

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini terdiri dari tiga komponen pokok yaitu kesimpulan, saran dan rekomendasi storytelling berikutnya.

5.1 Kesimpulan

Rumah Kopi Ranin terbentuk dari keinginannya untuk menjadi etalase atau wadah dari beberapa petani kopi di Indonesia. Mempunyai produk kopi yang berkualitas, membangun *mutual business network* terhadap petani, mengedukasi pelanggan, dan membangun destinasi wisata kopi menjadi ciri khas Rumah Kopi Ranin. Menjaga kualitas kopi untuk kepentingan dagang membuat Rumah Kopi Ranin berkolaborasi dengan petani dalam hal memproduksi *specialty coffee*. Ketidaktahuan petani dalam hal citarasa kopi yang ditanam menjadi permasalahan yang krusial dalam menjaga dan mengembangkan kopi di Indonesia. Inovasi di kebun dengan memperkenalkan citarasa kopi menjadi hal utama yang dapat terus meningkatkan potensi kopi di Indonesia yang selalu meningkat setiap tahunnya.

5.2 Saran

Saran pada *storytelling* ini adalah Rumah Kopi Ranin sangat sesuai menunjukkan pada masyarakat luas tentang suasana baru untuk menikmati kopi Indonesia yang bercita rasa, namun jam buka Rumah Kopi Ranin terlalu singkat yaitu jam 11.00 hingga 18.00. Banyaknya pengunjung yang datang lebih awal menunjukkan bahwa adanya permintaan untuk berkunjung ke Rumah Kopi Ranin pada pagi hari. Dengan buka lebih awal, Rumah Kopi Ranin dapat meningkatkan pendapatan/ penjualan.

5.3 Rekomendasi/ Futher Research

Pendokumentasian Rumah Kopi Ranin dari sisi latar belakang berdirinya, produk unggulan, inovasi apa saja yang sudah dilakukan, kolaborasi terhadap petani kopi di Cibulao dan juga perspektif dari konsumen sudah dilakukan. Namun pendokumentasian kopi dari menanam, memanen, hingga proses pasca panen jarang dilakukan. Untuk itu film documenter berikutnya sebaiknya dilakukan dengan mendokumentasikan hal tersebut.