

**FAKTOR PENDORONG DAN DAMPAK DARI PERALIHAN  
USAHA MIKRO KE PEMASARAN DIGITAL  
SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN PENJUALAN  
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

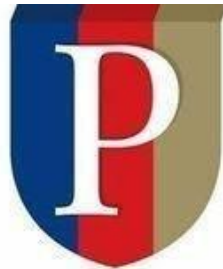
**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**WINDY SHANIA**

**11170022**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2020**