

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.1 Kesimpulan

Kesimpulan hasil penelitian yang dilakukan kepada pengguna GO-JEK di wilayah Jakarta mengenai Kajian Ojek Online (GO-JEK) Sebagai Fasilitas Penunjang Pariwisata, Studi Kasus (Wilayah Jakarta) adalah sebagai berikut:

1. GO-JEK sudah layak menjadi fasilitas penunjang pariwisata karena sudah memenuhi kriteria karakteristik transportasi yang efektif dan efisien yaitu: cepat, aman, kapasitas, frekuensi, keteraturan, komprehensif, tanggung jawab, murah dan nyaman.
2. GO-JEK lebih efisien dibandingkan transportasi umum seperti kereta, taxi, bus dan lainnya. GO-JEK lebih efektif pada saat jam sibuk yang kerap dilanda kemacetan.
3. Jumlah penduduk dari daerah jangkauan GO-JEK di Indonesia sebanyak 51,5% sudah mengunduh aplikasi GO-JEK, sehingga kedudukan moda transportasi ojek online (GO-JEK) sudah mengambil sebagian hati masyarakat.

5.1.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan terbagi menjadi 3 yaitu:

1. Saran Bagi Perusahaan
 - a. PT GO-JEK Indonesia harus melakukan sosialisasi lebih lanjut mengenai jaminan keamanan ke pengguna GO-JEK, sehingga tingkat kepercayaan pengguna meningkat dan aspek tanggung jawab dalam kriteria karakteristik fasilitas transportasi yang efektif dan efisien sebagai fasilitas penunjang pariwisata terpenuhi.
 - b. Menciptakan fitur-fitur baru yang dapat memudahkan wisatawan pergi ke tempat wisata seperti Go-Wisata.

2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis, disarankan untuk bisa meneliti lebih lanjut sampai ke tahapan kepuasan pengguna GO-JEK dan sebagainya.

3. Saran Bagi Pemerintah

- a. Aturan dari pemerintah mengenai transportasi berbasis online lebih diperjelas sehingga tidak ada keraguan dari pengguna transportasi.

