

ABSTRAK

Nama / NIM	: Kelvin Haryvaldo / 21160019
Program Studi	: Arsitektur
Judul	: Redesain Pasar Tradisional dengan Pendekatan Arsitektur Perilaku di Jakarta

Pasar tradisional mempunyai peranan yang cukup penting di Indonesia, baik secara ekonomi maupun pemenuhan kebutuhan sehari-hari. Jadi, tidak heran jika pertumbuhan pasar tradisional sangat besar beberapa tahun terakhir. Sayangnya, pertumbuhan pasar secara kuantitas tidak berbarengan dengan pertumbuhan kualitas pasar itu sendiri. Salah satu faktor utama yang menyebabkan buruknya kualitas pasar adalah perilaku penggunanya. Dengan menyediakan fasilitas pasar tradisional yang jauh lebih baik dan dirancang dengan hasil penelitian mengenai perilaku penggunanya, maka diharapkan kualitas pasar tradisional dapat meningkat. Pendekatan Arsitektur Perilaku memberikan kemungkinan terciptanya suatu pemahaman yang sama antara arsitek dan penggunanya. Dalam desain pasar tradisional ini, analisa kebiasaan penggunanya akan menjadi poin penting dan akan menjadi prioritas, seperti menentukan ukuran suatu ruang, penyusunan program ruang, sampai dengan luasan fasilitas yang tersedia. Penelitian ini membahas bagaimana desain pasar tradisional yang baik sesuai dengan perilaku penggunanya, sehingga kualitas pasar dapat tetap terjaga.

Kata kunci: Pasar, Pasar Tradisional, Arsitektur Perilaku, Ciracas, Jakarta Timur

ABSTRACT

Name / ID : Kelvin Haryvaldo / 21160019

Study Program : Architecture

Title : *Redesain Pasar Tradisional dengan Pendekatan
Arsitektur Perilaku di Jakarta*

Traditional markets have an important role in Indonesia, both economically and in fulfillment of daily needs. So, no wonder if the growth of traditional markets has been very large in recent years. Unfortunately, the growth of the market in quantity does not coincide with the growth of the quality of the market itself. One of the main factors causing the poor quality of the market is user behavior. By providing traditional market facilities that are much better and designed with the results of research on user behavior, it is hoped that the quality of traditional markets can improve. The Behavioral Architecture Approach provides the possibility of creating a common understanding between architects and users. In this traditional market design, analysis of user habits will be an important point and will become a priority, such as determining the size of a room, compiling a spatial program, to the extent of available facilities. This study discusses how to design a good traditional market according to user behavior, so that market quality can be maintained.

Keywords: Markets, Traditional Markets, Behavioral Architecture, Ciracas, East Jakarta