

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari uji organoleptik dan uji hedonik yang telah dilakukan terhadap para panelis dan responden setelah digeneralisasikan dalam bentuk tabulasi menghasilkan data, rata-rata, dan likert antar hasil uji perbandingan yang tercantum dalam **Tabel 8** sampai dengan Tabel.

4.1 Uji Organoleptik

4.1.1 Rasa

Dalam menganalisis rasa yang dinilai adalah mulai dari sangat enak sampai sangat tidak enak, berdasarkan hasil analisis data terlihat bahwa rasa pada produk KBH A dan B memiliki rata-rata masing-masing 3,07 dan 3,40, yang memiliki arti cukup enak, sedangkan untuk produk KBH C dan D memiliki rata-rata tingkat kesukaan sebesar 3,60 dan 3,93 yang memiliki arti enak.

Tabel 8. Tabulasi, rata-rata dan likert RASA (Uji Organoleptik)

No.	Rasa KBH A			Rata-rata	Rasa KBH B			Rata-rata	Rasa KBH C			Rata-rata	Rasa KBH D			Rata-rata	
	KBH 001	KBH 002	KBH 003		KBH 004	KBH 005	KBH 006		KBH 007	KBH 008	KBH 009		KBH 010	KBH 011	KBH 012		
1	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
5	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
6	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5
7	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	2	2	2	2
8	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4
11	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	1	1	1	1	3	3	3	3	3	4	4	4	4
13	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
	Rata-Rata /15 Panelis			3.40	Rata-Rata /15 Panelis			3.07	Rata-Rata /15 Panelis			3.60	Rata-Rata /15 Panelis			3.93	

Likert:
1 = 0
2 = 3
3 = 24
4 = 15
5 = 3

Likert:
1 = 3
2 = 9
3 = 21
4 = 6
5 = 6

Likert:
1 = 0
2 = 3
3 = 24
4 = 6
5 = 12

Likert:
1 = 0
2 = 3
3 = 6
4 = 27
5 = 9

Tabel 9. Uji *Paired Samples t-Test* RASA (Uji Organoleptik)

Paired Sample t Test									
Rasa		Pired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	KBH A - KBH B	.33333	1.04654	.27021	-.24622	.91289	1.234	14	.238
Pair 2	KBH A - KBH C	-.20000	.77460	.20000	-.62896	.22896	-1.000	14	.334
Pair 3	KBH A - KBH D	-.53333	.99043	.25573	-1.08182	.01515	-2.086	14	.056
Pair 4	KBH B - KBH C	-.53333	.83381	.21529	-.99508	-.07159	-2.477	14	.027
Pair 5	KBH B - KBH D	-.86667	1.06010	.27372	-1.45373	-.27960	-3.166	14	.007
Pair 6	KBH C - KBH D	-.33333	1.29099	.33333	-1.04826	.38160	-1.000	14	.334

Berdasarkan hasil dari paired sample t test “Rasa”, nilai probabilitas Sig. (2-tailed) dari Pair 4 dan Pair 5 memiliki nilai <0,05, maka dari itu dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan rasa yang signifikan dari Pair 4 dan Pair 5 yang diuji coba, sedangkan sisa Pair lainnya memiliki nilai >0,05 ,sehingga tidak terdapat perbedaan rasa yang signifikan.

4.1.2 Tekstur

Dalam menganalisis tekstur yang dinilai adalah mulai dari sangat renyah sampai sangat tidak renyah, berdasarkan hasil analisis data terlihat bahwa tekstur pada semua produk KBH A-D memiliki rata-rata tingkat kesukaan sebesar 4,07, 3,87, 4,07 dan 4,00 yang memiliki arti renyah.

Tabel 10. Tabulasi, rata-rata dan likert TEKSTUR (Uji Organoleptik)

No.	Tekstur KBH A			Rata-rata	Tekstur KBH B			Rata-rata	Tekstur KBH C			Rata-rata	Tekstur KBH D			Rata-rata
	KBH 001	KBH 002	KBH 003		KBH 004	KBH 005	KBH 006		KBH 007	KBH 008	KBH 009		KBH 010	KBH 011	KBH 012	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
6	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	
7	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
10	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
11	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
12	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	
13	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
14	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
15	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
	Rata-Rata /15 Panelis			4.07	Rata-Rata /15 Panelis			3.87	Rata-Rata /15 Panelis			4.07	Rata-Rata /15 Panelis			4.00

Liker:
1 = 0
2 = 0
3 = 6
4 = 30
5 = 9

Likert:
1 = 0
2 = 0
3 = 18
4 = 15
5 = 12

Likert:
1 = 0
2 = 3
3 = 3
4 = 27
5 = 12

Likert:
1 = 0
2 = 0
3 = 9
4 = 27
5 = 9

Tabel 11. Uji *Paired Samples t-Test* TEKSTUR (Uji Organoleptik)

