

## **Bab IV. Analisis dan Pembahasan**

Bab ini memberikan penjelasan mengenai analisis hasil jawaban responden terhadap survei penelitian. Lalu melakukan *screening* jawaban responden dengan cara mengetahui apakah seluruh responden merupakan pelanggan yang telah membeli susu almond FOI. Tahap selanjutnya adalah melakukan analisis karakteristik responden baik dari segi demografis seperti jenis kelamin, pekerjaan, usia, pengeluaran dalam sebulan dan lainnya hingga pertanyaan berupa perilaku responden seperti alasan mengkonsumsi susu almond FOI. Tahap kedua adalah melakukan analisa hasil pertanyaan penelitian dengan menggunakan Microsoft Excel dan *software* IBM SPSS Statistics 26. Microsoft Excel digunakan untuk mengumpulkan seluruh jawaban responden pada kategori tingkat kepentingan dan tingkat kinerja dan melakukan penghitungan berupa nilai mean. Setelah itu *software* SPSS digunakan untuk menguji validitas dan reliabilitas kuesioner dan melakukan analisis Importance Performance Analysis yang kemudian dituangkan dalam diagram kartesius sehingga menghasilkan item apa saja yang harus dipertahankan, ditingkatkan dan diabaikan.

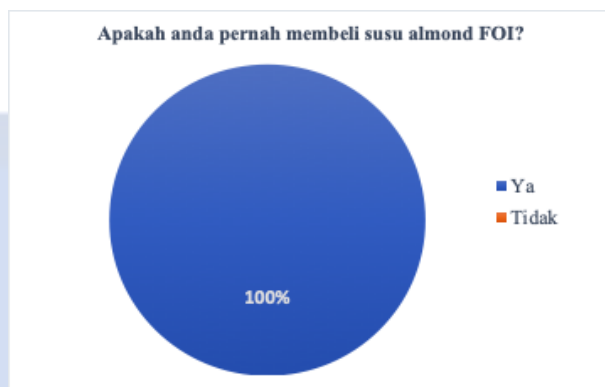
### **IV.1. Analisa Karakteristik Responden**

Analisa karakteristik responden berisi informasi deskriptif terhadap semua variabel untuk melihat karakteristik data yang diperoleh setelah melakukan penyebaran kuesioner terhadap responden. Pada kuesioner yang disebar, terdapat beberapa pertanyaan untuk mengelompokkan responden seperti pertanyaan saringan seperti apakah responden pernah membeli susu almond FOI sebelumnya lalu pertanyaan mengenai jenis kelamin, pekerjaan, status perkawinan, usia, pengeluaran dalam sebulan, susu yang sering dikonsumsi, apakah responden pernah membeli susu almond FOI lebih dari 1 kali, sumber informasi susu almond FOI, waktu paling sering mengkonsumsi susu almond FOI, aktivitas atau kegiatan saat mengkonsumsi susu almond FOI hingga pertanyaan berupa alasan

mengonsumsi susu almond FOI. Berikut ini merupakan rincian dari analisis karakteristik responden.

#### IV.1.1. Pertanyaan Saringan

Dari gambar IV.1 dapat dilihat persentase responden yang pernah membeli susu almond FOI.



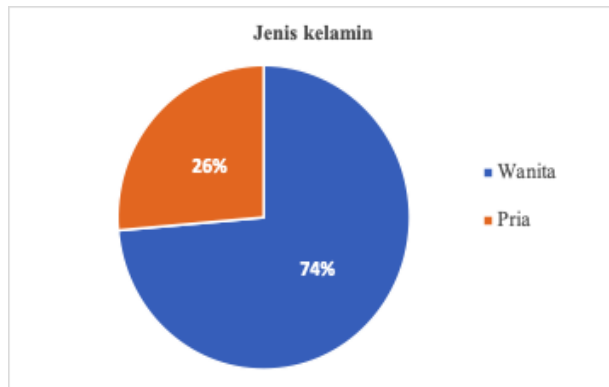
Gambar IV. 1. Pertanyaan Saringan  
(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

Berdasarkan hasil survei, sebanyak 110 (100%) responden pernah membeli susu almond FOI yang artinya bahwa seluruh responden merupakan pelanggan susu almond FOI.

#### IV.1.2. Pertanyaan Demografis

##### 1. Jenis kelamin

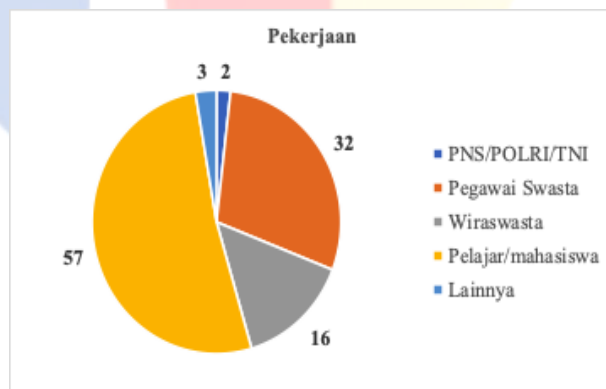
Berdasarkan hasil survei, jumlah responden didominasi oleh wanita sebanyak 81 (74%) dan 29 (26%) responden laki-laki. Hal ini dapat membuktikan bahwa mayoritas penikmat susu almond FOI adalah wanita. Hal ini sesuai dengan fakta bahwa mayoritas *followers* media sosial Instagram susu almond FOI adalah wanita.



Gambar IV. 2. Jenis Kelamin Responden  
(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

## 2. Pekerjaan

Dari gambar dibawah ini dapat dilihat bahwa sebagian besar responden berprofesi sebagai pelajar atau mahasiswa yaitu sebanyak 57 responden (51,8%) dan frekuensi terbesar kedua adalah responden yang bekerja sebagai pegawai swasta yaitu 32 responden (29,1%). Lalu diikuti dengan 16 (14,5%) responden yang berprofesi sebagai wiraswasta dan 2 (1,8%) responden sebagai PNS/POLRI/TNI. Selanjutnya 3 responden lainnya berprofesi sebagai advokat dan Ibu Rumah Tangga (IRT).



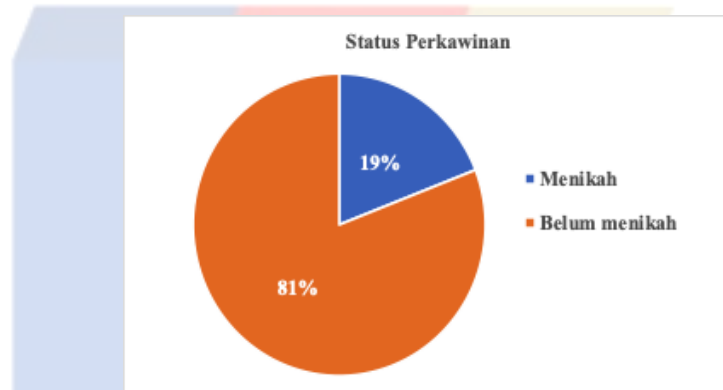
Gambar IV. 3. Jenis Pekerjaan Responden  
(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

Berdasarkan hal tersebut, dapat dilihat bahwa responden dalam penelitian ini mayoritas adalah remaja. Menurut Irawati dan

Primadha (2008) remaja merupakan tahap seseorang mengalami perubahan secara biologis dan psikologis sehingga dapat menimbulkan rasa suka mengikuti gaya hidup modern.

### 3. Status perkawinan

Berdasarkan hasil survei penelitian, dari 110 responden sebanyak 89 responden (81%) yang belum menikah dan 21 responden (19%) yang sudah menikah.

