

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik Kontribusi UMKM terhadap PDB tahun 2010 – 2020	1
Gambar I.2 Grafik Penurunan Penjualan UMKM Imbas Pandemi COVID-19	3
Gambar I.3 Grafik Media Sosial yang Sering Digunakan di Indonesia tahun 2021.....	5
Gambar II.1 Kerangka Konseptual	15
Gambar IV.1 Pertanyaan Saringan	29
Gambar IV.2 Jenis Kelamin Responden	30
Gambar IV.3 Rentang Usia Responden	32
Gambar IV.4 Domisili Tempat Tinggal	33
Gambar IV.5 Jenjang Pendidikan	35
Gambar IV.6 Rentang Pengeluaran Bulanan	36
Gambar IV.7 Pekerja	37
Gambar IV.8 Bidang Usaha	38
Gambar IV.9 Media Sosial yang Digunakan Untuk Memasarkan Produk	40
Gambar IV.10 Waktu Mengakses Media Sosial	42
Gambar IV.11 Intensitas Melakukan Pemasaran Digital	42
Gambar IV.12 Intensitas Melakukan Pemasaran Digital	44
Gambar IV.13 Budget Iklan dalam Sehari	46
Gambar IV.14 Perangkat yang Digunakan	46
Gambar IV.15 Sumber untuk Mempelajari Pemasaran Digital	47

Gambar IV.16 Pihak yang Membantu Melakukan Pemasaran Digital	49
Gambar IV.17 Nilai Untuk Kemudahan Belajar Pemasaran Digital	49
Gambar IV.18 Nilai Mean	56
Gambar IV.19 Model Struktural	61
Gambar V.1 Poster Pendorong UMKM Melakukan Pemasaran Digital	77