Paired Sample t Test									
Tekstur		Pired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	KBH A - KBH B	.20000	.86189	.22254	-.27730	.67730	.899	14	.384
Pair 2	KBH A - KBH C	.00000	.53452	.13801	-.29601	.29601	.000	14	1.000
Pair 3	KBH A - KBH D	.06667	.79881	.20625	-.37570	.50903	.323	14	.751
Pair 4	KBH B - KBH C	-.20000	.77460	.20000	-.62896	.22896	-1.000	14	.334
Pair 5	KBH B - KBH D	-.13333	.83381	.21529	-.59508	.32841	-.619	14	.546
Pair 6	KBH C - KBH D	.06667	1.03280	.26667	-.50528	.63861	.250	14	.806

Berdasarkan hasil dari paired sample t-test “Tekstur”, nilai probabilitas Sig. (2-tailed) dari seluruh Pair memiliki nilai $>0,05$, maka dari itu dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan tekstur yang signifikan dari setiap pair yang diuji coba.

4.1.3 Warna

Dalam menganalisis warna yang dinilai adalah mulai dari sangat menarik sampai sangat tidak menarik, berdasarkan hasil analisis data terlihat bahwa warna pada produk KBH A, B dan C memiliki rata-rata masing-masing 3,20, 2,80 dan 3,40, yang memiliki arti cukup menarik, sedangkan untuk produk KBH D memiliki rata-rata tingkat kesukaan sebesar 3,53 yang memiliki arti menarik.

Tabel 12. Tabulasi, rata-rata dan likert WARNA (Uji Organoleptik)

No.	Warna KBH A			Rata-rata	Warna KBH B			Rata-rata	Warna KBH C			Rata-rata	Warna KBH D			Rata-rata
	KBH 001	KBH 002	KBH 003		KBH 004	KBH 005	KBH 006		KBH 007	KBH 008	KBH 009		KBH 010	KBH 011	KBH 012	
1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5
4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3
6	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
7	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2
10	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3
11	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	4	4	4	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5
14	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
	Rata-Rata /15 Panelis			3.20	Rata-Rata /15 Panelis			2.80	Rata-Rata /15 Panelis			3.40	Rata-Rata /15 Panelis			3.53

Likert:

1 = 3
2 = 6
3 = 15
4 = 21
5 = 0

Likert:

1 = 3
2 = 15
3 = 15
4 = 12
5 = 0

Likert:

1 = 0
2 = 9
3 = 15
4 = 15
5 = 6

Likert:

1 = 0
2 = 3
3 = 3
4 = 9
5 = 30

Tabel 13. Uji *Paired Samples t-Test* WARNA (Uji Organoleptik)

Paired Sample t Test									
Warna		Pired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	KBH A - KBH B	.40000	1.29835	.33523	-.31900	1.11900	1.193	14	.253
Pair 2	KBH A - KBH C	-.20000	1.14642	.29601	-.83487	.43487	-.676	14	.510
Pair 3	KBH A - KBH D	-.33333	1.63299	.42164	-1.23765	.57099	-.791	14	.442
Pair 4	KBH B - KBH C	-.60000	.91026	.23503	-1.10408	-.09592	-2.553	14	.023
Pair 5	KBH B - KBH D	-.73333	1.27988	.33046	-1.44211	-.02456	-2.219	14	.044
Pair 6	KBH C - KBH D	-.13333	1.35576	.35006	-.88413	.61746	-.381	14	.709

Berdasarkan hasil dari paired sample t test “Warna”, nilai probabilitas Sig. (2-tailed) dari Pair 4 dan Pair 5 memiliki nilai $<0,05$, maka dari itu dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan rasa yang signifikan dari Pair 4 dan Pair 5 yang diuji coba, sedangkan sisa Pair lainnya memiliki nilai $>0,05$, sehingga tidak memiliki perbedaan yang signifikan.

4.1.4 Aroma

Dalam menganalisis aroma yang dinilai adalah mulai dari sangat beraroma beras hitam sampai sangat tidak beraroma beras hitam, berdasarkan hasil analisis data terlihat bahwa aroma pada semua produk KBH A-D memiliki rata-rata tingkat kesukaan sebesar 2,60, 2,53, 3,07 dan 3,00 yang memiliki arti .