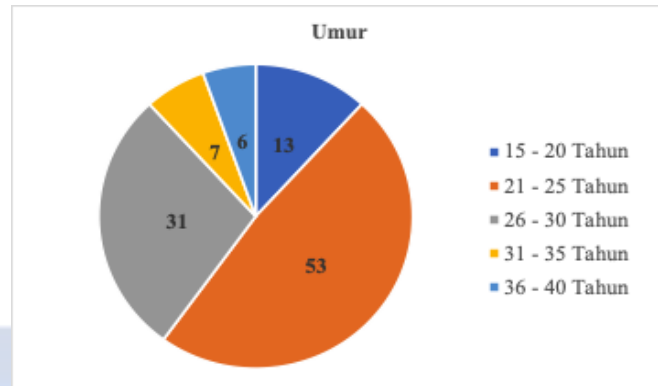


Gambar IV. 4. Status Perkawinan Responden  
(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas pelanggan susu almond FOI masih berstatus sebagai pelajar atau mahasiswa yang dimana sering kali pelajar atau mahasiswa berstatus belum menikah.

### 4. Umur

Dari gambar IV.5 dapat dilihat kategori persentase umur responden yang pernah membeli susu almond FOI.



Gambar IV. 5. Jenis Umur Responden  
(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

Dilihat dari grafik diatas, dari 110 responden terdapat 53 responden (28,2%) yang berusia sekitar 21-25 tahun yang kemudian diikuti oleh 31 responden (28,2%) dengan rentang usia 26-30 tahun. Selanjutnya sebanyak 13 responden (11,8%) yang berusia sekitar 15-20 tahun, 7 responden (6,4%) berusia antara 31-35 tahun dan 6 responden (5,5%) dengan rentang usia 36-40 tahun. Hal ini sejalan dengan fakta bahwa mayoritas pelanggan susu almond FOI adalah mahasiswa atau pelajar.

#### 5. Pengeluaran dalam sebulan

Berdasarkan hasil survei, dari 110 responden sebagian besar yaitu 74 responden (67,3%) memiliki rentang pengeluaran dengan jumlah Rp. 3.000.000 - Rp. 9.999.999. Hal ini diikuti oleh 20 responden (18,2%) yang rentang pengeluarannya sebesar Rp. 10.000.000 - Rp. 24.999.999, 14 responden (12,7%) yang rentang pengeluarannya sebesar < Rp. 3.000.000 dan 2 responden (1,8%) yang rentang pengeluarannya sebesar Rp. 25.000.000 - Rp. 39.999.999.

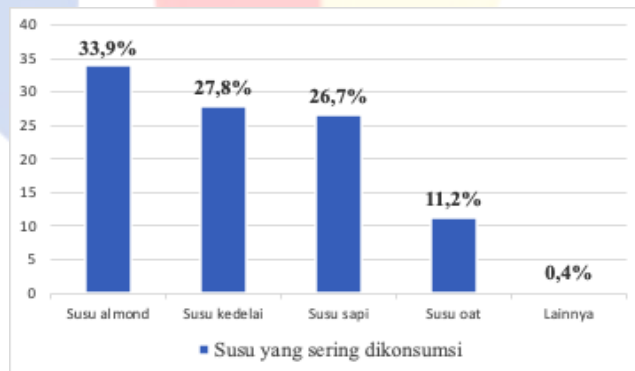


Gambar IV. 6. Rentang Pengeluaran dalam Sebulan  
(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

Jika dilihat dari hasil penelitian, mayoritas responden memiliki pengeluaran yang lebih besar daripada UMP wilayah Jabodetabek yaitu lebih dari Rp. 4.000.000 (Sapulette, 2021).

#### 6. Susu yang sering dikonsumsi

Dapat dilihat dari gambar dibawah, dari 110 responden sebanyak 33,9% lebih sering mengkonsumsi susu almond. Kategori terbanyak kedua adalah susu kedelai dengan 27,8%, yang kemudian diikuti oleh kategori susu sapi 26,7%, susu oat 11,2% dan lainnya 0,4%.



Gambar IV. 7. Jenis Susu yang Sering Dikonsumsi  
(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

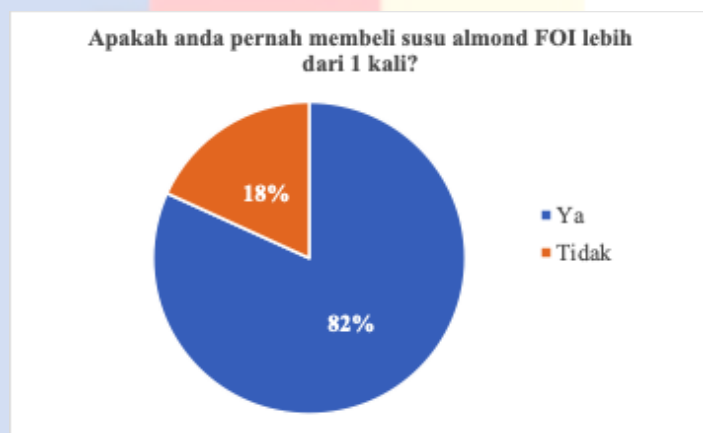
Jenis susu almond dan susu kedelai menjadi kategori dengan frekuensi terbanyak mungkin disebabkan sebagian besar mayoritas

pelanggan susu almond FOI memang memiliki *lactose intolerant* sehingga membuat pelanggan harus menghindari susu sapi. Menarik untuk dilihat bahwa pelanggan susu almond FOI juga mengkonsumsi susu yang lain seperti susu sapi, susu kedelai dan susu lainnya.

#### IV.1.3. Pertanyaan Perilaku Pengguna

1. Pelanggan pernah membeli susu almond FOI lebih dari 1 kali

Gambar IV.8 menunjukkan apakah pelanggan pernah membeli susu almond FOI lebih dari 1 kali.



Gambar IV. 8. Pelanggan pernah membeli susu almond FOI lebih dari 1 kali

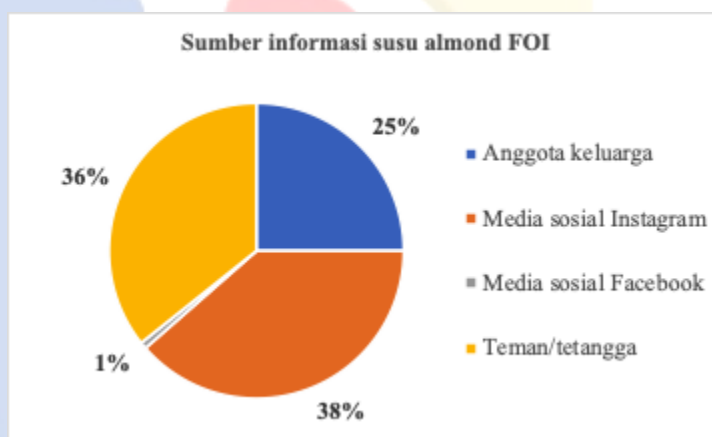
(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

Berdasarkan hasil grafik, 82% pelanggan susu almond FOI pernah melakukan pembelian ulang dan 18% tidak pernah membeli susu almond FOI lebih dari 1 kali. Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden telah melakukan pembelian ulang susu almond FOI. Pembelian ulang dapat terjadi apabila pelanggan yang telah melakukan pembelian produk sebanyak dua kali atau lebih (Priansa, 2017). Maka dari itu pembelian ulang akan terjadi apabila konsumen telah membeli produk tersebut. Setelah itu konsumen akan menilai kepuasan

selama proses pembelian dan penggunaan produknya. Apabila konsumen merasakan suatu kepuasan, maka konsumen akan memutuskan membeli kembali produk tersebut yang menjadi pembelian ulang.

## 2. Sumber informasi susu almond FOI

Hasil penelitian pada 110 responden menunjukkan bahwa sebanyak 38% responden mendapatkan informasi melalui Instagram. Selanjutnya frekuensi terbanyak kedua adalah berasal dari teman/tetangga dengan jumlah 36% yang kemudian diikuti oleh anggota keluarga dengan jumlah 25% dan sumber dari media sosial Facebook dengan jumlah 1%.



