

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

1.1 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan sebuah aturan atau kegiatan. Yang merupakan sebuah langkah yang dilakukan untuk mencari informasi atau data, metode penelitian memberikan sebuah rancangan diantaranya waktu, sumber, dan prosedur. Maka dari itu dilakukan metode penelitian dengan metode wawancara.

Menurut Sugiyono (2016:2) metode penelitian adalah cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.

Dari diatas menjadikan alasan peneliti untuk menggunakan metode kualitatif karena permasalahan pengertian penelitian yang dibahas dalam penelitian ini bersifat sementara dan akan berkembang atau berubah setelah peneliti berada di lapangan dan juga tidak berkenaan dengan angka-angka tetapi mendefinisikan, menguraikan dan menggambarkan tentang “Ojek Online (GO-JEK) Sebagai Fasilitas Penunjang Pariwisata” secara apa adanya.

3.2 Unit Analisis

Unit analisis adalah tingkat pengumpulan data yang dikumpulkan selama analisis data. Unit analisis merupakan satuan terkecil dalam sumber informasi yang dianalisis. Dalam penulisan proyek akhir ini, unit analisis yang digunakan oleh peneliti adalah moda transportasi online GO-JEK, baik dari pengguna dan juga manajemennya. Dan variable pengukuran menggunakan skala likert dan metode wawancara.

3.3 Jenis Data dan Sumber Data

Menurut Indrajani (2015:69) data adalah fakta mentah kemudian di olah sehingga menjadikan sebuah informasi yang penting. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini secara garis besar dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengolahannya.

Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dari observasi yang dilakukan peneliti, melakukan wawancara ke perusahaan PT GO-JEK Indonesia dan menyebarkan kuesioner kepada pengguna GO-JEK di wilayah Jakarta.

Adapun data sekunder yang peneliti dapatkan untuk memperkuat penelitian yaitu dengan melakukan studi pustaka, pengumpulan data atau informasi dari buku-buku yang berhubungan dengan penelitian yang bertujuan untuk menemukan teori, konsep, dan variabel lain yang dapat mendukung penelitian, dokumentasi perusahaan dan internet.

3.4. Variabel, Pengukuran dan Definisi Operasional Variabel

3.4.1 Variabel

Menurut Sugiyono (2016:38) pengertian variabel adalah sesuatu yang memiliki berbagai macam bentuk yang ditetapkan oleh peneliti sehingga mendapatkan informasi kemudian di jadikan sebuah kesimpulan.

3.4.2 Pengukuran

Kegiatan ini adalah membandingkan sesuatu dengan atau atas dasar ukuran tertentu. Berdasarkan beberapa definisi tersebut, maka dapat dikemukakan bahwa pengukuran adalah proses pemberian angka atau deskripsi numerik kepada individu. Hasil dari pengukuran adalah angka. Oleh karena itu, dapat dipahami bahwa pengukuran bersifat kuantitatif.

3.5 Prosedur Penarikan Sampel (Sampling Technique)

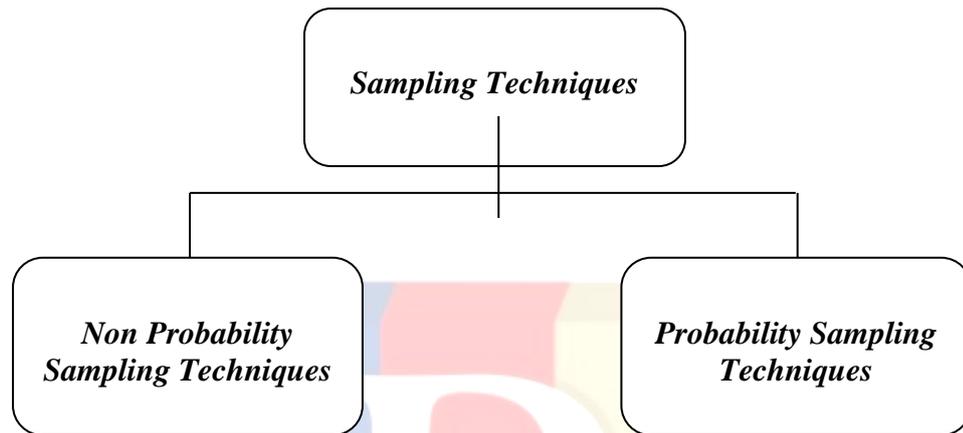
3.5.1 Sampel

Menurut Hendratono (2015:177), sampel adalah sebagian dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga diharapkan dapat

mewakili posisinya. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan sampel dari pengguna GO-JEK dan juga manajemennya.

3.5.2 Teknik Pengambilan Sampel

Menurut Hendratono (2015:178), secara umum tersedia dua tipe teknik pengambilan sampel yaitu probability sampling dan non probability sampling.