Tabel 14. Tabulasi, rata-rata dan likert AROMA (Uji Organoleptik)

No.	Aroma KBH A			Rata-rata	Aroma KBH B			Rata-rata	Aroma KBH C			Rata-rata	Aroma KBH D			Rata-rata
	KBH 001	KBH 002	KBH 003		KBH 004	KBH 005	KBH 006		KBH 007	KBH 008	KBH 009		KBH 010	KBH 011	KBH 012	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	
5	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
7	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	1	1	1	
8	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
11	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	
13	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	
14	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
15	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
	Rata-Rata /15 Panelis			2.60	Rata-Rata /15 Panelis			2.53	Rata-Rata /15 Panelis			3.07	Rata-Rata /15 Panelis			3.00

Likert:

1 = 6
2 = 12
3 = 21
4 = 6
5 = 0

Likert:

1 = 6
2 = 15
3 = 18
4 = 6
5 = 0

Likert:

1 = 0
2 = 12
3 = 21
4 = 9
5 = 3

Likert:

1 = 3
2 = 3
3 = 30
4 = 9
5 = 0

Tabel 15. Uji *Paired Samples t-Test* AROMA (Uji Organoleptik)

Paired Sample t Test									
Aroma		Pired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	KBH A - KBH B	.06667	.70373	.18170	-.32305	.45638	.367	14	.719
Pair 2	KBH A - KBH C	-.46667	.83381	.21529	-.92841	-.00492	-2.168	14	.048
Pair 3	KBH A - KBH D	-.40000	1.18322	.30551	-1.05524	.25524	-1.309	14	.212
Pair 4	KBH B - KBH C	-.53333	.51640	.13333	-.81930	-.24736	-4.000	14	.001
Pair 5	KBH B - KBH D	-.46667	1.30201	.33618	-1.18770	.25436	-1.388	14	.187
Pair 6	KBH C - KBH D	.06667	.06667	.33046	-.64211	.77544	.202	14	.843

Berdasarkan hasil dari paired sample t test “Aroma”, nilai probabilitas Sig. (2-tailed) dari Pair 2 dan Pair 4 memiliki nilai $<0,05$, maka dari itu data disimpulkan bahwa terdapat perbedaan aroma yang signifikan dari Pair 2 dan Pair 4, sedangkan sisa pair lainnya memiliki nilai $>0,05$ sehingga tidak memiliki perbedaan yang signifikan.

4.2 Uji Hedonik

4.2.1 Rasa

Dalam menganalisis rasa dari penilaian para responden, yang dinilai adalah mulai dari sangat suka sampai sangat tidak suka, berdasarkan hasil analisis data terlihat bahwa rasa pada produk KBH A dan B memiliki rata-rata masing-masing 3,20 dan 2,93, yang memiliki arti cukup disukai, sedangkan untuk produk KBH C dan D memiliki rata-rata tingkat kesukaan sebesar 3,87 dan 3,53 yang memiliki arti disukai,

Tabel 16. Tabulasi, rata-rata dan likert RASA (Uji Hedonik)

No.	Rasa KBH A			Rata-rata	Rasa KBH B			Rata-rata	Rasa KBH C			Rata-rata	Rasa KBH D			Rata-rata
	KBH 001	KBH 002	KBH 003		KBH 004	KBH 005	KBH 006		KBH 007	KBH 008	KBH 009		KBH 010	KBH 011	KBH 012	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3
2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
6	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
7	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
8	1	1	1	1	2	2	2	2	5	5	5	5	2	2	2	2
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3
12	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
14	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
15	3	3	3	3	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2
16	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4
19	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5
20	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	2	2	2	2

Tabel 16. Tabulasi, rata-rata dan likert RASA (Uji Hedonik) (Lanjutan)

No.	Rasa KBH A			Rata-rata	Rasa KBH B			Rata-rata	Rasa KBH C			Rata-rata	Rasa KBH D			Rata-rata
	KBH 001	KBH 002	KBH 003		KBH 004	KBH 005	KBH 006		KBH 007	KBH 008	KBH 009		KBH 010	KBH 011	KBH 012	
21	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
22	2	2	2	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	2	2	2
23	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4
24	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
25	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4
26	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	2	2	2	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	2	2	2	2	5	5	5	5	5	4	4	4
	Rata-Rata /30 Responden			3.20	Rata-Rata /30 Responden			2.90	Rata-Rata /30 Responden			3.87	Rata-Rata /30 Responden			3.53

Likert:
 1 = 6
 2 = 21
 3 = 24
 4 = 27
 5 = 12

Likert:
 1 = 0
 2 = 42
 3 = 21
 4 = 21
 5 = 6

Likert:
 1 = 0
 2 = 6
 3 = 33
 4 = 18
 5 = 33

Likert:
 1 = 0
 2 = 18
 3 = 18
 4 = 42
 5 = 12

4.2.2 Tekstur

Dalam menganalisis tekstur dari penilaian para responden, yang dinilai adalah mulai dari sangat suka sampai sangat tidak suka, berdasarkan hasil analisis data terlihat bahwa tekstur pada semua produk KBH A-D memiliki rata-rata tingkat kesukaan sebesar 3,73, 3,67, 4,23 dan 3,67 yang memiliki arti disukai.

