

## LAMPIRAN I

### KUESIONER

Responden Yth,

Saya Karen, mahasiswi dari Prodi Kewirausahaan di Podomoro University, Jakarta – Indonesia. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh Atmosfir Toko dan Faktor Sosial Terhadap Emotional Response yang Berdampak Kepada Keputusan Pembelian Konsumen di Toko-Toko Ritel Perlengkapan Bayi di ITC Mangga Dua”, yang merupakan tugas akhir skripsi saya. Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan dan bantuan dari Ibu/Bapak untuk meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Atas partisipasi dan waktu yang diluangkan, saya ucapkan terima kasih banyak.

Apakah anda pernah berbelanja di toko perlengkapan bayi di ITC Mangga Dua?

- A. Ya
- B. Tidak

Jika jawaban anda *Ya*, maka anda akan melanjutkan menjawab pertanyaan dibawah. Jika jawaban anda *Tidak*, anda boleh berhenti mengisi kuesioner ini.

#### **I. Profil Responden:**

Berikan tanda silang (X) untuk jawaban yang anda pilih.

1. Jenis kelamin:
  - A. Pria
  - B. Wanita
  
2. Usia:
  - A.  $\leq$  20 Tahun
  - B. 21 – 30 Tahun
  - C. 31 – 40 Tahun
  - D.  $\geq$  41 Tahun

3. Pekerjaan:
  - A. Ibu Rumah Tangga
  - B. Karyawan
  - C. Wirausaha
  - D. Pegawai Negeri
  - E. Lainnya: .....
  
4. Pendidikan terakhir:
  - A. SMA / D3
  - B. S1
  - C. S2
  - D. S3
  - E. Lainnya: .....
  
5. Jumlah pengeluaran per bulan:
  - A.  $\leq$  Rp 2.000.000
  - B. Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000
  - C. Rp 4.000.000 – Rp 6.000.000
  - D.  $\geq$  Rp 6.000.000
  
6. Dimana anda sering berbelanja perlengkapan bayi? (Jawaban boleh lebih dari satu)
  - A. Toko-toko offline (Mall, Pusat perbelanjaan seperti ITC Mangga Dua, dll)
  - B. Online (Instagram, Facebook, dll)
  - C. Marketplace (Tokopedia, Shopee, dll)
  - D. Lainnya: .....
  
7. Sudah berapa kali anda berkunjung ke toko-toko perlengkapan bayi yang berada di ITC Mangga Dua?
  - A. 1 Kali
  - B. 2-3 Kali
  - C. 4-5 Kali
  - D.  $>$  5 Kali

8. Toko bayi mana yang sering anda kunjungi di ITC Mangga Dua? (Jawaban boleh lebih dari satu)
- A. Boboboo Baby Shop
  - B. Chubby Baby Shop
  - C. Babytha Baby Shop
  - D. Kasih Ibu Baby Shop
  - E. Lovely Baby Shop
  - F. Bambino Baby Shop
  - G. Funny Baby Shop
  - H. Permata Hati Baby Shop
  - I. Lidos Baby Shop
  - J. Jolly Baby Shop
  - K. Baby Land
  - L. Kemenangan Baby Shop
  - G. Lainnya: .....
9. Apa tujuan anda untuk belanja di toko perlengkapan bayi? (Jawaban boleh lebih dari satu)
- A. Kebutuhan pribadi
  - B. Kado
  - C. Titipan untuk teman atau keluarga
  - D. Lainnya: .....
10. Mengapa anda memilih untuk berbelanja di toko-toko perlengkapan bayi di ITC Mangga Dua? (Jawaban boleh lebih dari satu)
- A. Lokasi
  - B. Harga
  - C. Kelengkapan produk
  - D. Pelayanan yang memuaskan
  - E. Lainnya: .....

## **II. Pernyataan:**

Jawablah pertanyaan dengan menggunakan tanda silang (X) sesuai dengan kondisi yang dialami oleh Bapak / Ibu.

