lain, maka macam-macam variabel dapat dikategorikan menjadi, Sugiyono (2012:39):

1. Variabel independen (X) atau variabel bebas, adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terkait).
2. Variabel dependen (Y) atau variabel terikat, adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas.

Mengacu pada judul penelitian ini yaitu, “ANALISIS EFEKTIVITAS *BRIEFING* DALAM OPERASIONAL RESTORAN *COLLAGE*, HOTEL *PULLMAN JAKARTA CENTRAL PARK*”, maka variabel-variabelnya adalah :

1. Variabel “X” yaitu Efektivitas *Briefing*.
2. Variabel “Y” yaitu Operasional.

Tabel 3.1. Variabel, Sub-Variabel dan Indikator

Variabel	Sub-Variabel	Indikator
<i>Collage Restaurant, Hotel Pullman Jakarta Central Park</i>		Wawancara yang penulis lakukan kepada 4 orang narasumber dari restoran <i>Collage</i> .
<i>Briefing</i>	Menurut standar Internasional, <i>briefing</i> dilakukan dua kali yaitu <i>morning briefing</i> dan <i>evening briefing</i> . Indarti (2016:45)	Berapa kali dalam sehari sebaiknya sesi <i>briefing</i> dilakukan? Kapan seharusnya <i>briefing</i> itu dilaksanakan?
Operasional	Berasal dari kata operasi yang artinya pelaksanaan rencana yang telah dikembangkan. Sugiyono (2008:828)	Bagaimana pengaruh <i>briefing</i> terhadap kelancaran operasional restoran? Apakah dapat menunjang kelancaran operasional restoran?

3.4. Prosedur Penarikan Contoh

Dalam suatu penelitian terlebih dahulu harus dilakukan identifikasi mengenai populasi atau obyek yang akan diteliti. Menurut Sugiyono (2012:80) “populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.”

Karena objek dalam populasi terlalu luas, maka penulis melakukan pengumpulan data pada objek tertentu melalui sampel yang diambil dari populasi tersebut. Menurut Sugiyono (2012:81) “sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”.

Teknik sampling yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara yang jenisnya *in-depth interview*. Menurut Esterberg dalam Sugiyono (2012:231) penarikan sampel dengan teknik wawancara merupakan “pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu”.

Sampel dalam penelitian ini adalah beberapa pegawai di restoran *Collage*, hotel *Pullman Jakarta Central Park* dengan jumlah narasumber sebanyak 4 orang.

3.5. Prosedur Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang bersifat kualitatif. Menurut Sugiyono (2012:9), “penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositifisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah di mana peneliti adalah sebagai instrumen kunci”.

Data dapat dibedakan menjadi dua jenis, yaitu :

1. Data Primer

Menurut Sugiyono (2012:139), “data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data”.

Data primer dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Studi Lapangan

Data yang diperoleh dengan melakukan proses kerja magang langsung di restoran *Collage* untuk mengumpulkan data-data. Dalam studi lapangan ini ada beberapa metode yang digunakan yaitu :

a. Observasi

Penulis melakukan observasi secara langsung pada restoran *Collage* perihal sistem *briefing* yang diterapkan di sana.

b. Wawancara Mendalam (*in-depth interview*)

Pada penelitian dengan wawancara mendalam, penulis akan memberikan pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan penelitian ini untuk menganalisis efektivitas *briefing* dalam operasional di restoran *Collage*, hotel *Pullman Jakarta Central Park*.

Penulis melakukan wawancara kepada 4 orang narasumber dari restoran *Collage*, yakni: 1 orang *supervisor*, 1 orang *captain*, 1 orang *waiter*, dan 1 orang *daily worker*. Pemilihan narasumber yang bersangkutan dilakukan untuk mengetahui sudut pandang dari masing-masing karyawan dengan tingkatan yang berbeda-beda.

2. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2012:141), “data sekunder adalah sumber data yang diperoleh dengan cara membaca, mempelajari dan memahami melalui media lain yang bersumber dari literatur, buku-buku, serta dokumen perusahaan”.

Data sekunder digunakan untuk menunjang data primer yang diperoleh berdasarkan penelitian lapangan. Data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan. Data yang diperoleh dari studi kepustakaan diambil dari buku-buku dan laporan penelitian yang berhubungan dengan topik penelitian ini. Hal ini juga dilakukan untuk mendapatkan data atau bahan-bahan yang diperlukan, dan juga untuk memperoleh teori yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Metode ini diperlukan untuk kelengkapan serta sebagai perbandingan secara teoritis.

Data sekunder dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Studi Pustaka

Studi Pustaka yang digunakan dalam penelitian ini mencakup tentang Restoran, Komunikasi, *Briefing*, Operasional serta studi pustaka lainnya yang berhubungan dengan penelitian dari tugas akhir ini.

3.6. Metode Analisis Data

Data yang telah terkumpul melalui proses wawancara kepada beberapa pegawai di restoran *Collage*, hotel *Pullman Jakarta Central Park*, selanjutnya akan di analisa dan dikaitkan dengan teori yang ada, untuk mengetahui sesuai atau tidaknya kegiatan di lapangan dengan teori yang ada.

