

## BAB III

### SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN

#### 3.1. Skenario, Alur Cerita, dan Pesan

Berikut *plan story board* dari video dokumenter *storytelling* yang berjudul “**Cerita Di Balik Rumah Kopi Ranin**”:

1. Video ini diawali dengan cuplikan video perjalanan menuju kota Bogor, perkebunan di desa Cibulao dan proses memasak kopi atau roasting kopi, *Footage* berisi perjalanan ke Rumah Kopi Ranin, dengan *beauty shot* Desa Cibulao, *beauty shot* Rumah Kopi Ranin, dan proses pembuatan kopi dari kebun hingga biji kopi siap digunakan. Dalam bagian ini diharapkan bisa memberi kesan suasana kota Bogor.



**Gambar 3.1** Pemandangan Tugu Kota Bogor sebagai *Beauty Shoot* (Sumber : data primer, 2020)



**Gambar 3.2** Pemandangan Desa Cibulao sebagai *Beauty Shoot* (Sumber : data primer, 2020)



**Gambar 3.3** Pemandangan Rumah Kopi Ranin sebagai *Beauty Shoot* (Sumber : data primer, 2020)



**Gambar 3.4** Cuplikan proses pembuatan kopi sebagai *working title* (Sumber : data primer, 2020)

## 2. Rumah Kopi Ranin

*Footage* berisi kegiatan di Rumah Kopi Ranin beserta wawancara dengan narasumber utama. Narasumber menceritakan latar belakang Rumah Kopi Ranin hingga alasan berkolaborasi dengan petani lokal.



**Gambar 3.5** Wawancara bersama narasumber (Sumber : data primer, 2020)

## 3. Wawancara dengan petani Cibulao

Petani menceritakan sejarah kopi Cibulao, prestasi hingga aktivitas keseharian masyarakat Cibulao hingga harapan petani terhadap potensi kopi Indonesia.



**Gambar 3.6** Perkebunan kopi Cibulao sebagai *Beauty Shoot* (Sumber : data primer, 2020)

#### 4. Interaksi di Rumah Kopi Ranin

Bagian ini berisikan cuplikan aktivitas konsumen di Rumah Kopi Ranin. Wawancara terhadap konsumen juga dilakukan pada bagian ini. Bertanya mengapa alasan berkunjung ke Rumah Kopi Ranin, ilmu apa yang didapat ketika berbagi ilmu dengan barista, dan juga perspektif mengenai Rumah Kopi Ranin.



**Gambar 3.7** Wawancara dengan konsumen Rumah Kopi Ranin (Sumber : data primer, 2020)

#### 5. Wawancara dengan Barista

Barista menjelaskan tentang metode pembuatan kopi, apa saja yang dilakukan untuk menjadi seorang barista, dan juga pengalaman selama menjadi barista di Rumah Kopi Ranin.



**Gambar 3.8** *Beauty Shoot* pembuatan kopi di Rumah Kopi Ranin (Sumber : data primer, 2020)

6. Cuplikan wawancara narasumber utama

Narasumber menceritakan potensi kopi di Indonesia dari segi produktivitas petani kopi dan juga harapannya untuk Kopi Indonesia.

**3.2 Rundown Pelaksanaan Observasi**

<b>RUNDOWN RUMAH KOPI RANIN (HARI KE-1)</b>		
<b>WAKTU</b>	<b>JADWAL ACARA</b>	<b>KETERANGAN</b>
<b>6.00 - 10.00</b>	Perjalanan menuju Rumah Kopi Ranin	Dokumentasi perjalanan menuju Rumah Kopi Ranin
<b>10.00 - 12.00</b>	Dokumentasi Rumah Kopi Ranin	Beauty shot Rumah Kopi Ranin & pembuatan beberapa jenis kopi.
<b>12.00 - 13.00</b>	Istirahat	Istirahat makan siang.
<b>13.00 - 15.00</b>	Wawancara Narasumber	Wawancara dengan Narasumber (Barista dan Narasumber utama)
<b>15.00 - 15.30</b>	Penyelesaian shooting	Foto-foto dan finalisasi