*Keterangan:*

- *STS (Sangat Tidak Setuju): 1*
- *TS (Tidak Setuju): 2*
- *N (Netral): 3*
- *S (Setuju): 4*
- *SS (Sangat Setuju): 5*

### **ATMOSFIR TOKO**

No.	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Netral (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
1.	Saya merasa bahwa papan nama dari toko perlengkapan bayi di ITC Mangga Dua memiliki desain yang menarik.					
2.	Toko memiliki ruang yang luas, sehingga memudahkan saya untuk masuk-keluar toko.					
3.	Pencahayaan di dalam toko cukup dan memudahkan saya untuk melihat dan mencari barang.					
6.	Suhu udara dan kebersihan di dalam toko sangat baik.					
8.	Penataan barang di dalam toko sangat baik, sehingga memudahkan saya untuk menemukan produk yang dicari.					
9.	Jenis barang yang tersedia di toko					

	banyak.					
--	---------	--	--	--	--	--

**KARYAWAN**

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Netral (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
1.	Karyawan di dalam toko berpenampilan rapi.					
2.	Karyawan di dalam toko melayani konsumen dengan sopan dan ramah.					
3.	Jumlah karyawan di dalam toko mencukupi untuk melayani konsumen.					
4.	Karyawan memiliki keahlian berkaitan dengan produk di dalam toko, dan cepat dalam melayani konsumen.					

**EMOTIONAL RESPONSE**

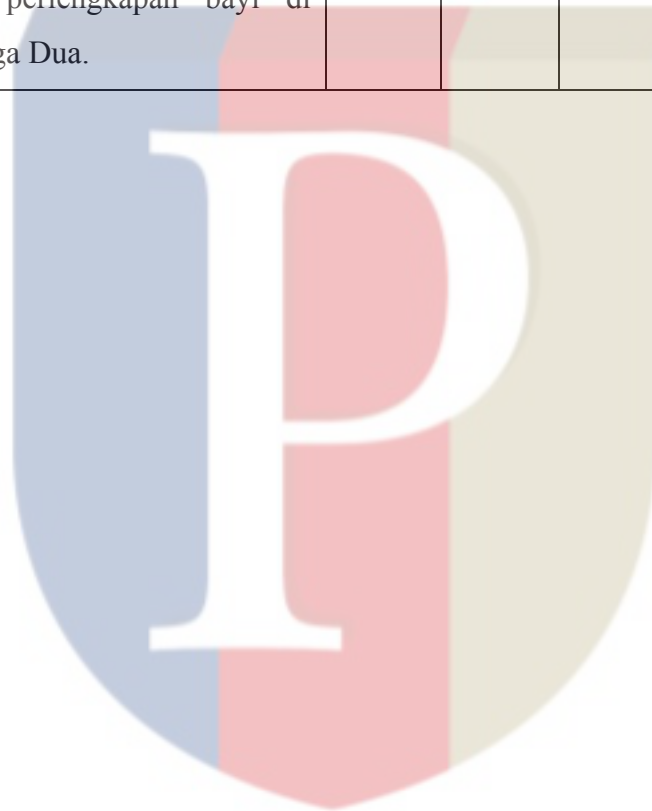
No.	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Netral (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
1.	Saya merasa senang pada saat berbelanja di toko perlengkapan bayi di ITC Mangga Dua.					
2.	Saya merasa santai dan tidak bosan pada saat berbelanja di toko perlengkapan bayi di ITC Mangga Dua.					

3.	Saya merasa penuh harapan berbelanja di toko perlengkapan bayi di ITC Mangga Dua.					
4.	Saya bersemangat untuk berbelanja di toko perlengkapan bayi di ITC Mangga Dua.					
5.	Saya merasa percaya diri saat berbelanja di toko perlengkapan bayi di ITC Mangga Dua.					
6.	Saya tidak mengantuk ketika berbelanja di toko perlengkapan bayi di ITC Mangga Dua.					
7.	Saya merasa dihargai di dalam toko.					
8.	Saya dilayani dengan baik oleh karyawan di dalam toko.					
9.	Saya merasa bebas di dalam toko.					

### **KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

No.	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Netral (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
1.	Toko-toko perlengkapan bayi di ITC Mangga Dua menyediakan produk yang saya butuhkan.					
2.	Saya mencari informasi tentang toko-toko perlengkapan bayi di ITC Mangga Dua melalui internet, sosial media, teman, keluarga, rekan kerja, kerabat, dll.					
3.	Saya mempertimbangkan dan					

	membandingkan toko-toko perlengkapan bayi di ITC Mangga Dua satu dengan lainnya sebelum melakukan pembelian.					
4.	Saya melakukan pembelian di toko-toko perlengkapan bayi di ITC Mangga Dua karena toko-toko tersebut adalah alternatif terbaik.					
5.	Saya merasa puas berbelanja di toko-toko perlengkapan bayi di ITC Mangga Dua.					



