

Appendix 1

Pengaruh pendapatan konsumen dan harga produk terhadap pembelian pakaian santai saat pandemik COVID-19

Survei ini dilakukan untuk mengetahui perubahan perilaku konsumen yang dipengaruhi oleh pendapatan konsumen saat pandemik COVID-19 dan juga harga dari produk terhadap keinginan dan jumlah pembelian pakaian santai (seperti legging, kaos, piyama, dll).

Kriteria responden: Minimal 20-35 tahun dan berdomisili di DKI Jakarta

Pengisian kuesioner ini akan membutuhkan waktu 5-10 menit dan data hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Para responden akan mendapatkan hadiah yang bertotal Rp.300.000 yang akan dibagi ke 10 orang pemenang untuk uang tunai Rp.25.000. Pemenang akan diumumkan melalui sistem lotere di instagram elaine_ngann pada tanggal 28 Juni 2021 pukul 12.00 WIB.

* Required

1. Saya mengerti dan bersedia menjadi responden untuk penelitian ini

Mark only one oval.

- Iya
 Tidak

Pengaruh pendapatan konsumen dan harga produk terhadap pembelian pakaian santai saat pandemik COVID-19

Survei ini dilakukan untuk mengetahui perubahan perilaku konsumen yang dipengaruhi oleh pendapatan konsumen saat pandemik COVID-19 dan juga harga dari produk terhadap keinginan dan jumlah pembelian pakaian santai (seperti legging, kaos, piyama, dll).

2. Nama *

3. Nomor telepon *

4. Berapakah usia anda? *

5. Apakah jenis kelamin anda *

Mark only one oval.

Perempuan

Laki-laki

6. Dimanakah tempat tinggal anda *

Mark only one oval.

DKI Jakarta

Lainnya

7. Selama pandemik minat saya untuk membeli pakaian santai bertambah dibandingkan dengan sebelum pandemik *

Mark only one oval.

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju Sangat setuju

8. Selama pandemik saya lebih sering membeli pakaian santai dibandingkan dengan sebelum pandemik *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

9. Semenjak pandemik pendapatan saya bertambah *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Pengaruh pendapatan konsumen dan harga produk terhadap pembelian pakaian santai saat pandemik COVID-19

Survei ini dilakukan untuk mengetahui perubahan perilaku konsumen yang dipengaruhi oleh pendapatan konsumen saat pandemik COVID-19 dan juga harga dari produk terhadap keinginan dan jumlah pembelian pakaian santai (seperti legging, kaos, piyama, dll).

10. 1. Pendapatan saya saat pandemik mempengaruhi keputusan saya dalam membeli pakaian santai (legging, kaos, piyama, dll) *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

11. 2. Pendapatan saya saat pandemik mempengaruhi jumlah baju santai (legging, kaos, piyama, dll) yang akan saya beli *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

12. 3. Pendapatan saya saat pandemik mempengaruhi model baju santai (legging, kaos, piyama, dll) yang akan saya beli *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

13. 4. Pendapatan saya saat pandemik mempengaruhi kualitas baju santai (legging, kaos, piyama, dll) yang akan saya beli *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

14. 5. Pendapatan saya saat pandemik mempengaruhi intensitas saya dalam membeli baju santai (legging, kaos, piyama, dll) *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

15. 6. Pendapatan saya saat pandemik mempengaruhi keinginan saya dalam membeli baju santai (legging, kaos, piyama, dll) *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

16. 7. Pendapatan saya saat pandemik membuat intensitas saya dalam membeli baju santai menjadi berkurang *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

17. 8. Pendapatan saya saat pandemik membuat intensitas saya dalam membeli baju santai menjadi bertambah *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

18. 9. Pendapatan saya saat pandemik menghambat saya untuk membeli pakaian santai yang mahal *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

19. 10. Pendapatan saya saat pandemik tidak menghambat saya untuk membeli pakaian santai yang mahal *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Pengaruh pendapatan konsumen dan harga produk terhadap pembelian pakaian santai saat pandemik COVID-19

Survei ini dilakukan untuk mengetahui perubahan perilaku konsumen yang dipengaruhi oleh pendapatan konsumen saat pandemik COVID-19 dan juga harga dari produk terhadap keinginan dan jumlah pembelian pakaian santai (seperti legging, kaos, piyama, dll).

20. 11. Sangat penting bagi saya untuk membeli pakaian santai yang murah *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

21. 12. Saat pandemik saya lebih membandingkan harga barang yang berada di kategori pakaian santai sebelum membeli *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

22. 13. Saat pandemik saya lebih memperhatikan kenaikan harga pada produk pakaian santai *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

23. 14. Saat pandemik saya lebih merasa sedih atau kecewa ketika melewatkan atau tidak mendapatkan diskon saat membeli pakaian santai *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

24. 15. Saat pandemik saya lebih merasa bahwa harga lebih penting dibandingkan model dari pakaian santai *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

25. 16. Saat pandemik saya lebih merasa bahwa harga lebih penting dibandingkan kualitas dari pakaian santai *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

26. 17. Saat pandemik saya hanya akan membeli pakaian santai yang murah *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

27. 18. Saat pandemik saya hanya akan membeli pakaian santai dengan jumlah banyak jika harga produk murah *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Appendix 2

<i>Question</i>	<i>N</i>	<i>Sig</i>	<i>Pearson Correlation</i>
<i>Q7</i>	30	0.001	0.570
<i>Q8</i>	30	0.004	0.507
<i>Q9</i>	30	0.046	0.367
<i>Q10</i>	30	0.000	0.775
<i>Q11</i>	30	0.000	0.810
<i>Q12</i>	30	0.000	0.762
<i>Q13</i>	30	0.020	0.422
<i>Q14</i>	30	0.000	0.719
<i>Q15</i>	30	0.002	0.543
<i>Q16</i>	30	0.012	0.452
<i>Q17</i>	30	0.000	0.652
<i>Q18</i>	30	0.001	0.591
<i>Q19</i>	30	0.047	0.366
<i>Q20</i>	30	0.043	0.363
<i>Q21</i>	30	0.000	0.886
<i>Q22</i>	30	0.023	0.414
<i>Q23</i>	30	0.000	0.698
<i>Q24</i>	30	0.000	0.669
<i>Q25</i>	30	0.000	0.734
<i>Q26</i>	30	0.004	0.506
<i>Q27</i>	30	0.012	0.454