

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya dari awal hingga akhir penulisan skripsi dengan judul “Faktor Pendorong dan Dampak Dari Peralihan Usaha Mikro ke Pemasaran Digital sebagai Solusi Meningkatkan Penjualan pada Masa Pandemi COVID-19”. Skripsi ini disusun dalam rangka pemenuhan syarat untuk mendapat gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro. Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan banyak bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan dan doa untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing, Dr. Wisnu Sakti Dewobroto, yang telah banyak membimbing dalam penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir sehingga skripsi ini dapat diselesaikan semaksimal mungkin.
3. Seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam memperoleh data-data yang diperlukan.
4. Teman-teman angkatan 2017 program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.

Penulis masih menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi masyarakat.

Jakarta, 16 Juli 2021

Penulis



Windy Shania