**LAMPIRAN II**  
**TABULASI DATA RESPONDEN**

**2.1 DATA VARIABEL ATMOSFIR TOKO**

AT1	AT2	AT3	AT4	AT5	AT6
4	4	4	4	4	5
3	2	4	3	2	4
3	3	4	3	4	5
3	4	4	4	4	4
3	3	4	4	5	3
4	4	5	4	5	5
1	1	2	3	4	2
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	5
2	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	5
2	3	4	4	4	5
4	5	4	4	4	5
3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	5
2	3	4	5	3	4
3	3	3	4	3	2
5	5	5	3	3	3
3	2	3	4	2	3
3	4	4	4	4	2
3	3	3	2	3	2
4	2	4	3	3	4
3	4	3	3	3	3
3	3	4	3	3	1



5	4	3	4	4	3
5	4	3	4	3	5
4	3	3	2	2	3
3	5	3	2	3	4
5	4	3	5	5	5
1	3	2	2	3	3
3	1	1	3	1	2
4	4	4	4	4	4
4	3	4	2	2	2
4	3	5	2	3	3
5	5	4	5	5	3
2	3	3	2	3	1
1	2	2	2	2	2
4	3	4	3	3	3
3	2	3	2	1	2
2	3	3	3	2	4
4	5	3	2	3	4
3	2	4	3	2	2
4	3	5	4	3	5
5	3	4	3	4	5
1	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	3
5	5	5	4	4	4
4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	2
3	3	3	3	3	3
5	4	5	4	5	4
4	3	4	3	3	3
4	4	5	3	3	3
2	3	3	3	2	2
4	3	3	2	2	2

3	4	4	4	4	2
3	3	3	3	3	3
1	2	2	2	2	1
3	3	3	2	2	3
3	3	3	3	3	3
5	5	4	5	4	3
3	3	3	2	2	2
3	5	3	3	3	3
3	3	4	2	3	3
4	5	3	3	4	2
4	5	4	4	5	5
3	2	4	4	2	4
3	4	5	3	4	3
3	3	2	3	3	4
5	4	5	5	3	5
4	4	4	3	5	3
4	3	4	4	4	3
2	4	3	2	3	4
4	5	4	3	5	3
1	3	2	2	3	2
3	4	4	3	4	3
3	4	3	3	2	3
1	2	1	3	1	2
4	3	2	3	4	3
4	3	2	3	2	3
2	5	3	4	5	4
4	3	2	3	3	2
3	4	3	4	3	4
3	1	3	4	3	2
4	3	5	2	4	3
3	3	3	3	3	3
1	2	3	1	1	2

3	4	3	2	3	1
4	3	3	3	2	3
4	5	4	4	5	4
1	3	3	2	3	3
2	4	2	4	4	4
3	4	3	5	4	5
4	4	4	4	5	4
3	4	3	4	3	2
4	4	5	5	4	5
3	3	3	3	3	3
3	2	3	4	2	3
4	3	4	3	5	4
3	2	3	2	4	3
5	2	3	5	4	2
2	2	3	3	4	2
3	4	2	4	4	3
4	5	4	2	4	2
4	4	5	4	4	2
5	3	4	5	4	3
4	2	3	3	4	1
3	3	3	4	4	3
4	5	5	4	5	4
3	2	2	3	2	2
4	3	3	2	2	2
5	4	3	3	3	2
4	5	5	4	4	3
2	3	3	3	2	2
3	4	4	4	4	2

## 2.2 DATA VARIABEL FAKTOR SOSIAL

K1	K2	K3	K4
3	4	4	4
3	3	4	4
3	4	4	3
4	5	5	5
4	4	4	4
2	5	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
4	3	4	4
4	3	4	4
3	4	5	5
4	5	5	4
4	4	4	4
4	4	5	4
4	3	5	4
4	4	4	4
4	4	5	5
4	5	5	4
5	4	3	4
4	4	4	4
4	4	5	3
3	3	4	1
3	2	2	4
2	1	2	3
4	3	2	3
5	3	5	4
3	4	4	3
4	4	5	5
3	3	3	2
4	4	3	3

2	2	2	1
3	4	2	3
2	3	5	4
3	3	4	3
5	2	3	2
1	2	1	2
4	5	4	4
5	4	5	4
4	3	3	5
3	3	3	5
4	5	3	4
2	2	4	5
4	3	3	3
2	2	4	5
4	4	4	5
2	3	5	4
4	5	4	4
5	4	5	4
3	3	3	2
4	4	3	3
4	2	3	4
3	3	4	5
2	3	5	3
3	3	4	3
5	2	3	2
1	2	1	2
4	5	4	4
5	4	5	4
4	3	3	5
3	3	3	5
4	5	3	4
2	2	4	5