Gambar IV. 9. Sumber Informasi Susu Almond FOI (Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

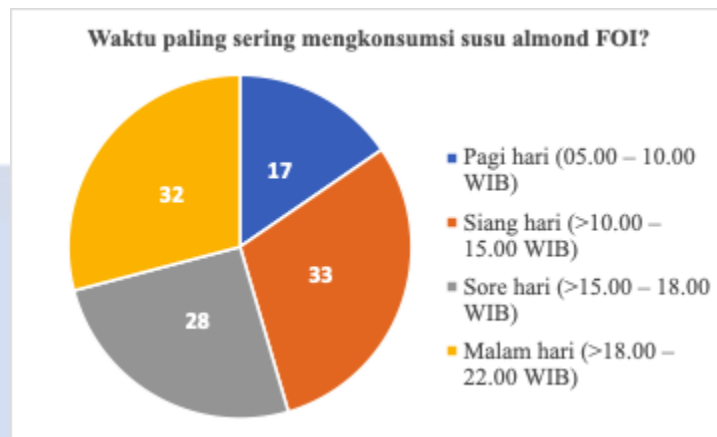
Hal ini sesuai dengan fakta bahwa susu almond FOI menggunakan media sosial Instagram sebagai sarana utama untuk memasarkan produknya dan juga menggunakan metode *Word of Mouth* untuk mengenalkan susu almond FOI ke pelanggan lainnya.

## 3. Waktu paling sering mengkonsumsi susu almond FOI

Dari gambar dibawah dapat dilihat bahwa dari 110 responden, frekuensi terbanyak sebesar 33 responden (30%) lebih sering mengkonsumsi susu almond saat siang hari (>10.00 - 15.00



WIB). Frekuensi kedua terbanyak adalah pada waktu malam hari (>18.00 - 22.00 WIB) dengan jumlah 32 responden (29,1%) yang kemudian diikuti pada waktu sore hari (>15.00 - 18.00 WIB) dengan jumlah 28 responden (25,5%) dan pada waktu pagi hari (05.00 - 10.00 WIB) dengan jumlah 17 responden (15,5%).



Gambar IV. 10. Waktu Paling Sering Mengonsumsi Susu Almond FOI  
(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

Adanya kecenderungan responden untuk mengonsumsi susu almond FOI saat siang dipengaruhi oleh pengiriman susu almond yang dilakukan pada siang hari pukul 11.00 - 12.00 WIB, sehingga kemungkinan besar pelanggan langsung mengonsumsi susu almond FOI begitu setelah pelanggan menerimanya.

#### 4. Aktivitas atau kegiatan saat mengonsumsi susu almond FOI

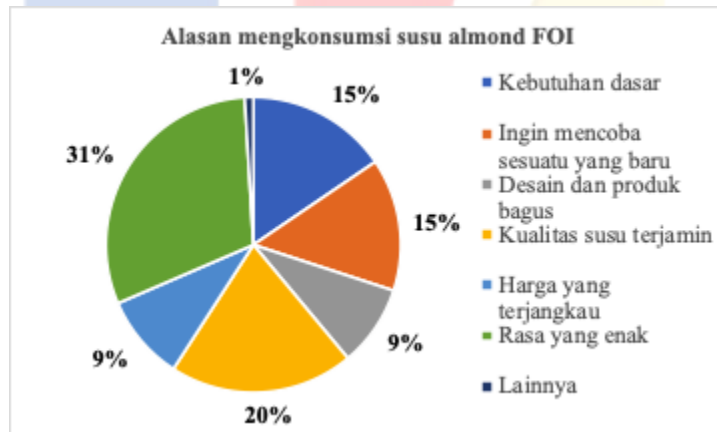
Pada grafik dibawah ini dapat ditarik kesimpulan bahwa dari 110 responden sebanyak 48% responden mengonsumsi susu almond FOI saat sedang istirahat. Kemudian aktivitas lainnya memiliki jumlah frekuensi yang jauh lebih sedikit yaitu 16% saat sarapan pagi hari, 14% saat makan malam, 11% saat bekerja, 7% saat kumpul bersama dan 4% lainnya. Sebagian besar responden

memilih untuk mengonsumsi susu almond saat sedang melakukan istirahat yaitu sekitar pukul >10.00 - 15.00 WIB.



Gambar IV. 11. Aktivitas atau Kegiatan Saat Mengonsumsi Susu Almond FOI  
(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

#### 5. Alasan mengonsumsi susu almond FOI



Gambar IV. 12. Alasan Mengonsumsi Susu Almond FOI  
(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

Berdasarkan hasil survei, dari 110 responden sebesar 31% responden mengonsumsi susu almond FOI dikarenakan rasa yang enak. Selanjutnya frekuensi terbesar kedua adalah kualitas susu terjamin yaitu sebesar 20% lalu diikuti dengan alasan ingin mencoba sesuatu yang baru 15%, sebagai kebutuhan dasar 15%, desain dan produk bagus 9% dan harga yang terjangkau dengan jumlah 9%.

Alasan lain responden mengkonsumsi susu almond adalah sebagai tambahan dalam pembuatan *smoothies* sebesar 1%. Hal ini membuktikan bahwa sebagian besar pelanggan memilih untuk membeli susu almond FOI lebih dari 1 kali karena rasa yang enak dan kualitas susu terjamin.

## **IV.2. Model Pengukuran**

### **IV.2.1. Uji Validitas**

Penelitian ini melakukan pilot test terlebih dahulu kepada 30 responden sebelum pertanyaan diberikan kepada seluruh pelanggan susu almond FOI. Perhitungan model pengukuran diperlukan untuk menguji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan Microsoft Excel dan *software* IBM SPSS Statistics 26. Untuk menentukan bahwa hasil valid atau tidak, diperlukan cara membandingkan r hitung dengan r tabel. Sebuah pernyataan akan dikatakan valid apabila nilai r hitung lebih besar daripada r tabel. Perhitungan r tabel menggunakan tabel r *Product Moment* dengan  $N = 30$  yaitu sebanyak 30 responden pertama. Dari hasil penghitungan  $N = 30$  didapatkan r tabel = 0,361.

Berikut adalah tabel hasil uji validitas tingkat kepentingan dengan r tabel sebesar 0,361.

Tabel IV. 1. Nilai-nilai r Product Moment

N	Tarf Signif		N	Tarf Signif		N	Tarf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	27	0.381	0.487	55	0.266	0.345
4	0.950	0.990	28	0.374	0.478	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	29	0.367	0.470	65	0.244	0.317
6	0.811	0.917	30	0.361	0.463	70	0.235	0.306
7	0.754	0.874	31	0.355	0.456	75	0.227	0.296
8	0.707	0.834	32	0.349	0.449	80	0.220	0.286
9	0.666	0.798	33	0.344	0.442	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	34	0.339	0.436	90	0.207	0.270
11	0.602	0.735	35	0.334	0.430	95	0.202	0.263
12	0.576	0.708	36	0.329	0.424	100	0.195	0.256
13	0.553	0.684	37	0.325	0.418	125	0.176	0.230
14	0.532	0.661	38	0.320	0.413	150	0.159	0.210
15	0.514	0.641	39	0.316	0.408	175	0.148	0.194
16	0.497	0.623	40	0.312	0.403	200	0.138	0.181
17	0.482	0.606	41	0.308	0.398	300	0.113	0.148
18	0.468	0.590	42	0.304	0.393	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	43	0.301	0.389	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	44	0.297	0.384	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	45	0.294	0.380	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537	46	0.291	0.376	800	0.070	0.091
23	0.413	0.526	47	0.288	0.372	900	0.065	0.086
24	0.404	0.515	48	0.284	0.368	1000	0.062	0.081
25	0.396	0.505	49	0.281	0.364			
26	0.388	0.496	50	0.279	0.361			

(Sumber: Sugiyono, 1999)

