

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI) UJIAN SKRIPSI .	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran	6
1.5.1 Kerangka Konsep.....	7
1.5.2 Kerangka Teori.....	15
1.6 Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Tinjauan Umum tentang Merek.....	21
2.1.1 Pengertian Merek.....	21
2.2 Hak Kekayaan Intelektual.....	25
2.2.1 Perlindungan Hukum Terhadap Hak Kekayaan Intelektual	25
2.2.2 Perjanjian Internasional Yang Melindungi Hak Kekayaan Intelektual	29
2.2.3 Teori Hak Milik Intelektual.....	31
2.3 Hak Atas Merek.....	32
2.3.1 Bentuk Pelanggaran Terhadap Hak Atas Merek	33
2.4 Tinjauan Umum Tentang Marketplace	35

2.4.1 Pengertian Tentang Marketplace	35
2.4.2 Jenis-Jenis Marketplace	36
2.5 Tinjauan Umum tentang Tanggung Jawab	37
2.5.1 Pengertian Tanggung Jawab	37
2.5.2 Tanggung Jawab Hukum	38
2.5.3 Teori Tanggung Jawab	39
2.5.4 <i>Landlord Liability</i>	41
2.5.5 <i>Safe Harbour Policy</i>	42
2.6 Tinjauan Umum Tentang Pelaku Usaha.....	46
2.6.1 Pengertian Pelaku Usaha	46
2.7 Tinjauan Umum Tentang User Generated Content (UGC).....	48
2.7.1 Pengertian User Generated Content.....	48
2.8 Tinjauan Umum Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik	49
2.8.1 Pengertian Perdagangan Melalui Sistem Elektronik	49
2.8.2 Jenis-Jenis <i>E-commerce</i>	49
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian dan Sifat Penelitian	52
3.2 Bahan Penelitian dan Sumber Penelitian.....	52
3.3 Tahap Penelitian	53
3.4 Metode Analisis Penelitian	54
3.4.1 Metode Penelitian.....	54
3.5 Lokasi Penelitian.....	56
3.5.1 Penelitian Kepustakaan (Library Research).....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Aspek Hukum Terhadap Pelanggaran Merek Terdaftar Dalam Mengatasi Pelanggaran Merek Pada Situs Pasar Daring (<i>Online Marketplace</i>) Di Indonesia	57
4.1.1 Perbuatan Yang Melanggar Merek.....	57
4.1.2 Perlindungan Hukum Bagi Merek Terdaftar	61

4.1.3 Penindakan Terhadap Penjualan Barang Palsu	65
4.1.4 Kebijakan Terkait Larangan Terhadap Penjualan Barang Palsu Di Situs Marketplace	66
4.2 Bentuk Pertanggungjawaban Hukum Pihak Situs Marketplace Terhadap Penjualan Produk Palsu Yang Melanggar Merek Terdaftar Di Situs Pasar Daring (<i>Online Marketplace</i>)	66
4.2.1 Kebijakan Situs Marketplace Di Indonesia Terkait Pelanggaran Merek Dan Batasan Tanggung Jawabnya	68
4.2.2 Penerapan <i>Safe Harbour Policy</i> Dalam Kebijakan Marketplace ..	72
4.2.3 Pembebanan Tanggung Jawab Terhadap Situs Marketplace.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81