Tabel 17. Tabulasi, rata-rata dan likert TEKSTUR (Uji Hedonik)

No.	Tekstur KBH A			Rata-rata	Tekstur KBH B			Rata-rata	Tekstur KBH C			Rata-rata	Tekstur KBH D			Rata-rata
	KBH 001	KBH 002	KBH 003		KBH 004	KBH 005	KBH 006		KBH 007	KBH 008	KBH 009		KBH 010	KBH 011	KBH 012	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
15	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
19	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5
20	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	2	2	2	2

Tabel 17. Tabulasi, rata-rata dan likert TEKSTUR (Uji Hedonik) (Lanjutan)

No.	Tekstur KBH A			Rata-rata	Tekstur KBH B			Rata-rata	Tekstur KBH C			Rata-rata	Tekstur KBH D			Rata-rata
	KBH 001	KBH 002	KBH 003		KBH 004	KBH 005	KBH 006		KBH 007	KBH 008	KBH 009		KBH 010	KBH 011	KBH 012	
21	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
22	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	1	1	1
23	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
28	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
	Rata-Rata /30 Responden			3.73	Rata-Rata /30 Responden			3.67	Rata-Rata /30 Responden			4.23	Rata-Rata /30 Responden			3.67

Likert:
 1 = 0
 2 = 0
 3 = 33
 4 = 48
 5 = 9

Likert:
 1 = 0
 2 = 0
 3 = 39
 4 = 42
 5 = 9

Likert:
 1 = 0
 2 = 0
 3 = 15
 4 = 39
 5 = 36

Likert:
 1 = 3
 2 = 9
 3 = 21
 4 = 39
 5 = 18

4.2.3 Warna

Dalam menganalisis warna dari penilaian para responden, yang dinilai adalah mulai dari sangat suka sampai sangat tidak suka, berdasarkan hasil analisis data terlihat bahwa warna pada produk KBH A, B dan d memiliki rata-rata masing-masing 3,00, 2,63 dan 3,10, yang memiliki arti cukup disukai, sedangkan untuk produk KBH D memiliki rata-rata tingkat kesukaan sebesar 3,67 yang memiliki arti disukai.

Tabel 18. Tabulasi, rata-rata dan likert WARNA (Uji Hedonik)

No.	Warna KBH A			Rata-rata	Warna KBH B			Rata-rata	Warna KBH C			Rata-rata	Warna KBH D			Rata-rata
	KBH 001	KBH 002	KBH 003		KBH 004	KBH 005	KBH 006		KBH 007	KBH 008	KBH 009		KBH 010	KBH 011	KBH 012	
1	4	4	4	4	2	2	2	2	5	5	5	5	2	2	2	2
2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
5	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
6	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
8	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
12	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
13	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3
14	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
17	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
18	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
19	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
20	3	3	3	3	2	2	2	2	5	5	5	5	2	2	2	2

Tabel 18. Tabulasi, rata-rata dan likert WARNA (Uji Hedonik) (Lanjutan)

No.	Warna KBH A			Rata-rata	Warna KBH B			Rata-rata	Warna KBH C			Rata-rata	Warna KBH D			Rata-rata
	KBH 001	KBH 002	KBH 003		KBH 004	KBH 005	KBH 006		KBH 007	KBH 008	KBH 009		KBH 010	KBH 011	KBH 012	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
22	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	2	2	2	
23	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	
24	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	
25	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	
26	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	
27	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
28	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	
29	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	
30	2	2	2	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	
	Rata-Rata /30 Responden			3.00	Rata-Rata /30 Responden			2.63	Rata-Rata /30 Responden			3.67	Rata-Rata /30 Responden			3.10

Likert:
 1 = 9
 2 = 24
 3 = 18
 4 = 36
 5 = 3

Likert:
 1 = 0
 2 = 51
 3 = 24
 4 = 12
 5 = 3

Likert:
 1 = 0
 2 = 6
 3 = 36
 4 = 30
 5 = 18

Likert:
 1 = 0
 2 = 24
 3 = 39
 4 = 21
 5 = 6

4.2.4 Aroma

Dalam menganalisis aroma dari penilaian para responden, yang dinilai adalah mulai dari sangat suka sampai sangat tidak suka, berdasarkan hasil analisis data terlihat bahwa aroma pada produk KBH A, B dan d memiliki rata-rata masing-masing 2,80, 2,70 dan 3,47, yang memiliki arti cukup disukai, sedangkan untuk produk KBH D memiliki rata-rata tingkat kesukaan sebesar 3,50 yang memiliki arti disukai.

