

ABSTRAK

Nama : Elaine Ngan

Program Studi : Kewirausahaan

Judul : **Perubahan Perilaku Pembelian Selama Pandemi Covid-19: Studi Kasus Pada Penghasilan dan Sensitivitas Harga Pada Baju Santai**

Penelitian ini didedikasikan untuk menemukan pengaruh pendapatan dan sensitivitas harga terhadap perilaku pembelian konsumen di pakaian santai selama masa COVID-19. Pasar pakaian santai sedang meningkat di masa pandemi ini sementara pendapatan yang diterima masyarakat menurun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pendapatan dengan perilaku pembelian pakaian santai, apakah pendapatan berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian mereka, dan untuk melihat bagaimana sensitivitas harga konsumen mempengaruhi perilaku pembelian mereka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survei dengan menggunakan kuesioner Skala Likert. Jumlah Populasi yang diabil menjadi responden pada penelitian ini berjumlah 130 orang. Validasi dan reliabilitas metode diuji dengan menggunakan uji validitas Korelasi Pearson dan Cronbach's Alpha. Data yang terkumpul akan dianalisis dengan menggunakan Regresi Logistik Binomial. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah: Ada pengaruh positif pendapatan dan sensitivitas harga terhadap perilaku pembelian pakaian santai selama masa pandemi Covid-19.

Kata kunci: Perilaku Pembelian, Pandemi Covid-19, Pendapatan, Sensitivitas Harga, Pakaian Santai.