

DAFTAR PUSTAKA

- Hamzah, Yeni Imaniar. 2013. *Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Interaktif Bagi Pariwisata Indonesia: Jurnal Kepariwisata Indonesia*. Volume 8(3), 4.
- Kurniawan, Stephanie Tanto & Tiffany Faustine. 2014. *Pengaruh Komunikasi dan Kepuasan Kerja Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Departemen Front Office Hotel "X" Surabaya: Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Volume 2(1), 147.
- Republik Indonesia. 2014. *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif No. 11 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Restoran*. Jakarta: Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Wiwoho, Ardjuno. 2008. *Pengetahuan Tata Hidang*. Jakarta: Esensi.
- Ninemeier, Jack D. & Hayes, David K. 2011. *Restaurant Operations Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Wijaya, Filemon. 2015. *Strategi komunikasi Internal PT X dalam Membina Employee Engagement: Jurnal e-Komunikasi*. Volume 3(1), 3.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*, ed. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U).
- Indarti, Ratna. 2016. *Peran Komunikasi Terhadap Operasional F&B Service di Restaurant Fish & Co Surabaya: Jurnal Tourism, Hospitality and Culinary*. Volume 1(1), 45.
- Akhmad, Dias. (2015, 10 Desember). *Fungsi dan Manfaat Briefing Karyawan*. Diperoleh 19 Juli 2018, dari <https://www.restofocus.com/2015/10/fungsi-dan-manfaat-briefing-karyawan.html>

Heizer, Jay & Barry Render. 2015. *Operations Management (Manajemen Operasi)*, ed.11, Penerjemah: Dwi Anoeagrah Wati S dan Indra Almahdy. Jakarta: Salemba Empat.

Mortimore, Sara E. & Carol A. Wallace. 2015. *HACCP: A Food Industry Briefing*. West Sussex: Wiley Blackwell.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber lain:

<http://www.pullmanjakartacentralpark.com/restaurants-bars/collage/> diakses pada tanggal 15 Mei 2018