Gambar 3.5 Teknik Pengambilan Sampel

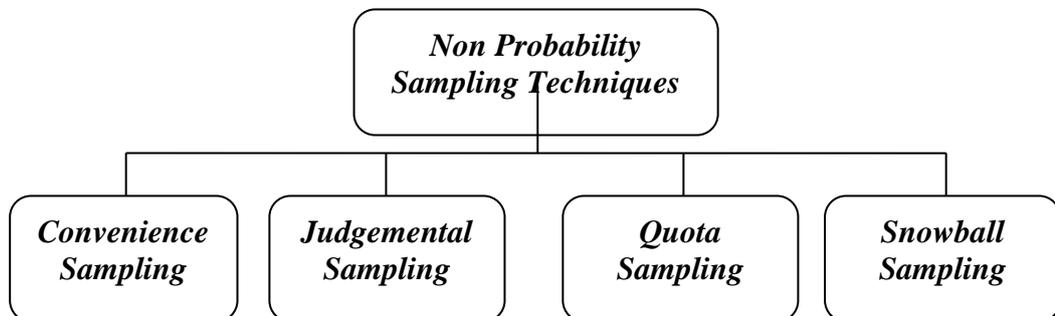
Sumber: Hendratono (2015)

3.5.2.1 Probability Sampling

Probability Sampling adalah prosedur pengambilan sampel dengan kondisi setiap elemen populasi memiliki peluang yang tetap untuk terpilih sebagai sampel.

3.5.2.2 Nonprobability Sampling

Nonprobability Sampling adalah teknik pengambilan sampel yang tidak menggunakan prosedur seleksi sampel atas dasar peluang. Dalam pelaksanaannya, penentuan sampel bergantung pada penilaian pribadi peneliti.



Gambar 3.6 Non-probability Sampling Techniques

Sumber: Hendratono (2015)

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Nonprobability Sampling Techniques dengan Convenience Sampling yang merupakan teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan saja, anggota populasi yang ditemui peneliti dan bersedia menjadi responden untuk dijadikan sampel atau peneliti memilih orang-orang yang terdekat saja. Karena jumlah populasi tidak diketahui maka peneliti mengambil sampel sebanyak 100 orang responden.

3.6 Prosedur Pengumpulan Data

Pengumpulan data penelitian ini, peneliti menggunakan teknik sebagai berikut:

1. Studi Pustaka

Bahan juga dapat berasal dari pikiran seseorang yang tertuang di dalam buku atau naskah-naskah yang terpublikasikan untuk dianalisis, diinterpretasikan, digali untuk menentukan tingkat pencapaian pemahaman terhadap topik tertentu dari sebuah bahan atau teks tersebut.

2. Wawancara

a. Wawancara Tidak Terstruktur atau Mendalam

Wawancara yang memungkinkan para peneliti melakukan kajian yang lebih mendalam dan sesuai dengan apa yang dikehendaki. Pada wawancara jenis ini, peneliti diberikan kebebasan dalam merumuskan pertanyaan dan cara menjelaskannya kepada responden. Wawancara ini dapat dilakukan terhadap individu atau kelompok.

b. Wawancara Terstruktur

Wawancara dengan memberikan pertanyaan kepada pada responden dengan isi dan struktur dari pertanyaan yang telah ditentukan.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data wawancara tak terstruktur secara individual untuk mendapatkan data primer yang berguna untuk mendapatkan informasi lebih detail terhadap penelitian. Pengumpulan data dengan menggunakan teknik wawancara dalam penelitian ini dilakukan dengan wawancara langsung oleh narasumber yang relevan yaitu dengan pihak perusahaan GO-JEK.

3. Observasi

Observasi merupakan suatu kegiatan mendapatkan informasi yang diperlukan untuk menyajikan gambaran riil suatu peristiwa atau kejadian untuk menjawab pertanyaan penelitian, untuk membantu mengerti perilaku manusia dan untuk evaluasi yaitu melakukan pengukuran terhadap aspek tertentu melakukan umpan balik terhadap pengukuran tersebut. Pengumpulan data dilakukan dengan mengadakan pengamatan secara langsung di wilayah Jakarta.

4. Kuesioner

Kuesioner atau angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuesioner ini juga merupakan alat pengumpul data yang digunakan dalam teknik komunikasi tidak langsung. Pengumpulan data dengan teknik ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada pengguna GO-JEK di wilayah Jakarta sebanyak 100 responden yang menjadi sampel.

3.7 Metoda Analisis Data

Teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kualitatif.

1. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis data kualitatif, dengan melakukan analisis secara intensif terhadap data yang telah diperoleh di lapangan berupa kata-kata. Adapun Analisis data adalah sebuah proses yang dilakukan dalam pencarian dan mengatur wawancara dan mendapatkan hasil yang telah di tentukan. (Afrizal, 2015): Analisis dapat dilakukan dengan menggunakan cara sebagai berikut:

a. Pengumpulan Data

Mendatangi lokasi dan menemui sumber yang ingin dilakukan analisis data yaitu gojek sebagai target, lalu setelahnya dilakukan lah wawancara.

b. Reduksi Data

Pemilihan data yang dibutuhkan dan terinci. Lalu laporan dirangkum dan dipilih lah hal hal yang terpenting

3.7.1 Klasifikasi Data

Data yang telah terkumpul selama penelitian kemudian dikelompokkan sesuai dengan tujuan penelitian, mana yang masuk kepada bentuk-bentuk Kajian Ojek Online (GO-JEK) Sebagai Fasilitas Penunjang Pariwisata di kota Jakarta.

3.7.2 Penyajian Data

Penyajian data dimaksudkan agar memudahkan bagi peneliti untuk melihat gambaran secara keseluruhan atau bagian-bagian tertentu dari penelitian.

3.7.3 Penarikan Kesimpulan

Setelah melakukan penyajian data maka kesimpulan awal dapat dilakukan. Penarikan kesimpulan ini juga dilakukan selama penelitian berlangsung. Mulai dari lapangan serta dalam proses pengumpulan data peneliti berusaha melakukan analisis dan mencari makna dari data yang telah terkumpulkan.