Tabel IV. 2. Hasil Uji Validitas Tingkat Kepentingan

Tingkat Kepentingan Susu Almond FOI				
No	Dimensi Produk	Pernyataan	r hitung	r tabel
1	Performances atau kinerja	Susu almond FOI memiliki tekstur yang sangat baik	0,546	0,361 (valid)
2		Susu almond FOI memiliki rasa yang enak	0,773	0,361 (valid)

Tingkat Kepentingan Susu Almond FOI				
No	Dimensi Produk	Pernyataan	r hitung	r tabel
3		Susu almond FOI memiliki ukuran penyajian yang baik (250ml dan 1 Liter)	0,750	0,361 (valid)
4		Susu almond FOI memiliki aroma yang sangat baik	0,623	0,361 (valid)
5	<i>Reliability</i> atau keandalan	Pengiriman susu almond FOI yang cepat	0,706	0,361 (valid)
6		Susu almond FOI merupakan susu praktis siap minum	0,762	0,361 (valid)
7		Susu almond FOI dapat dicampur dengan makanan (sereal, biskuit dll) atau minuman tambahan lainnya (smoothies, kopi dll)	0,552	0,361 (valid)
8	<i>Features</i> atau keistimewaan	Pengemasan dan penyajian susu almond FOI sangat rapi	0,601	0,361 (valid)

Tingkat Kepentingan Susu Almond FOI				
No	Dimensi Produk	Pernyataan	r hitung	r tabel
9		Pengemasan dan penyajian susu almond FOI sangat bersih	0,797	0,361 (valid)
10		Susu almond FOI terbuat dari 100% bahan alami	0,471	0,361 (valid)
11		Susu almond FOI memiliki rasa yang khas (berbeda dengan merk lainnya)	0,510	0,361 (valid)
12		<i>Conformances</i> atau kesesuaian	Harga susu almond FOI sesuai dengan kandungan bahannya	0,758
13		Harga susu almond FOI sesuai dengan manfaat yang dirasakan	0,702	0,361 (valid)
14		Susu almond FOI sesuai dengan standar dan kualitas yang diharapkan	0,831	0,361 (valid)

Tingkat Kepentingan Susu Almond FOI				
No	Dimensi Produk	Pernyataan	r hitung	r tabel
15		Kandungan susu almond FOI sesuai dengan klaimnya (mengandung bahan alami tanpa pemanis buatan dan pengawet)	0,709	0,361 (valid)
16	<i>Durability</i> atau daya tahan	Daya tahan kemasan susu almond FOI baik	0,750	0,361 (valid)
17		Daya tahan penyimpanan susu almond FOI selama 3 hari (dalam kulkas)	0,724	0,361 (valid)
18		Susu almond FOI memiliki konsistensi rasa yang sama dari hari pertama hingga dua hari kedepan (penyimpanan dalam kulkas)	0,613	0,361 (valid)

Tingkat Kepentingan Susu Almond FOI				
No	Dimensi Produk	Pernyataan	r hitung	r tabel
19	<i>Serviceability</i> atau jaminan	Pelayanan penjual susu almond FOI sangat cepat	0,410	0,361 (valid)
20		Penjual susu almond FOI memiliki respon yang baik ketika ada permintaan pelanggan mengenai kebutuhan produk	0,649	0,361 (valid)
21		Penjual susu almond FOI memperlakukan pelanggan dengan penuh perhatian	0,636	0,361 (valid)
22	<i>Aesthetic</i> atau keindahan	Penampilan susu almond FOI menarik perhatian	0,377	0,361 (valid)
23		Pemilihan kemasan pada produk susu almond FOI sangat baik	0,749	0,361 (valid)
24		Kejelasan penulisan pada kemasan sangat baik (font, ukuran, warna dll)	0,630	0,361 (valid)



Tingkat Kepentingan Susu Almond FOI				
No	Dimensi Produk	Pernyataan	r hitung	r tabel
25	<i>Perceived</i> atau kualitas yang dirasakan	Ada timbal balik yang positif (menjadi lebih sehat, segar, bagi Ibu hamil & menyusui memproduksi ASI lebih banyak dll) setelah mengkonsumsi susu almond FOI	0,487	0,361 (valid)
26		Bahan-bahan yang digunakan susu almond FOI merupakan bahan dengan kualitas yang baik	0,665	0,361 (valid)
27		Kualitas susu almond FOI sangat baik	0,812	0,361 (valid)

(Sumber: Hasil olahan SPSS ver. 26, 2021)

Dari hasil tabel IV.2 menunjukkan bahwa nilai r hitung memiliki angka lebih dari 0,361. Jika r hitung menghasilkan nilai positif dan r hitung > r tabel maka dapat dipastikan bahwa variabel tersebut valid. Sehingga dapat disimpulkan bahwa 27 pernyataan yang membahas mengenai tingkat kepentingan susu almond FOI dinyatakan valid.

Berikut adalah tabel hasil uji validitas tingkat kinerja kepuasan pelanggan susu almond FOI dengan r tabel 0,361.

Tabel IV. 3. Hasil Uji Validitas Tingkat Kinerja

Tingkat Kinerja Kepuasan Pelanggan Susu Almond FOI				
No	Dimensi Produk	Pernyataan	r hitung	r tabel
1	<i>Performances</i> atau kinerja	Susu almond FOI memiliki tekstur yang sangat baik	0,652	0,361 (valid)
2		Susu almond FOI memiliki rasa yang enak	0,768	0,361 (valid)
3		Susu almond FOI memiliki ukuran penyajian yang baik (250ml dan 1 Liter)	0,602	0,361 (valid)
4		Susu almond FOI memiliki aroma yang sangat baik	0,491	0,361 (valid)
5	<i>Reliability</i> atau keandalan	Pengiriman susu almond FOI yang cepat	0,709	0,361 (valid)
6		Susu almond FOI merupakan susu praktis siap minum	0,741	0,361 (valid)

Tingkat Kinerja Kepuasan Pelanggan Susu Almond FOI				
No	Dimensi Produk	Pernyataan	r hitung	r tabel
7		Susu almond FOI dapat dicampur dengan makanan (sereal, biskuit dll) atau minuman tambahan lainnya (smoothies, kopi dll)	0,556	0,361 (valid)
8	<i>Features</i> atau keistimewaan	Pengemasan dan penyajian susu almond FOI sangat rapi	0,709	0,361 (valid)
9		Pengemasan dan penyajian susu almond FOI sangat bersih	0,647	0,361 (valid)
10		Susu almond FOI terbuat dari 100% bahan alami	0,683	0,361 (valid)
11		Susu almond FOI memiliki rasa yang khas (berbeda dengan merk lainnya)	0,632	0,361 (valid)

Tingkat Kinerja Kepuasan Pelanggan Susu Almond FOI				
No	Dimensi Produk	Pernyataan	r hitung	r tabel
12	<i>Conformances</i> atau kesesuaian	Harga susu almond FOI sesuai dengan kandungan bahannya	0,607	0,361 (valid)
13		Harga susu almond FOI sesuai dengan manfaat yang dirasakan	0,525	0,361 (valid)
14		Susu almond FOI sesuai dengan standar dan kualitas yang diharapkan	0,717	0,361 (valid)
15		Kandungan susu almond FOI sesuai dengan klaimnya (mengandung bahan alami tanpa pemanis buatan dan pengawet)	0,613	0,361 (valid)
16		<i>Durability</i> atau daya tahan	Daya tahan kemasan susu almond FOI baik	0,668
17	Daya tahan penyimpanan susu		0,627	0,361 (valid)

