

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan <i>Storytelling</i>	6
I.4 Target Audiens.....	6
BAB II. GAMBARAN UMUM OBYEK <i>STORYTELLING</i>	
II.1 Jenis Produk/ Atraksi Unggulan.....	9
II.2 Lokasi/Tempat.....	10
II.3 Mempunyai Hobi di Bidang Kopi	10
II.4 Keunggulan Obyek.....	11
BAB III. SKENARIO OBSERVASI LAPANGAN	
III.1 Skenario, Alur Cerita, dan Pesan	12
III.2 <i>Rundown</i> Pelaksanaan Observasi.....	16
III.3 Data dan Informasi yang Akan diperoleh	17
III.4 <i>Editing</i>	18
BAB IV. DESKRIPSI HASIL <i>STORYTELLING</i>	
IV.1 <i>Scene 1: opening</i> , perjalanan dan <i>beauty shoot</i>	19
IV.2 <i>Scene 2: Rumah Kopi Ranin</i>	19
IV.3 <i>Scene 3: Desa Cibulao</i>	20
IV.4 <i>Scene 4: Interaksi Rumah Kopi Ranin</i>	21
IV.5 <i>Scene 5: Barista</i>	21
IV.6 <i>Scene 6: Potensi, Inovasi dan Harapan</i>	21
IV.7 <i>Scene 7: Penutup</i>	23
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
I.1 Kesimpulan.....	24
I.2 Saran	24
I.3 Rekomendasi/ Futher Research	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN.....	26