Tabel 19. Tabulasi, rata-rata dan likert AROMA (Uji Hedonik)

No.	Aroma KBH A			Rata-rata	Aroma KBH B			Rata-rata	Aroma KBH C			Rata-rata	Aroma KBH D			Rata-rata
	KBH 001	KBH 002	KBH 003		KBH 004	KBH 005	KBH 006		KBH 007	KBH 008	KBH 009		KBH 010	KBH 011	KBH 012	
1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4
2	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5
5	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
6	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	2	2	2	2
10	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
11	3	3	3	3	2	2	2	2	5	5	5	5	2	2	2	2
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4
16	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3
17	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
18	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	3	3	3	3
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
20	2	2	2	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5

Tabel 19. Tabulasi, rata-rata dan likert AROMA (Uji Hedonik) (Lanjutan)

No.	Aroma KBH A			Rata-rata	Aroma KBH B			Rata-rata	Aroma KBH C			Rata-rata	Aroma KBH D			Rata-rata
	KBH 001	KBH 002	KBH 003		KBH 004	KBH 005	KBH 006		KBH 007	KBH 008	KBH 009		KBH 010	KBH 011	KBH 012	
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
22	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
23	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
24	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
25	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	
26	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
27	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	
28	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
29	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	
30	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
	Rata-Rata /30 Responden			2.80	Rata-Rata /30 Responden			2.70	Rata-Rata /30 Responden			3.50	Rata-Rata /30 Responden			3.47

Likert:
 1 = 18
 2 = 21
 3 = 18
 4 = 27
 5 = 6

Likert:
 1 = 0
 2 = 45
 3 = 30
 4 = 12
 5 = 3

Likert:
 1 = 0
 2 = 3
 3 = 54
 4 = 18
 5 = 15

Likert:
 1 = 0
 2 = 9
 3 = 42
 4 = 27
 5 = 12

4.2.5 Penelitian Tambahan

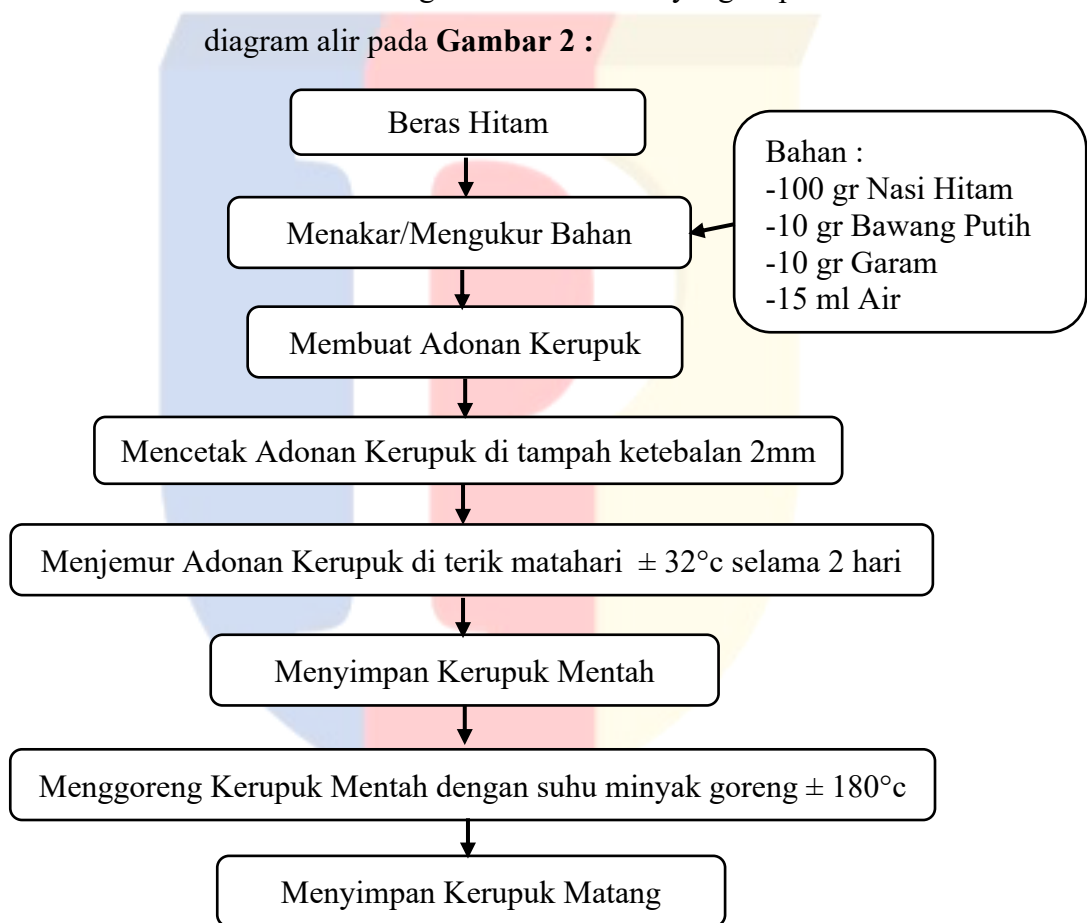
Dalam Penelitian ini sebetulnya terdapat 5 uji coba yang dilakukan baik dari uji organoleptik dan uji hedonik, namun satu dari 5 uji coba yang dilakukan ternyata tidak dapat menjadi penelitian utama, dikarenakan merupakan ujicoba kerupuk yang terdiri dari 100% beras hitam tanpa ada campuran tepung sagu, tanpa melalui proses pengkalisan, perebusan, pembekuan dan slice tidak seperti Kerupuk KBH A, KBH B, KBH C, dan KBH D yang melalui proses-proses tersebut. Sehingga membuat penelitian ini dijadikan sebagai penelitian tambahan saja yang akan dijelaskan secara singkat, dimana penelitian tambahan ini diberi kode KBH E. Berikut merupakan proses dan hasil uji coba dari penelitian tambahan dengan kode Kerupuk KBH E yang tertera dibawah ini:

4.2.5.1 Cara Pembuatan Kerupuk

Dalam proses pembuatan kerupuk ini, memiliki proses dari awal pembuatan sampai dengan penyimpan yaitu; Proses pertama menyiapkan bahan baku utama yaitu tepung beras hitam serta menyiapkan juga bahan-bahan pembuatan kerupuk dan alat-alat untuk pembuatan kerupuk, tidak lupa untuk memasak beras hitam sampai menjadi nasi. Jika sudah siap, mulai membuat adonan kerupuk dengan menghaluskan nasi hitam sesuai takaran yang disiapkan dengan cara diulek, diulek sampai nasi menjadi halus, lalu dimasukkan bawang putih dan garam yang sudah ditakar, lalu diulek kembali sampai keseluruhan bahan tercampur rata. Jika sudah tercampur rata, cetak adonan kerupuk, buat bulat gepeng dengan ketebalan 2mm di tampah. Jemur kerupuk yang sudah dislice dengan tampah dibawah terik matahari $\pm 32^{\circ}\text{C}$ selama 2 hari dan jangan lupa untuk membalikkan kerupuk agar kedua sisi kerupuk dapat kering merata. Kalau kerupuk sudah kering merata, masukkan kedalam plastik untuk penyimpanan kerupuk mentah, jika digoreng, goreng dengan panas minyak di $\pm 180^{\circ}\text{C}$,

cukup goreng sebentar saja sampai kerupuk mengembang maksimal, tidak perlu terlalu lama agar kerupuk tidak gosong, angkat dan tiriskan kerupuk sampai tidak terlalu panas, masukkan kerupuk matang kedalam toples untuk penyimpanan. Kerupuk beras hitam uji coba pun siap untuk dinikmati.

Berikut merupakan proses pembuatan kerupuk beras hitam uji coba, untuk lebih jelasnya cara pembuatan kerupuk beras hitam dengan kode KBH E yang dapat dilihat dalam diagram alir pada **Gambar 2** :



Gambar 2.
Diagram alir proses pembuatan KBH E

4.2.5.2 Hasil dan Pembahasan

Dari uji hedonik yang telah dilakukan terhadap para panelis dan responden setelah digeneralisasikan dalam bentuk tabulasi menghasilkan data, rata-rata, dan likert antar hasil uji perbandingan yang tercantum dalam **Tabel 20** berikut ini:

4.2.5.2.1 Uji Hedonik

Dalam menganalisis ke-4 variabel yang dinilai adalah mulai dari sangat suka sampai sangat tidak suka, berdasarkan hasil analisis data terlihat bahwa rasa, tekstur dan warna pada produk KBH E memiliki rata-rata 4,57, 4,60, 4,67 yang memiliki arti sangat disukai, dan untuk aroma memiliki rata-rata tingkat kesukaan sebesar 4,30 yang memiliki arti enak.

Tabel 20. Tabulasi, rata-rata dan likert Rasa, Tekstur, Warna dan Aroma Kerupuk KBH E (Uji Hedonik).