Tingkat Kinerja Kepuasan Pelanggan Susu Almond FOI				
No	Dimensi Produk	Pernyataan	r hitung	r tabel
		almond FOI selama 3 hari (dalam kulkas)		
18		Susu almond FOI memiliki konsistensi rasa yang sama dari hari pertama hingga dua hari kedepan (penyimpanan dalam kulkas)	0,711	0,361 (valid)
19	<i>Serviceability</i> atau jaminan	Pelayanan penjual susu almond FOI sangat cepat	0,523	0,361 (valid)
20		Penjual susu almond FOI memiliki respon yang baik ketika ada permintaan pelanggan mengenai kebutuhan produk	0,552	0,361 (valid)
21		Penjual susu almond FOI memperlakukan pelanggan dengan penuh perhatian	0,501	0,361 (valid)

Tingkat Kinerja Kepuasan Pelanggan Susu Almond FOI				
No	Dimensi Produk	Pernyataan	r hitung	r tabel
22	<i>Aesthetic</i> atau keindahan	Penampilan susu almond FOI menarik perhatian	0,717	0,361 (valid)
23		Pemilihan kemasan pada produk susu almond FOI sangat baik	0,763	0,361 (valid)
24		Kejelasan penulisan pada kemasan sangat baik (font, ukuran, warna dll)	0,668	0,361 (valid)
25	<i>Perceived</i> atau kualitas yang dirasakan	Ada timbal balik yang positif (menjadi lebih sehat, segar, bagi Ibu hamil & menyusui memproduksi ASI lebih banyak dll) setelah mengkonsumsi susu almond FOI	0,541	0,361 (valid)
26		Bahan-bahan yang digunakan susu almond FOI	0,610	0,361 (valid)

Tingkat Kinerja Kepuasan Pelanggan Susu Almond FOI				
No	Dimensi Produk	Pernyataan	r hitung	r tabel
		merupakan bahan dengan kualitas yang baik		
27		Kualitas susu almond FOI sangat baik	0,666	0,361 (valid)

(Sumber : Hasil olahan SPSS ver. 26, 2021)

Berdasarkan tabel IV.3 dapat dilihat bahwa hasil r hitung menunjukkan angka lebih dari 0,361. Jika r hitung menghasilkan nilai positif dan r hitung > r tabel maka dapat dipastikan bahwa variabel tersebut valid. Sehingga dapat disimpulkan bahwa 27 pernyataan yang membahas mengenai tingkat kinerja kepuasan pelanggan susu almond FOI dinyatakan valid.

#### **IV.2.2. Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas dilakukan dengan tujuan untuk menguji tingkat keandalan kuesioner. Suatu kuesioner dapat dikatakan reliabel apabila diuji secara berulang. Hasil reliabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa setiap indikator dalam pengukurannya bersifat konsisten.

##### **IV.2.2.1. Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan**

Berikut ini adalah hasil penelitian uji reliabilitas tingkat kepentingan kepuasan pelanggan susu almond FOI :

Tabel IV. 4. Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan Kepuasan Pelanggan Susu Almond FOI

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,943	27

(Sumber : Hasil olahan Spss ver. 26, 2021)

Dari tabel IV.4 menunjukkan hasil uji reliabilitas tingkat kepentingan kepuasan pelanggan susu almond FOI dengan SPSS versi 26 dan menggunakan metode Cronbach's Alpha menunjukkan angka 0,940, sehingga dapat disimpulkan bahwa data dinyatakan reliabel.

#### IV.2.2.2. Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kinerja

Berikut ini adalah hasil penelitian uji reliabilitas tingkat kepentingan kepuasan pelanggan susu almond FOI :

Tabel IV. 5. Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan Kepuasan Pelanggan Susu Almond FOI

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,939	27

(Sumber : Hasil olahan SPSS ver. 26, 2021)

Dari tabel IV.5 menunjukkan hasil uji reliabilitas tingkat kinerja kepuasan pelanggan susu almond FOI dengan SPSS versi 26 dan menggunakan metode Cronbach's Alpha menunjukkan angka 0,938, sehingga dapat disimpulkan bahwa data dinyatakan reliabel.



### IV.3. Analisis GAP

Analisis *gap* merupakan kesenjangan antara harapan pelanggan terhadap kinerja produk yang seharusnya diterima dari susu almond FOI. Analisis kesenjangan pada penelitian ini dilakukan dengan bantuan *microsoft excel*. Hasil dari perhitungan *gap* (P-I) untuk masing-masing atribut dan rerata keseluruhan dapat dilihat dalam tabel berikut :

Tabel IV. 6. Rerata Keseluruhan Gap (P-I) Per-atribut

No	Keterangan	Mean Importance	Mean Performance	Gap (P-I)
1	Susu almond FOI memiliki tekstur yang sangat baik	4,70	4,65	-0,05
2	Susu almond FOI memiliki rasa yang enak	4,83	4,80	0,01
3	Susu almond FOI memiliki ukuran penyajian yang baik (250 ml dan 1 Liter)	4,53	4,69	0,16
4	Susu almond FOI memiliki aroma yang sangat baik	4,70	4,48	-0,22

No	Keterangan	Mean Importance	Mean Performance	Gap (P-I)
5	Pengiriman susu almond FOI yang cepat	4,64	4,74	0,10
6	Susu almond FOI merupakan susu praktis siap minum	4,75	4,75	0
7	Susu almond FOI dapat dicampur dengan makanan (sereal, biskuit dll) atau minuman tambahan lainnya (smoothies, kopi dll)	4,58	4,71	0,13
8	Pengemasan dan penyajian susu almond FOI sangat rapi	4,75	4,63	-0,12

No	Keterangan	Mean Importance	Mean Performance	Gap (P-I)
9	Pengemasan dan penyajian susu almond FOI sangat bersih	4,77	4,66	-0,11
10	Susu almond FOI terbuat dari 100% bahan alami	4,76	4,74	-0,02
11	Susu almond FOI memiliki rasa yang khas (berbeda dengan merk lainnya)	4,60	4,61	0,01
12	Harga susu almond FOI sesuai dengan kandungan bahannya	4,75	4,66	-0,09
13	Harga susu almond FOI sesuai dengan manfaat yang dirasakan	4,66	4,50	-0,16

No	Keterangan	Mean Importance	Mean Performance	Gap (P-I)
14	Susu almond FOI sesuai dengan standar dan kualitas yang diharapkan	4,73	4,66	-0,07
15	Kandungan susu almond FOI sesuai dengan klaimnya (mengandung bahan alami tanpa pemanis buatan dan pengawet)	4,80	4,70	-0,10
16	Daya tahan kemasan susu almond FOI baik	4,64	4,65	0,01
17	Daya tahan penyimpanan susu almond FOI selama 3 hari (dalam kulkas)	4,67	4,67	0

No	Keterangan	Mean Importance	Mean Performance	Gap (P-I)
18	Susu almond FOI memiliki konsistensi rasa yang sama dari hari pertama hingga dua hari kedepan (penyimpanan dalam kulkas)	4,73	4,66	-0,07
19	Pelayanan penjual susu almond FOI sangat cepat	4,76	4,71	-0,05
20	Penjual susu almond FOI memiliki respon yang baik ketika ada permintaan pelanggan mengenai kebutuhan produk	4,75	4,75	0

No	Keterangan	Mean Importance	Mean Performance	Gap (P-I)
21	Penjual susu almond FOI memperlakukan pelanggan dengan penuh perhatian	4,77	4,74	-0,03
22	Penampilan susu almond FOI menarik perhatian	4,58	4,54	-0,04
23	Pemilihan kemasan pada produk susu almond FOI sangat baik	4,58	4,57	-0,01
24	Kejelasan penulisan pada kemasan sangat baik (font, ukuran, warna dll)	4,55	4,56	0,01
25	Ada timbal balik yang positif (menjadi lebih sehat, segar,	4,69	4,54	-0,15

No	Keterangan	Mean Importance	Mean Performance	Gap (P-I)
	bagi Ibu hamil & menyusui memproduksi ASI lebih banyak dll) setelah mengkonsumsi susu almond FOI			
26	Bahan-bahan yang digunakan susu almond FOI merupakan bahan dengan kualitas yang baik	4,79	4,85	0,06
27	Kualitas susu almond FOI secara keseluruhan sangat baik	4,76	4,67	-0,09

