

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR PETA.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Permasalahan.....	2
1.3. Tujuan dan Sasaran	3
1.4. Manfaat.....	3
1.5. Kerangka Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2	6
KAJIAN LITERATUR	6
2.1. Definisi dan Terminologi	6
2.1.1. Definisi Pengembangan.....	6
2.1.2. Kegiatan Strategis Daerah (KSD)	6

2.2.	Berbasis Pariwisata Perkotaan (<i>Urban Tourism</i>).....	7
2.2.1.	<i>Attraction</i> (Atraksi)	7
2.2.2.	<i>Amenities</i> (Fasilitas)	8
2.2.3.	<i>Accessibility</i> (Aksesibilitas)	9
2.2.4.	<i>Ancillary Service</i> (Pelayanan Tambahan)	9
2.3.	Teori Rancang Kota (<i>Urban Design</i>).....	10
2.3.1.	Tata Guna Lahan (<i>Land Use</i>).....	10
2.3.2.	Bentuk dan Massa Bangunan (<i>Building Form and Massing</i>)	15
2.3.3.	Sirkulasi dan Parkir (<i>Sirculation and Parking</i>).....	16
2.3.4.	Ruang Terbuka (<i>Open Space</i>)	17
2.3.5.	Jalur Pedestrian (<i>Pedestrian Way</i>)	17
2.3.6.	Aktivitas Pendukung (<i>Activity Support</i>).....	18
2.3.7.	Rambu-rambu Penandaan (<i>Signage</i>).....	18
2.3.8.	Preservasi (<i>Preservation</i>)	18
2.4.	Kegiatan Strategis Daerah (KSD)	19
2.5.	Penelitian Terdahulu	20
2.6.	Sintesa Kajian Literatur.....	21
2.7.	Alur Proses Sintesa Kajian Literatur	21
	BAB 3	23
	METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1.	Pendekatan Metode Penelitian	23
3.2.	Tahapan Penelitian	23
3.3.	Variabel dan Sampel	25
3.3.1.	Variabel	25
3.3.2.	Sampel.....	31
3.4.	Kriteria Pemilihan Objek Penelitian	31

3.5.	Metode Pengumpulan Data	31
3.5.1.	Metode Wawancara.....	31
3.5.2.	Observasi Lapangan	32
3.5.3.	Studi Literatur	32
3.6.	Metode Analisa	32
3.6.1.	Analisa Delphi.....	32
3.6.2.	Analisa Triangulasi	40
BAB 4		41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1.	Identifikasi Wilayah Objek Penelitian	41
4.2.	Faktor/Kriteria dari <i>Urban Tourism</i>	46
4.3.	Identifikasi Kondisi Eksisting Pasar Baru Berdasarkan Faktor/Kriteria <i>Urban Tourism</i>	65
4.3.1.	Sarana Prasarana Kawasan.....	65
4.3.2.	Aksesibilitas	74
4.3.3.	Konservasi.....	79
4.3.4.	Lingkungan/Keberlanjutan.....	82
4.3.5.	Desain Kawasan	82
4.3.6.	Daya Tarik.....	84
4.3.7.	Masyarakat	84
4.3.8.	Kondisi Pasar/Market.....	84
4.3.9.	Pemasaran/Marketing.....	85
4.4.	Arahan Pengembangan Pasar Baru Berbasis <i>Urban Tourism</i>	86
4.4.1.	Rekomendasi Arahan Pengembangan Berdasarkan Sudut Pandang Teori dan <i>Stakeholders</i>	86
4.4.2.	Sarana Prasarana	104

4.4.3. Aksesibilitas	111
4.4.4. Konservasi.....	115
4.4.5. Lingkungan/Keberlanjutan.....	120
4.4.6. Desain Kawasan	122
4.4.7. Daya Tarik.....	126
4.4.8. Masyarakat	127
4.4.9. Kondisi Pasar/ <i>Market</i>	127
4.4.10.Pemasaran/ <i>Marketing</i>	128
1.5. Konsep Final Pengembangan Kawasan Pasar Baru	129
1.5.1. Diagram Arahan Pengembangan Kawasan Pasar Baru.....	129
1.5.2. Ilustrasi Arahan Pengembangan Kawasan Pasar Baru.....	131
1.5.3. Ilustrasi Arahan Pengembangan Kawasan Pasar Baru Pada Segment 1	132
1.5.4. Ilustrasi Arahan Pengembangan Kawasan Pasar Baru Pada Segment 2	133
1.5.5. Ilustrasi Arahan Pengembangan Pada Kawasan Pasar Baru Segment 3	134
BAB 5	135
KESIMPULAN DAN SARAN.....	135
5.1. Kesimpulan	135
5.2. Saran.....	136
Daftar Pustaka	137
Lampiran	141