**Tabel 3.1** Rundown kegiatan shooting video hari ke 1.

RUNDOWN DESA CIBULAO (HARI KE-2)		
WAKTU	JADWAL ACARA	KETERANGAN
7.00 - 8.30	Perjalanan menuju Desa Cibulao	Dokumentasi perjalanan
8.30 - 12.00	Berbicara & dokumentasi	Membahas tentang kopi Cibulao
12.00 - 13.00	Istirahat	Istirahat makan siang
13.00 - 15.00	Dokumentasi & wawancara narasumber	Wawancara narasumber di kebun kopi
15.00 - 16.00	Dokumentasi roasting kopi	
16.00 - 16.30	Penyelesaian shooting	Foto-foto dan finalisasi
16.30 - 20.00	Perjalanan Pulang menuju Jakarta	

Tabel 3.2 Rundown kegiatan shooting video hari ke 2.

### 3.3 Data dan Informasi yang akan Diperoleh

Data merupakan sesuatu yang segala fakta dan angka yang dapat dijadikan bahan untuk menyusun suatu informasi, sedangkan informasi adalah hasil pengolahan data yang dipakai untuk suatu keperluan (Arikunto, 2002). Data dapat dibagi menjadi 3 yaitu data berdasarkan sifatnya, data berdasarkan sumbernya, dan data berdasarkan waktu pengambilannya. Dalam penelitian *Capstone Project Storytelling* ini adalah data berdasarkan sumbernya. Data berdasarkan sumbernya, data ini dibagi 2 yaitu :

1. Data Primer

Data yang diperoleh secara langsung ke sumber utama. Data ini biasanya diperoleh dengan cara wawancara khusus ataupun observasi.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah jenis data tambahan yang tidak diperoleh dari utama, tetapi melalui sumber kesekian. Dengan demikian, orang-orang tidak merasakan secara langsung fenomena yang diteliti, tetapi hanya mendapatkan informasinya dari sumber-sumber primer. Sumber data sekunder biasanya dapat diperoleh dari jurnal ilmiah, buku atau laporan.

Dalam penulisan ini peneliti menggunakan data primer. Berikut merupakan data primer yang akan diperoleh dalam melaksanakan observasi dan wawancara di Rumah Kopi Ranin:

1. Wawancara bersama pengelola Rumah Kopi Ranin, mengenal asal mula Rumah Kopi Ranin.
2. Cara Rumah Kopi Ranin mengembangkan inovasinya di dunia kopi.
3. *Footage video* pelanggan dan petani lokal Rumah Kopi Ranin.
4. Cara pembuatan produk minuman kopi di Rumah Kopi Ranin.

### **3.4 Editing**

*Editing* merupakan kegiatan memotong-motong gambar yang panjang, menyambung potongan-potongan gambar yang bercerita (memiliki sekuen) dalam durasi yang ditentukan, dan siap ditayangkan pada waktunya (J.B Wahyudi, 2004). Proses *editing* adalah proses yang sangat dibutuhkan dalam dunia sinematografi. Dalam kegiatan *storytelling* ini yang bertujuan untuk menghasilkan sebuah karya video documenter dibutuhkannya *editing* pada video, yang bertujuan untuk menggabungkan bagian-bagian dari *scene* untuk mencapai hasil yang diharapkan. Kegiatan mengedit video ini menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro. Aplikasi Adobe Premiere Pro Video Editor merupakan aplikasi *video editing profesional*, tersedianya 45 efek, 12 efek audio dan juga transisi serta bisa mengedit video beresolusi HD dengan sangat mudah. Sedangkan untuk mengedit poster infografis dan artikel akan menggunakan aplikasi *Canva*, aplikasi ini sangat membantu untuk desain poster karena memiliki banyak *template* yang menarik dan unik.