(Sumber : Elaborasi Data Pribadi, 2021)

Dari hasil analisis gap diatas dapat dilihat bahwa dari 27 atribut yang ada, terdapat 16 atribut yang menghasilkan nilai negatif dan 11 atribut yang nilainya positif. Hal

ini menunjukkan bahwa masih banyak atribut yang kinerjanya dianggap belum memenuhi harapan pelanggan. Khususnya pada atribut no 4, 8, 9, 13 dan 25 yang dimana hasil gapnya negatif terbesar. Atribut tersebut adalah susu almond FOI memiliki aroma yang sangat baik, pengemasan dan penyajian susu almond FOI sangat rapi, pengemasan dan penyajian susu almond FOI sangat bersih, harga susu almond FOI sesuai dengan manfaat yang dirasakan dan ada timbal balik yang positif (menjadi lebih sehat, segar, bagi Ibu hamil & menyusui memproduksi ASI lebih banyak dll) setelah mengkonsumsi susu almond FOI. Dari informasi tersebut dapat disimpulkan bahwa atribut tersebut harus diperhatikan secara lebih untuk dilakukan perbaikan agar dapat sesuai dengan harapan pelanggan. Maka perbaikan harus dilakukan agar dapat dijadikan sebagai strategi pengembangan bisnis sehingga susu almond FOI memiliki kinerja yang lebih baik.

Tabel IV. 7. Rerata Keseluruhan Gap (P-I) 8 Dimensi Kualitas Produk

<b>Dimensi</b>	<b>Mean Importance</b>	<b>Mean Performance</b>	<b>Gap (P-I)</b>
Performance	4,69	4,67	-0,025
Reliability	4,66	4,73	0,08
Features	4,72	4,66	-0,06
Conformances	4,74	4,63	-0,11
Durability	4,68	4,66	-0,02
Serviceability	4,76	4,73	-0,03
Aesthetic	4,57	4,56	-0,01
Perceived quality	4,57	4,56	-0,06
Rata-rata	4,67	4,65	-0,03

(Sumber: Data Primer yang Diolah 2021)



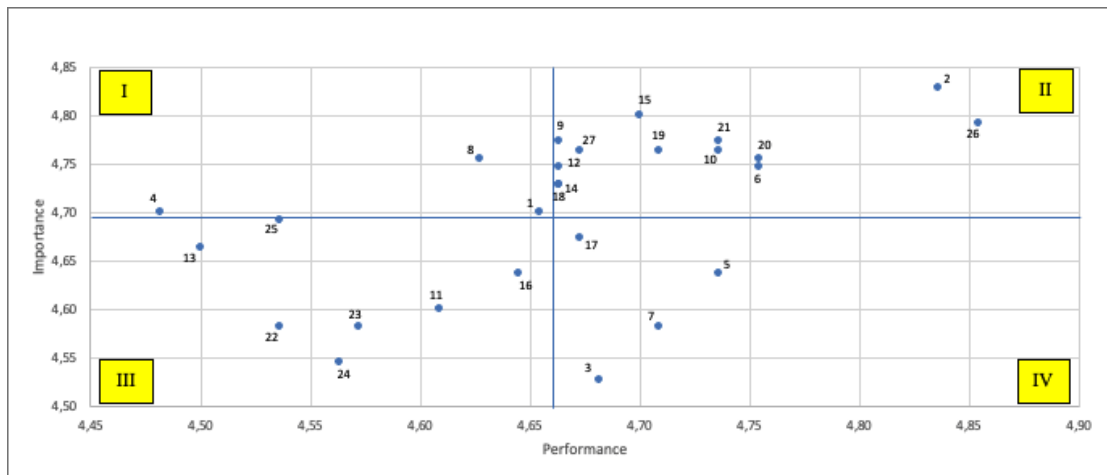
Berdasarkan tabel IV.7 mengenai 8 dimensi kualitas produk susu almond FOI dapat diketahui bahwa hampir seluruh dimensi memiliki hasil yang negatif kecuali pada dimensi *reliability* dengan nilai 0,08. Ini artinya bahwa keseluruhan kinerja dalam dimensi *reliability* sudah sesuai dengan harapan pelanggan sebab menghasilkan nilai yang positif. Sedangkan 7 dimensi lainnya menghasilkan nilai yang negatif dengan kesenjangan tertinggi berada pada dimensi *conformances* dengan nilai -0,11. Sehingga dapat disimpulkan bahwa masih banyak atribut yang seharusnya diperbaiki untuk memenuhi harapan pelanggan.

Setelah diketahui penilaian dari analisis *gap*, selanjutnya akan dilakukan analisis IPA guna mengetahui pemetaan prioritas kualitas produk yang kemudian akan dituangkan dalam diagram kartesius. Diagram kartesius adalah gambar yang akan memetakan atribut mana saja yang masuk dalam kuadran I,II,III dan IV.

#### **IV.4. Importance Performance Analysis**

##### **IV.4.1. Analisis Importance Performance Matrix**

*Importance Performance Analysis* dilakukan dengan cara menghitung nilai rata-rata setiap atribut pernyataan dari atribut importance (kepentingan) dan performance (kinerja). Apabila terdapat atribut yang dianggap penting oleh responden tetapi hasil kinerjanya kurang baik, maka diperlukan perhatian khusus untuk perbaikan kualitas mutu produk. Analisis pemetaan prioritas dalam penelitian ini dilakukan terhadap semua responden dan pengolahan data dilakukan dengan menggunakan software SPSS ver 26. Dari olah data tersebut diperoleh gambar diagram kartesius IPA untuk seluruh responden pelanggan terhadap kepuasan pelanggan produk susu almond FOI sebagai berikut :



Gambar IV. 13. Diagram Kartesius Kepuasan Pelanggan Susu Almond FOI (Sumber : Elaborasi Data Pribadi, 2021)

Dari gambar 4.13 diatas menunjukkan bahwa 3 atribut berada pada kuadran I, 13 atribut pada kuadran II, 7 atribut pada kuadran III dan 4 atribut pada kuadran IV. Berikut dibawah keterangan atribut dari diagram kartesius:

Tabel IV. 8. Atribut berdasarkan Diagram Kartesius

Jenis Kuadran	Keterangan Atribut
Kuadran I	Susu almond FOI memiliki tekstur yang sangat baik
	Susu almond FOI memiliki aroma yang sangat baik
	Pengemasan dan penyajian susu almond FOI sangat rapi
Kuadran II	Susu almond FOI memiliki rasa yang enak
	Susu almond FOI merupakan susu praktis siap minum
	Pengemasan dan penyajian susu almond FOI sangat bersih

Jenis Kuadran	Keterangan Atribut
	Susu almond FOI terbuat dari 100% bahan alami
	Harga susu almond FOI sesuai dengan kandungan bahannya
	Susu almond FOI sesuai dengan standar dan kualitas yang diharapkan
	Susu almond FOI memiliki konsistensi rasa yang sama dari hari pertama hingga dua hari kedepan (penyimpanan dalam kulkas)
	Kandungan susu almond FOI sesuai dengan klaimnya
	Pelayanan penjual susu almond FOI sangat cepat
	Penjual susu almond FOI memiliki respon yang baik ketika ada permintaan pelanggan mengenai kebutuhan produk
	Penjual susu almond FOI memperlakukan pelanggan dengan penuh perhatian
	Bahan-bahan yang digunakan susu almond FOI merupakan bahan dengan kualitas yang baik
	Kualitas susu almond FOI secara keseluruhan sangat baik
Kuadran III	Susu almond FOI memiliki rasa yang khas (berbeda dengan merk lainnya)
	Harga susu almond FOI sesuai dengan manfaat yang

