

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penurunan Penjualan Pusat Perbelanjaan di Jakarta	2
Tabel 3.1 Variabel dan Operasional Variabel	18
Tabel 3.2 Skala Likert	21
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	25
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai Koefisien Path	26
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas (Pre-Test)	30
Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas (Pre-Test)	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	33
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	34
Tabel 4.8 Perilaku Responden Berdasarkan Metode Belanja Yang Paling Sering Digunakan	34
Tabel 4.9 Perilaku Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke Toko Perlengkapan Bayi di ITC Mangga Dua	35
Tabel 4.10 Perilaku Responden Berdasarkan Toko Yang Paling Sering Dikunjungi di ITC Mangga Dua	36
Tabel 4.11 Perilaku Responden Berdasarkan Toko Yang Paling Sering Dikunjungi di ITC Mangga Dua	37
Tabel 4.12 Perilaku Responden Berdasarkan Alasan Memilih Berbelanja di Toko Perlengkapan Bayi di ITC Mangga Dua	38
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Atmosfir Toko	39
Tabel 4.14 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Faktor Sosial	41
Tabel 4.15 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Faktor Emotional Response	42
Tabel 4.16 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian Konsumen	44
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas pada Variabel Atmosfir Toko	47
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas pada Variabel Faktor Sosial	48
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas pada Variabel Emotional Response	50
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas pada Variabel Keputusan Pembelian Konsumen	51
Tabel 4.21 Hasil Uji Reabilitas	52
Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas pada Variabel Atmosfir Toko	53
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas pada Variabel Faktor Sosial	54
Tabel 4.24 Hasil Uji Normalitas pada Variabel Emotional Response	55
Tabel 4.25 Hasil Uji Normalitas pada Variabel Keputusan Pembelian Konsumen	56
Tabel 4.26 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.27 Analisis Korelasi	59
Tabel 4.28 Model Summary Sub-Struktural 1	60
Tabel 4.29 ANOVA Sub-Struktural 1	61
Tabel 4.30 Coefficients Sub-Struktural 1	61
Tabel 4.31 Model Summary Sub-Struktural 2	64
Tabel 4.32 ANOVA Sub-Struktural 2	64
Tabel 4.33 Coefficients Sub-Struktural 2	65
Tabel 4.34 Hasil Koefisien Jalur	69
Tabel 4.35 Coefficients Sub-Struktural 1 (Uji Hipotesa)	71
Tabel 4.36 Coefficients Sub-Struktural 2 (Uji Hipotesa)	72

Tabel 4.37 Model Summary Sub-Struktural 1 (Uji Hipotesa)	73
Tabel 4.38 ANOVA Sub-Struktural 1 (Uji Hipotesa).....	73
Tabel 4.39 Model Summary Sub-Struktural 2 (Uji Hipotesa)	74
Tabel 4.40 ANOVA Sub-Struktural 2 (Uji Hipotesa).....	74

