

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Silvia Darma Saputri

NIM : 21170003

Program Studi : Arsitektur

Fakultas : Teknik

Universitas : Agung Podomoro

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir ini merupakan hasil penyusunan saya sendiri. Adapun bagian bagian tertentu yang dikutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya dengan jelas. Apabila ditemukan seluruh atau sebagian laporan ini terdapat indikasi plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan dari Universitas Agung Podomoro.

Jakarta, Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Silvia Darma Saputri



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Silvia Darma Saputri
Assignment title: Cek Plagiat
Submission title: 3
File name: copy_of_TUGAS_AKHIR_SILVIA_21170003_1.pdf
File size: 47.12M
Page count: 109
Word count: 15,364
Character count: 93,624
Submission date: 16-Jun-2021 10:45AM (UTC+0700)
Submission ID: 1475391950

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Levy, Weitz dan Pandit (2012) mendefinisikan pusat perbelanjaan sebagai pusat perbelanjaan tertutup, terkontrol iklim, dan terang, dengan adanya area ritel pada jalan tertutup pada satu atau kedua sisinya. Mall merupakan pusat perbelanjaan dengan satu atau beberapa departemen store besar yang merupakan daya tarik dari toko kecil dan restoran dengan bentuk bangunan yang menghadap ke koridor utama perbelanjaan atau area pedestrian yang merupakan salah satu unsur utama dari sebuah pusat perbelanjaan, dimana fungsinya yaitu sebagai sebuah sirkulasi dan sebagai area komunitas untuk terjadinya interaksi antara pengunjung dan pedagang (Matland dalam Marlina, 2008:215). Namun, untuk memenuhi perubahan kebutuhan, keinginan, nilai, dan gaya hidup konsumen, mall telah melalui adaptasi berkelanjutan dalam hal desain dan variasi tenant (Martin & Turley, 2004).

Pusat perbelanjaan zaman sekarang berbeda dengan zaman dahulu. Dahulu, pusat perbelanjaan dirancang sebagai area melakukan transaksi jual beli. Berbeda di era yang telah modern ini, pusat perbelanjaan dirancang dengan berbagai toko ritel dengan banyak fasilitas yang mendukung dalam hal kenyamanan dalam melakukan transaksi jual beli. Seiring dengan peningkatan kebutuhan masyarakat, mall saat ini tidak hanya dipergunakan sebagai area untuk melaksanakan transaksi jual dan beli saja, akan tetapi di zaman sekarang, mall berkembang dengan membuat konsep serta atmosfer yang lebih menarik, ditambahkan juga fasilitas hiburan atau area *entertainment* seperti bioskop, area game, dan lainnya. Terlihatnya pergeseran orientasi para konsumen terhadap belanja. Sekarang ini, saat berbelanja pembeli tidak cuma mencari manfaat utilitarian saja, namun para pembeli juga mencari sebuah hiburan berupa kesenangan dan

ORIGINALITY REPORT

12%
SIMILARITY INDEX

12%
INTERNET SOURCES

1%
PUBLICATIONS

6%
STUDENT PAPERS