No.	Rasa KBH E			Rata-rata	Tekstur KBH E			Rata-rata	Warna KBH E			Rata-rata	Aroma KBH E			Rata-rata
	KBH 013	KBH 014	KBH 015		KBH 013	KBH 014	KBH 015		KBH 013	KBH 014	KBH 015		KBH 013	KBH 014	KBH 015	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Tabel 20. Tabulasi, rata-rata dan likert Rasa, Tekstur, Warna dan Aroma Kerupuk KBH E (Uji Hedonik). (Lanjutan)

No.	Rasa KBH E			Rata-rata	Tekstur KBH E			Rata-rata	Warna KBH E			Rata-rata	Aroma KBH E			Rata-rata
	KBH 013	KBH 014	KBH 015		KBH 013	KBH 014	KBH 015		KBH 013	KBH 014	KBH 015		KBH 013	KBH 014	KBH 015	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	3	3	3	3	2	2	2	2	5	5	5	5	3	3	3	3
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
28	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	Rata-Rata /30 Responden			4.57	Rata-Rata /30 Responden			4.60	Rata-Rata /30 Responden			4.67	Rata-Rata /30 Responden			4.30

Likert:
1 = 0
2 = 0
3 = 6
4 = 27
5 = 57

Likert:
1 = 0
2 = 3
3 = 3
4 = 21
5 = 63

Likert:
1 = 0
2 = 3
3 = 0
4 = 21
5 = 66

Likert:
1 = 0
2 = 3
3 = 6
4 = 42
5 = 39

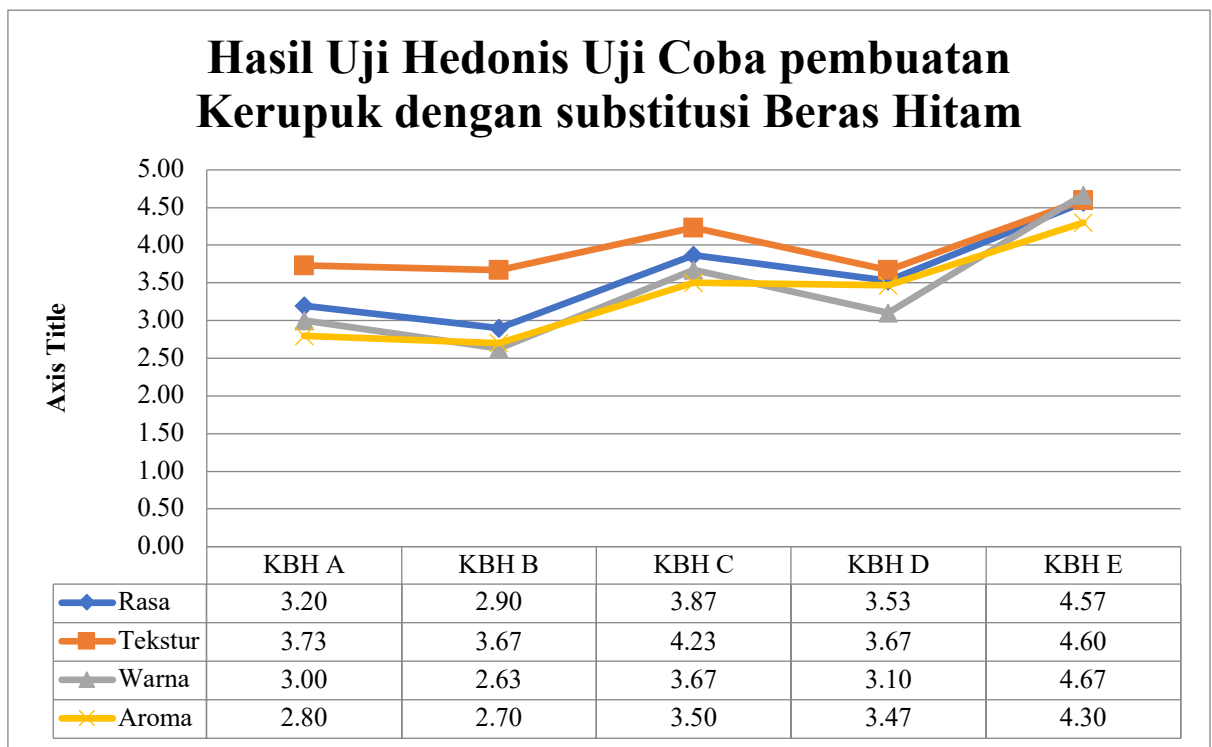
4.2.6 Rata-rata

Ini merupakan olah data perhitungan rata-rata dari **Tabel 16** s.d **Tabel 20** yang terdapat pada **Tabel 21**, **Gambar 3** dan **4**:

Tabel 21. Rata-rata antar KBH dan Rata-rata per tiap KBH

	KBH A	KBH B	KBH C	KBH D	KBH E	Total Rata-Rata Antar KBH
Rasa	3.20	2.90	3.87	3.53	4.57	3.61
Tekstur	3.73	3.67	4.23	3.67	4.60	3.98
Warna	3.00	2.63	3.67	3.10	4.67	3.41
Aroma	2.80	2.70	3.50	3.47	4.30	3.35
Rata-rata/KBH	3.18	2.98	3.82	3.44	4.54	

