

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2.1. Kriteria Attraction</i>	8
Tabel 2.2. Kriteria Accesibility	9
Tabel 2.3. Peruntukan Zonasi Untuk Pengembangan Pasar	11
Tabel 2.4. Pedoman Intensitas Ruang Kelurahan Pasar Baru	16
Table 2.5. Kriteria Sirkulasi yang Memudahkan	17
Table 2.6. Kebutuhan Parkir untuk Pasar Berdasarkan Luas Area	17
Tabel 2.7. Hasil Sintesa Kajian Literatur	21
Tabel 3.1. Variabel Penelitian	26
Tabel 3.2. Analisa Data	32
Tabel 3.3. Analisa <i>Stakeholders</i> Dalam Menentukan Narasumber Ahli Yang Memiliki Pengaruh Dalam Pengembangan KSD Kawasan Pasar Baru Berbasis <i>Urban Tourism</i>	34
Tabel 3.4. Pemetaan Stakeholders Berdasarkan Kepentingan dan Pengaruh	37
Tabel 3.5. Responden Sampling Sebagai Representasi	39
Tabel 4.1 Permasalahan Pasar Baru	42
Tabel 4.2. Potensi Kawasan Pasar Baru	45
Tabel 4.3 Hasil Analisa Delphi Iterasi Pertama	48
Tabel 4.4 Hasil Analisa Delphi Iterasi Kedua	51
Tabel 4.5 Hasil Analisa Delphi Iterasi Ketiga	53
Tabel 4.6. Variabel Penelitian Berdasarkan Hasil Analisa Delphi	56
Tabel 4.7. Ketersediaan Sarana Pada Kawasan Pasar Baru	66
Tabel 4.8. Kondisi Eksisting Aksesibilitas pada Kawasan Pasar Baru	74
Tabel 4.9. Penggolongan Bangunan Cagar Budaya Pasar Baru	80
Tabel 4.10. Kondisi Eksisting Intensitas Bangunan Pada Kawasan Pasar Baru ..	82
Tabel 4.11. Analisa Triangulasi Mengenai Arahan Pengembangan Pasar Baru Berbasis <i>Urban Tourism</i>	87
Tabel 4.12. Arahan Pengembangan Sarana Kawasan Pasar Baru	105
Tabel 4.13 Arahan Pengembangan Aksesibilitas Kawasan Pasar Baru	112
Tabel 4.14 Arahan Pengembangan Konservasi Bangunan Cagar Budaya Kawasan Pasar Baru Secara Lebih Rinci	116

Tabel 4.15. Arahana Pengembangan Desain Kawasan Pasar Baru 123