4	5	3	3
4	3	3	3
2	2	4	5
4	4	4	5
2	3	5	4
3	3	4	1
2	2	3	2
1	2	3	3
3	2	3	2
3	2	3	2
3	2	4	3
2	2	3	4
3	2	4	3
3	2	3	1
3	3	4	2
2	2	4	3
3	2	3	2
2	3	3	2
3	2	4	2
5	3	4	3
3	2	2	1
1	3	4	2
3	3	3	3
3	5	3	4
2	3	5	4
3	2	4	3
1	4	3	5
3	1	4	3
2	2	4	3
1	2	3	2
3	3	3	3
4	5	3	4

3	2	3	2
4	2	4	3
4	2	4	2
4	4	3	3
3	2	3	1
4	5	3	3
2	2	2	3
4	2	4	3
2	3	5	2
4	5	4	2
4	2	3	5
3	3	3	3
4	2	4	3
5	3	4	5
3	4	3	3
4	4	3	4
4	3	5	4
3	3	4	3
5	3	5	3
3	2	4	3
2	3	5	2
3	3	3	5
2	3	5	4
5	3	4	5
2	2	4	5
2	2	4	3

### 2.3 DATA VARIABEL EMOTIONAL RESPONSE

ER1	ER2	ER3	ER4	ER5	ER6	ER7	ER8	ER9
4	4	4	4	4	4	4	5	4
3	3	3	3	3	3	4	4	3
4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	2	3	3	4	3	2	4
4	3	4	5	4	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	3	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	3	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4
5	3	5	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	3	4	4
3	4	4	3	4	3	3	4	3
5	4	5	3	4	3	4	3	3
4	5	3	4	5	4	5	4	5
5	4	3	2	5	4	5	3	2
4	3	5	3	4	3	5	4	3
5	3	4	5	4	3	4	3	4
5	4	3	5	4	5	3	4	5



4	5	4	5	4	5	4	5	3
5	5	5	4	4	5	3	1	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	5	4	3	4	4	3	3	4
5	3	4	5	3	4	4	4	4
4	4	3	3	5	4	5	4	3
4	3	4	5	3	4	4	4	4
5	4	4	3	5	5	4	4	4
4	5	5	3	3	5	4	5	5
5	5	5	3	5	4	5	2	4
4	5	5	5	3	5	4	4	4
4	5	5	3	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4	3	5
5	3	5	3	4	5	4	4	4
4	5	5	3	3	5	4	3	4
4	3	4	5	4	5	4	4	3
4	5	5	3	3	4	4	5	2
4	3	3	4	4	5	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	5
5	4	4	3	4	3	2	4	3
4	5	3	5	4	3	3	3	4
4	3	3	3	3	4	3	4	4
4	5	4	3	2	4	5	2	1
3	4	4	4	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	3	2	2	4
4	4	4	5	4	4	5	2	2
4	5	4	5	5	3	4	2	4
4	5	4	3	4	5	4	3	4
4	3	5	4	5	4	4	5	4
4	4	5	3	4	2	4	5	5
4	4	4	4	5	4	5	5	4

5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	3	2	5	5	4	5
4	5	5	5	4	5	5	4	3
4	3	4	5	4	3	4	3	2
5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	3	4	3	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	3	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	3	3	4
4	3	3	3	4	4	4	4	3
3	5	4	3	4	5	4	5	4
3	4	4	4	4	4	3	4	3
4	2	3	2	3	2	3	4	3
2	4	2	4	5	4	5	3	4
3	4	1	4	3	3	4	2	3
4	3	4	3	4	3	4	3	2
3	2	4	2	5	1	5	3	2
4	2	1	4	3	3	4	2	4
4	3	3	4	3	4	4	3	4
4	2	3	3	3	3	4	5	4
3	3	2	3	4	2	4	3	3
5	2	5	5	3	4	3	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	5
5	4	4	3	4	3	2	4	3
4	5	3	5	4	3	3	3	4
4	3	3	3	3	4	3	4	4
4	5	4	3	2	4	5	2	1
3	4	4	4	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	3	2	2	4
4	4	4	5	4	4	5	2	2