Jenis Kuadran	Keterangan Atribut
	dirasakan
	Daya tahan kemasan susu almond FOI baik
	Penampilan susu almond FOI menarik perhatian
	Pemilihan kemasan pada produk susu almond FOI sangat baik
	Kejelasan penulisan pada kemasan sangat baik (font, ukuran, warna dll)
	Ada timbal balik yang positif (menjadi lebih sehat, segar, bagi Ibu hamil & menyusui memproduksi ASI lebih banyak dll) setelah mengkonsumsi susu almond FOI
Kuadran IV	Susu almond FOI memiliki ukuran penyajian yang baik
	Pengiriman susu almond FOI yang cepat
	Susu almond FOI dapat dicampur dengan makanan (sereal, biskuit dll) atau minuman tambahan lainnya (smoothies, kopi dll)
	Daya tahan penyimpanan susu almond FOI selama 3 hari

(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

#### IV.4.2. Analisis Kepentingan dan Kinerja

Berdasarkan diagram kartesius di atas, terdapat 3 atribut yang memiliki nilai kepentingan tertinggi yaitu atribut no 2, 15 dan 26. Atribut tersebut adalah susu almond FOI memiliki rasa yang enak, kandungan susu almond FOI sesuai dengan klaimnya (mengandung bahan alami tanpa pemanis buatan dan pengawet) dan

bahan-bahan yang digunakan susu almond FOI merupakan bahan dengan kualitas yang baik. Oleh sebab itu 3 atribut tersebut tidak boleh diabaikan begitu saja, karena pelanggan merasa atribut tersebut merupakan atribut paling penting yang harus ada pada susu almond FOI. Sehingga atribut tersebut dapat dijadikan sebagai acuan dalam menjalankan bisnis agar sesuai dengan harapan pelanggan.

Sedangkan pada tingkat kinerja terdapat 2 atribut yang kinerjanya memiliki nilai tertinggi yaitu atribut no 2 dan 26. Atribut tersebut adalah susu almond FOI memiliki rasa yang enak dan bahan-bahan yang digunakan susu almond FOI merupakan bahan dengan kualitas yang baik. Hal ini menandakan bahwa 2 atribut tersebut merupakan atribut yang paling memuaskan dan sudah memenuhi harapan pelanggan. Maka atribut tersebut dapat dijadikan sebagai keunggulan dari susu almond FOI.

#### **IV.4.3. Analisis Diagram Kartesius**

Kuadran I merupakan prioritas utama dimana pelanggan merasa atribut tersebut sangat penting dan memiliki harapan yang tinggi tetapi belum memiliki kinerja yang maksimal. Atribut yang berada pada kuadran ini adalah susu almond FOI memiliki tekstur yang sangat baik, susu almond FOI memiliki aroma yang sangat baik serta pengemasan dan penyajian susu almond FOI sangat rapi. Pada atribut tekstur dan aroma merupakan atribut dari dimensi *performance* sedangkan atribut pengemasan dan penyajian merupakan atribut dari dimensi *features*.

Susu almond FOI memiliki tekstur kental yang artinya bahwa kandungan almondnya sangat banyak yaitu sekitar 90%. Susu almond FOI yang dingin juga akan menghasilkan tekstur yang lebih kental daripada susu yang berada pada suhu ruang. Semakin lama penyimpanan susu pada suhu dingin maka akan menyebabkan pengendapan. Sebelum dikonsumsi ada baiknya jika susu dikocok terlebih dahulu agar keseluruhan tekstur tercampur rata dan tidak ada yang mengendap pada bagian dasar. Maka perbaikan dapat dilakukan dengan cara menambahkan stiker atau label yang memberi informasi seperti “kocok dahulu sebelum diminum”. Sedangkan pada atribut aroma, susu almond FOI menggunakan

bahan-bahan alami tanpa pemanis buatan dan pengawet, sehingga kualitas aroma susu almond FOI hanya mengandalkan bahan baku yang didapatkan pemasok saat itu.

Atribut pengemasan dan penyajian susu almond FOI dianggap penting oleh pelanggan namun tingkat kinerjanya masih rendah atau belum memuaskan. Penyajian makanan dan minuman merupakan salah satu faktor penentu dalam penampilan hidangan yang akan disajikan. Penyajian susu almond FOI menggunakan botol kaca untuk ukuran 250 ml dan botol plastik untuk ukuran 1 liter. Pada pengemasan saat akan diantar menuju pelanggan, botol susu almond FOI dilapisi oleh *bubble wrap* dan diberikan *ice gel* untuk menjaga agar produk aman dan tetap dingin selama proses pengantaran yang kemudian dimasukkan kedalam kantong plastik. Dengan demikian pelanggan bisa jadi menganggap bahwa pengemasan susu almond FOI kurang rapi sehingga pelanggan merasa pengemasan dan penyajian susu almond FOI belum memenuhi harapan pelanggan. Hal ini memungkinkan pelanggan berasumsi bahwa pengemasan dan penyajian produk kurang rapi. Sehingga kedepannya perlu mengganti kemasan kantong plastik yang dinilai lebih baik. Hal ini juga didukung oleh pendapat Moehyi (1992) yang menjelaskan bahwa penyajian makanan adalah hal penting dalam penampilan yang dihidangkan, karena akan merangsang indera penglihatan yang mana memiliki kaitan dengan cita rasa makanan tersebut.

Preferensi pelanggan akan susah terbentuk apabila produk memiliki kinerja yang kurang memuaskan. Maka dari itu perlu dilakukan perbaikan khususnya pada kuadran I sebab atribut yang berada kuadran ini memiliki harapan yang tinggi tetapi kinerjanya dianggap kurang baik. Sehingga perlu dilakukannya konsentrasi untuk melakukan perbaikan secara terus menerus guna meningkatkan performa.

Kuadran II menunjukkan keberadaan atribut yang dianggap penting oleh pelanggan dan kinerjanya sudah dianggap baik. Maka dari itu FOI harus mempertahankan atribut-atribut tersebut agar dapat menjadi lebih baik dan terus memenuhi harapan pelanggan serta dapat dijadikan sebagai kekuatan atau kelebihan produk. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat 13 atribut yang

berada pada kuadran II. 1 atribut pada dimensi *performance*, 1 atribut pada dimensi *reliability*, 2 atribut pada dimensi *features*, 3 atribut pada dimensi *conformances*, 1 atribut pada dimensi *durability* 3 atribut pada dimensi *serviceability* dan 2 atribut pada dimensi *perceived*.

Pada kuadran II dapat dilihat bahwa atribut susu almond FOI memiliki rasa yang enak dan atribut bahan-bahan yang digunakan susu almond FOI merupakan bahan dengan kualitas yang baik merupakan atribut yang paling baik kinerjanya karena nilai gap yang dihasilkan pun positif yaitu 0,01 dan 0,06. Sehingga atribut tersebut dapat dijadikan sebagai keunggulan utama yang dimiliki susu almond FOI untuk dimasukkan dalam BMC (*Business Model Canvas*). Menurut Moehyi (1992) rasa merupakan faktor yang menentukan cita rasa makanan setelah penampilan. Maka dari itu susu almond FOI perlu mempertahankan kualitas rasa yang ada saat ini. Terlebih bahwa mayoritas pelanggan membeli susu almond FOI dengan alasan rasa yang enak.

Dimensi *reliability* merupakan satu-satunya dimensi yang seluruh atributnya memiliki kinerja yang baik dan sesuai dengan harapan pelanggan. Atribut tersebut adalah pengiriman susu almond FOI yang cepat, susu almond FOI merupakan susu praktis siap minum dan susu almond FOI dapat dicampur dengan makanan (sereal, biskuit dll) atau minuman tambahan lainnya (smoothies, kopi dll). Kepuasan pelanggan dapat tercapai jika produk berkualitas baik, harga murah, waktu pengantaran dan penyerahannya cepat serta pelayanan yang diberikan baik (Doelhadi, 2006). Dengan demikian seluruh atribut dalam dimensi ini harus dipertahankan kinerjanya dan dapat dijadikan sebagai Standar Operasional Perusahaan (SOP).

