

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Metodologi Penelitian	6
1.7 Nilai Kebaruan	7
1.8 Kerangka Berpikir	7
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Definisi Redesain	9
2.1.2 Definisi Pusat Perbelanjaan	9
2.1.3 Definisi Pendekatan Arsitektur Adaptif	10
2.2 Tinjauan Teori Pusat Perbelanjaan	10
2.2.1 Sejarah Pusat Perbelanjaan di Indonesia	10
2.2.2 Fungsi Pusat Perbelanjaan	11
2.2.3 Klasifikasi Pusat Perbelanjaan	11
2.2.4 Tipologi Pusat Perbelanjaan	15
2.2.5 Elemen Pusat Perbelanjaan	17

2.2.6 Sistem Sirkulasi Pusat Perbelanjaan	17
2.2.7 Dimensi dan Komposisi Pusat Perbelanjaan	19
2.2.8 Kriteria Desain Umum Perencanaan Pusat Perbelanjaan	20
2.2.9 Tinjauan Kebutuhan Sanitasi Pusat Perbelanjaan	22
2.2.9 Tinjauan Pengguna Pusat Perbelanjaan	23
2.2.10 Faktor Pengaruh Perkembangan Pusat Perbelanjaan	26
2.2.11 Faktor Pengaruh Kepuasan Pengguna Pusat Perbelanjaan	28
2.2.12 Faktor Pertimbangan Pengunjung Terhadap Pemilihan Pusat Perbelanjaan	31
2.3 Tinjauan Teori Pendekatan Arsitektur Adaptif	31
2.3.1 Strategi Desain Arsitektur Adaptif	31
2.3.2 Kerangka Arsitektur Adaptif	32
2.3.3 Elemen Arsitektur Adaptif	33
2.3.4 Level Arsitektur Adaptif	34
2.4 The Future of Shopping Mall	36
2.4.1 Strategi Mall Masa Depan	36
2.4.2 Pengaruh Pengunjung Terhadap Masa Depan Pusat Perbelanjaan	41
2.4.3 Perubahan Mall Pasca Pandemi	43
2.5 Tinjauan Preseden	44
2.5.1 West Edmonton Mall	44
2.5.2 Astha District 8	49
BAB III	55
METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Metodologi Penelitian	55
3.3 Tahapan Penelitian	55
3.3 Instrumen Penelitian	56
3.4 Metode Pengumpulan Data	56
3.4 Metode Pengolahan Data	58
BAB IV	60
ANALISIS PERANCANGAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2 Hasil Observasi, Wawancara dan Angket	60
4.3 Analisis Fisik Lokasi	64
4.3.1 Kondisi Fisik	64
4.3.2 Regulasi Tapak	64
4.3.3 Analisis Sekitar Tapak	65

4.4 Analisis Non - Fisik	67
4.4.1 Analisis Demografis	67
4.4.3 Analisis Pengguna	68
4.4.4 Analisis Kinerja Pusat Perbelanjaan Daan Mogot	72
4.4.4 Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Pusat Perbelanjaan Matahari Daan Mogot	74
4.5 Analisis Preseden	76
4.5.1 West Edmonton Mall	76
4.5.1 Ashta 8	82
4.6 Kriteria Perancangan	85
4.6.1 Kriteria Perancangan Terkait Konsumen	85
4.6.2 Kriteria Perancangan Terkait Adaptivitas	86
4.7 Analisis Kapasitas	88
4.8 Analisis Program Ruang	90
BAB V	98
SIMULASI PERANCANGAN	98
5.1 Lokasi Tapak	98
5.2 Batasan Tapak	98
5.3 Analisis Tapak	99
5.3.1 Analisis Akses	99
5.3.2 Analisis Fungsi Bangunan Sekitar	101
5.3.3 Analisis Matahari dan Angin	102
5.3.4 Analisis Pemandangan	103
5.4 Strategi Perancangan	104
5.5 Studi Volumetrik	105
5.6 Simulasi Perancangan	118
5.6.1 Penerapan Kriteria Perancangan ke Tapak Perancangan	118
5.7 Konsep Perancangan	126
5.8 Site Plan, Denah, Tampak, Potongan	128
5.8.1 Block Plan	128
5.8.2 Site Plan	129
5.8.3 Denah Lantai 1	130
5.8.4 Denah Lantai 2	131
5.8.5 Denah Lantai 3	132
5.8.6 Denah Lantai 4	133
5.8.7 Tampak	134
5.8.8 Potongan	135
5.8.9 Sirkulasi kendaraan	136
5.8.10 Sirkulasi Pedestrian	136

5.8.11 Diagram Air Bersih & Kotor	137
5.8.12 Diagram Evakuasi	138
5.8.13 Diagram Sustainable	139
5.8.14 Perspektif Interior dan Eksterior	140
BAB VI	146
KESIMPULAN	146
6.1 Kesimpulan	146
6.1 Saran	147

