

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT | I |
| HALAMAN PENGESAHAN | II |
| KATA PENGANTAR | III |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | IV |
| ABSTRACT..... | V |
| ABSTRAK..... | VI |
| DAFTAR GAMBAR..... | X |
| DAFTAR TABEL..... | XII |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | XIII |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang..... | 1 |
| I.1.1 Pengaruh UMKM terhadap Tingkat Perekonomian di Indonesia | 1 |
| I.1.2 Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap UMKM | 2 |
| I.1.3 Penggunaan Digital Marketing oleh Usaha Mikro | 4 |
| I.2 Identifikasi Masalah | 7 |
| I.3 Rumusan Penelitian | 7 |
| I.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| I.5 Manfaat Penelitian | 8 |
| I.5.1 Manfaat Teoritis | 8 |
| I.5.2 Manfaat Praktis..... | 8 |
| I.6 Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II..... | 11 |
| KAJIAN LITERATUR..... | 11 |
| II.1 Media Sosial dan Pemasaran Digital..... | 11 |
| II.2 Pemasaran..... | 12 |

| | |
|---|----|
| II.3 UMKM | 12 |
| II.4 <i>Technology Acceptance Model</i> | 13 |
| II.5 <i>The do-it-yourself Behavior Model</i> | 14 |
| II.6 Kerangka Berpikir | 15 |
| II.7 Pengembangan Hipotesis Penelitian | 15 |
| II.7.1 Antecedent faktor pada <i>technology acceptance model</i> | 15 |
| II.7.2. Hasil terhadap do-it-yourself behavior model..... | 16 |
| BAB III | 18 |
| METODE PENELITIAN..... | 18 |
| III.1 Desain penelitian..... | 18 |
| III.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel | 18 |
| III.3 Populasi dan Sampel Penelitian | 23 |
| III.3.1 Populasi..... | 23 |
| III.3.2 Sampel..... | 23 |
| III.4 Metode pengumpulan data..... | 24 |
| III.5 Lokasi Penelitian..... | 24 |
| III.6 Metode Analisis Data..... | 24 |
| III.6.1 Analisis Deskriptif Berdasarkan Data Demografis Usaha..... | 25 |
| Mikro..... | 25 |
| III.6.2. Analisis Deskriptif Berdasarkan Data Perilaku Pemilik Usaha..... | 25 |
| Mikro Sebagai Pengguna Pemasaran Digital..... | 25 |
| III.6.3. Analisis Deskriptif Berdasarkan Indikator Kemudahan, | 25 |
| Kegunaan, Minat Penggunaan, Rasa Pengendalian, Rasa | 25 |
| Kegembiraan dan Rasa Pengembangan Diri..... | 25 |
| III.6.4. Structural Equation Model (SEM) Partial Least Square (PLS) | 26 |
| III.6.5 Uji Validitas | 26 |
| III.6.6 Uji Reliabilitas | 27 |
| III.6.7. Uji T | 27 |
| BAB IV | 28 |
| ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 28 |

| | |
|--|----|
| IV.1 Analisis Karakteristik Responden..... | 28 |
| IV.1.1 Pertanyaan saringan | 29 |
| IV.1.2 Pertanyaan Demografis | 30 |
| IV.1.3 Pertanyaan Perilaku Penggunaan..... | 40 |
| IV.2 Model pengukuran | 51 |
| IV.3 Hasil Analisis Data | 55 |
| IV.3.1 Hasil Analisis Deskriptif..... | 56 |
| IV.3.2 Hasil Metode Pengukuran..... | 57 |
| IV.3.3 Hasil Model Struktural dan Uji Hipotesis..... | 59 |
| IV.3.4 Rangkuman Hasil Analisis Data | 72 |
| BAB V | 74 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 74 |
| IV.1 Kesimpulan | 74 |
| IV.2 Saran | 75 |
| IV.2.2 Pemerintah | 76 |
| IV.2.3 Penelitian Selanjutnya..... | 78 |
| IV.3 Keterbatasan Penelitian..... | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | 80 |
| Lampiran | 87 |