

DAFTAR TABEL/GAMBAR

Tabel 1.1.	Pangsa Pasar Perusahaan Media Sosial berdasarkan Gs Statcounter	3
Gambar 2.1.	Skema Penerapan Posisi Dominan UU No. 5/1999	38
Tabel 4.1.	Pangsa Pasar Perusahaan Media Sosial berdasarkan Gs Statcounter	75