4	5	4	5	5	3	4	2	4
4	5	4	3	4	5	4	3	4
4	3	5	4	5	4	4	5	4
4	4	5	3	4	2	4	5	5
4	4	4	4	5	4	5	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	3	2	5	5	4	5
4	5	5	5	4	5	5	4	3
4	3	4	5	4	3	4	3	2
4	5	4	5	4	5	3	5	4
4	5	5	4	4	4	4	5	3
4	4	4	4	4	5	4	3	4
4	5	4	5	4	5	5	5	5
4	3	3	4	3	3	4	5	3
4	4	3	4	4	3	4	4	3
4	3	4	3	3	4	3	2	4
4	5	4	3	5	4	5	4	3
4	4	4	5	4	3	4	5	4
4	3	5	4	5	3	4	5	4
5	4	4	3	4	3	2	4	3
4	3	4	5	4	3	4	3	2
4	3	5	4	5	4	4	5	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	3	3	4	3	3	4	5	3
5	3	5	3	4	5	4	4	4
3	4	4	3	4	3	3	4	3

## 2.4 DATA VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

KPK1	KPK2	KPK3	KPK4	KPK5
5	5	4	4	5
3	3	3	3	3
4	4	5	4	4
4	1	2	4	4
3	4	1	3	5
5	4	4	5	5
4	1	4	3	5
5	2	5	5	4
4	3	3	5	5
4	2	2	4	3
4	3	3	4	4
4	3	5	5	5
5	4	4	5	5
5	2	2	4	5
4	4	4	4	4
4	1	2	3	4
4	3	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	5
5	4	3	4	5
4	4	4	3	4
3	3	3	3	3
2	4	3	2	2
2	2	3	2	3
2	3	2	4	3
3	2	4	3	4
3	1	2	3	2
2	2	1	1	2
4	3	3	2	2
1	2	1	2	2

1	3	2	4	3
3	4	4	4	4
2	1	2	2	2
2	1	2	2	2
2	4	2	4	2
5	4	4	4	4
4	3	3	2	3
4	4	4	3	3
2	3	2	3	1
4	4	3	3	3
4	5	5	4	5
2	3	3	2	3
5	4	5	4	4
1	3	2	1	1
2	4	2	4	2
3	1	1	2	1
1	4	2	3	3
3	2	2	2	3
2	3	2	5	2
3	5	2	4	2
1	3	2	2	3
3	4	4	3	4
2	1	2	2	1
1	3	1	5	2
2	2	1	1	2
2	3	2	3	1
4	4	3	3	3
4	2	3	2	3
4	3	3	2	2
5	2	3	5	4
4	2	3	3	3
5	3	4	4	4

2	2	3	5	3
4	5	5	4	5
2	3	2	3	3
4	5	4	4	5
2	3	5	3	4
2	3	3	2	4
1	3	4	2	4
5	2	4	4	4
4	3	2	3	3
4	4	4	4	4
4	3	2	3	3
4	2	2	5	5
5	4	4	3	4
4	3	2	3	3
5	4	3	4	2
3	3	4	5	2
4	3	4	2	3
5	4	3	5	4
3	1	3	2	3
2	2	3	3	2
4	2	3	4	2
4	4	4	3	4
3	4	3	5	3
4	5	4	4	2
3	3	3	2	3
2	4	4	3	4
5	4	3	5	3
4	2	4	3	4
4	4	4	3	3
2	5	2	3	3
2	1	2	3	3
4	4	2	3	3

3	4	2	3	4
4	4	4	5	4
2	3	3	2	2
4	5	3	4	3
3	4	5	3	2
3	4	5	3	3
4	4	3	3	3
4	4	2	4	2
5	5	3	4	4
2	2	4	2	2
3	3	2	1	3
3	3	3	3	3
3	3	4	4	4
3	3	2	3	3
5	5	3	3	4
3	3	1	2	3
3	3	4	4	4
2	3	2	5	2
4	5	2	4	4
2	4	4	3	4
5	5	3	4	4
5	2	3	5	4
2	1	2	2	2
3	3	2	3	3
4	4	3	3	2
4	3	3	3	2

**LAMPIRAN III**  
**HASIL TES TURNINIT**

ORIGINALITY REPORT

**18%**

SIMILARITY INDEX

**11%**

INTERNET SOURCES

**1%**

PUBLICATIONS

**17%**

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

**1**

Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Student Paper

**2%**

**2**

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

**1%**

**3**

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

**1%**

**4**

Submitted to Binus University International

Student Paper

**1%**

**5**

[thesis.binus.ac.id](https://thesis.binus.ac.id)

Internet Source

**1%**

**6**

Submitted to Universitas Muria Kudus

Student Paper

**1%**

**7**

[www.scribd.com](https://www.scribd.com)

Internet Source

**1%**

**8**

Submitted to President University

Student Paper

**1%**

**9**

Submitted to Universitas Terbuka