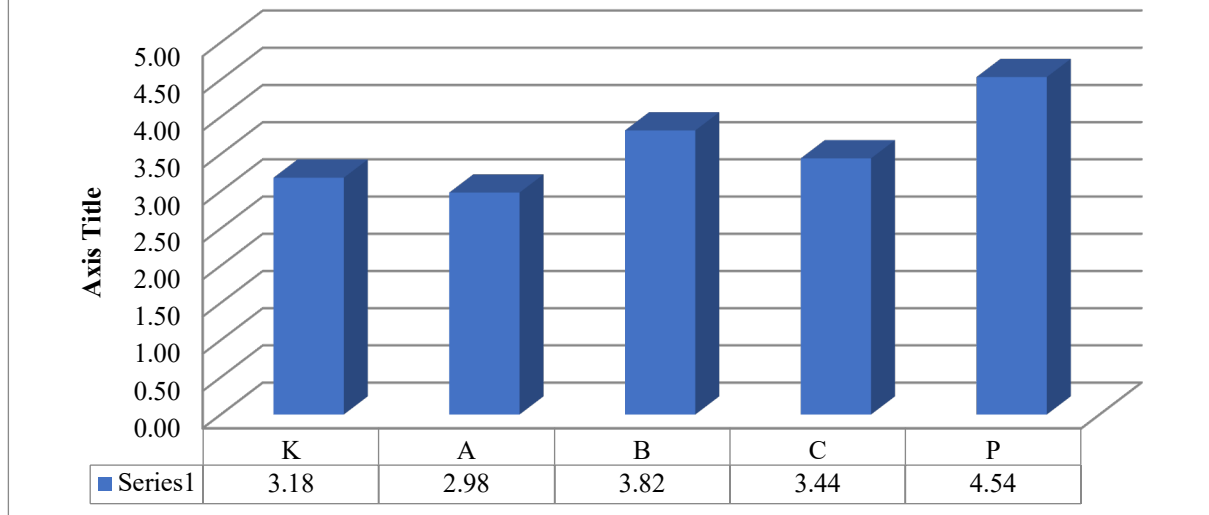
Hasil Uji Hedonis Uji Coba pembuatan Kerupuk dengan substitusi Beras Hitam



Gambar 3. Diagram Garis Uji Hedonik

Dari diagram pada **Gambar 2** diatas, merupakan rata-rata dari 30 responden yang sudah memberikan penilaian terhadap 4 variabel, terdiri dari Rasa, Tekstur, Warna dan Aroma dari 4 jenis uji coba kerupuk dan 1 penelitian tambahan uji coba kerupuk, tingkat kesukaan para responden sangat jelas terlihat bahwa kerupuk hasil penelitian tambahan yaitu kerupuk KBH E dengan substitusi 100% beras hitam memiliki tingkat kesukaan paling tinggi ketimbang 4 uji coba kerupuk lainnya, dimana unggul di ke 4 variabel dengan perolehan rata-rata >4, Rasa 4,57, Tekstur 4,60, Warna 4,67, Aroma 4,30, dan tingkat kesukaan kedua para responden jatuh kepada kerupuk KBH C dengan substitusi imbang yaitu 50% Beras Hitam dan 50% Tepung Sagu dimana kedua kerupuk ini sudah memiliki perolehan rata-rata lebih tinggi dari pada kerupuk KBH A sebagai standar resep kerupuk kontrol dalam uji coba pembuatan kerupuk beras hitam ini.

Rata-rata Hasil Uji Hedonik Pembuatan Kerupuk dengan substitusi beras Hitam berdasarkan percobaan



Gambar 4. Diagram Batang rata-rata hasil Uji Hedonik

Diagram batang dari **Gambar 2** diatas, merupakan rata-rata gabungan tiap 5 jenis kerupuk uji coba, dimana rata-rata tersebut merupakan gabungan dari penilaian rata-rata Rasa, Tekstur, Warna dan Aroma. Bisa dilihat secara jelas urutan tingkat kesukaan pada responden dari ke 5 kerupuk beras hitam uji coba ini dari yang paling tinggi pertama dari penelitian tambahan yaitu kerupuk KBH E dengan rata-rata 4,54 , lalu tertinggi kedua kerupuk KBH dengan rata-rata 3,82 , lalu ketiga, kerupuk KBH C dengan rata-rata 3,44, terendah pertama yaitu kerupuk KBH A yang merupakan kerupuk kontrol dengan rata-rata 3,18 dan yang terakhir , rata-rata paling rendah yaitu kerupuk KBH B dengan rata-rata 2,98.