Sedangkan pada atribut pengemasan dan penyajian yang sangat bersih, harga sesuai dengan kandungan bahannya, susu sesuai dengan standar dan kualitas yang diharapkan dan susu memiliki konsistensi rasa yang sama dari hari pertama hingga dua hari kedepan (penyimpanan dalam kulkas) berada pada dekat sumbu tegak Y (*Importance*). Hal ini menunjukkan bahwa meskipun susu almond FOI sudah memiliki kinerja yang melampaui harapan pelanggan tetapi kinerja tersebut

belum dapat dikatakan sangat baik dibandingkan 2 atribut sebelumnya. Maka perbaikan perlu dilakukan dengan tidak menyampingkan atribut-atribut yang berada pada kuadran I sehingga dapat menghasilkan kinerja yang jauh lebih baik.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan susu almond FOI memiliki kinerja yang baik. Hal ini terbukti pada atribut kualitas susu almond FOI secara keseluruhan sangat baik berada pada kuadran II. Kualitas adalah fitur dan karakteristik suatu produk atau jasa yang dapat menciptakan nilai dan kepuasan pelanggan (Kotler & Kettler, 2009). Maka dari itu kualitas suatu produk secara menyeluruh merupakan hal yang paling utama, sebab pelanggan akan menyukai jika produk tersebut memiliki kualitas dan kinerja yang terbaik.

Atribut yang berada pada kuadran III adalah atribut yang dimana pelanggan merasa hal tersebut tidak terlalu penting sehingga tingkat kepentingannya tidak terlalu tinggi dan kinerjanya dianggap biasa saja. Oleh sebab itu susu almond FOI tidak harus fokus untuk memberi perbaikan untuk atribut yang berada pada kuadran ini. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat 7 atribut yang berada pada kuadran III. 1 atribut pada dimensi *features*, 1 atribut pada dimensi *conformances*, 1 atribut pada dimensi *durability*, 3 atribut pada dimensi *aesthetic* dan 1 atribut pada dimensi *perceived*.

Jika dilihat secara menyeluruh, seluruh atribut pada dimensi *aesthetic* berada pada kuadran III. Ini artinya bahwa pelanggan menganggap penampilan, kemasan serta label bukan hal yang penting sebagai alasan untuk memutuskan membeli susu almond FOI. Pelanggan menganggap bahwa rasa merupakan faktor utama untuk melakukan pembelian khususnya bagi pelanggan yang memutuskan untuk membeli susu almond FOI lebih dari 1 kali.

Pada kuadran IV menunjukkan atribut yang dianggap pelanggan kinerjanya sudah baik bahkan cenderung melebihi ekspektasi pelanggan tetapi sebenarnya pelanggan menganggap tidak terlalu memiliki harapan yang tinggi sehingga tidak perlu memberikan fokus pada atribut yang berada dalam diagram IV. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat 4 atribut yang berada pada kuadran IV. 1 atribut pada



dimensi *performance*, 2 atribut pada dimensi *reliability* dan 1 atribut pada dimensi *durability*.

Seluruh atribut yang berada pada kuadran IV tidak perlu dilakukan perbaikan sebab kinerja yang diberikan sudah baik menurut pelanggan. Ada baiknya jika seluruh atribut tersebut digunakan untuk menutupi kekurangan yang ada pada kualitas produk susu almond FOI.

Dari hasil analisis diagram kartesius yang dilakukan, ditemukan bahwa terdapat 13 dari 27 atribut memiliki kinerja yang tinggi. Ini menandakan bahwa FOI sebagai bisnis baru memiliki kinerja yang cukup baik dan sudah sesuai dengan harapan pelanggan terhadap produk susu almond yang diinginkan. Namun FOI memiliki 3 atribut yang masih dianggap kurang baik kinerjanya. Maka diharapkan kedepannya FOI dapat memperhatikan dan memperbaiki kinerja dari atribut-atribut tersebut.

#### **IV.5. Pengumpulan Data Historis Penjualan**

##### **IV.5.1. Data Penjualan Produk Susu Almond Milk FOI**

Data yang digunakan untuk *forecasting* penjualan adalah data penjualan produk Susu Almond ukuran 250 ml dan 1 Liter pada bisnis FOI Almond Milk dalam kurun waktu satu tahun dari bulan Mei 2020 sampai dengan Mei 2021. Data yang digunakan sebanyak 13 data adalah sebagai berikut:

Tabel IV. 9. Data Penjualan Produk Susu Almond FOI

<b>Tahun</b>	<b>Bulan</b>	<b>250 ml</b>	<b>1 Liter</b>	<b>Total</b>
2020	Mei	76	-	76
	Jun	64	-	64
	Jul	66	17	83
	Ags	71	9	80

<b>Tahun</b>	<b>Bulan</b>	<b>250 ml</b>	<b>1 Liter</b>	<b>Total</b>
	Sept	70	11	81
	Okt	57	10	67
	Nov	59	6	65
	Des	63	8	71
2021	Jan	61	12	73
	Feb	69	15	84
	Mar	75	10	85
	Apr	83	16	99
	Mei	87	19	106
<b>Jumlah</b>		901	133	894

(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

Tabel IV. 10. Laporan Laba Rugi FOI Almond Milk

FOI ALMOND MILK  
LAPORAN LABA/RUGI

Kategori Laporan	May-20	Jun-20	Jul-20	Aug-20	Sep-20	Oct-20	Nov-20	Dec-20	Jan-21	Feb-21	Mar-21	Apr-21	Mei-21
Pendapatan usaha (250ml)	IDR 3.306.000	IDR 2.784.000	IDR 2.871.000	IDR 3.088.500	IDR 3.045.000	IDR 2.479.500	IDR 2.566.500	IDR 2.740.500	IDR 2.653.500	IDR 3.001.500	IDR 3.262.500	IDR 3.610.500	IDR 3.784.500
Pendapatan usaha (1l)	IDR -	IDR -	IDR 2.507.500	IDR 1.327.500	IDR 1.622.500	IDR 1.475.000	IDR 885.000	IDR 1.180.000	IDR 1.770.000	IDR 2.212.500	IDR 1.475.000	IDR 2.360.000	IDR 2.802.500
Pendapatan lain-lain	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Jumlah Pendapatan	IDR 3.306.000	IDR 2.784.000	IDR 5.378.500	IDR 4.416.000	IDR 4.667.500	IDR 3.954.500	IDR 3.451.500	IDR 3.920.500	IDR 4.423.500	IDR 5.214.000	IDR 4.737.500	IDR 5.970.500	IDR 6.587.000
COGS usaha (250ml)	IDR 1.283.340	IDR 1.085.760	IDR 1.119.660	IDR 1.204.515	IDR 1.187.550	IDR 967.005	IDR 1.000.935	IDR 1.068.795	IDR 1.034.865	IDR 1.170.585	IDR 1.272.375	IDR 1.408.095	IDR 1.475.955
COGS usaha (1l)	IDR -	IDR -	IDR 1.153.450	IDR 610.650	IDR 746.350	IDR 678.500	IDR 407.100	IDR 542.800	IDR 814.200	IDR 1.017.750	IDR 678.500	IDR 1.085.600	IDR 1.288.150
COGS	IDR 1.283.340	IDR 1.085.760	IDR 2.273.110	IDR 1.815.165	IDR 1.933.900	IDR 1.645.505	IDR 1.408.035	IDR 1.611.595	IDR 1.849.065	IDR 2.188.335	IDR 1.950.875	IDR 2.493.695	IDR 2.765.105
Laba kotor	IDR 2.016.660	IDR 1.698.240	IDR 3.105.360	IDR 2.600.835	IDR 2.733.600	IDR 2.309.000	IDR 2.043.465	IDR 2.308.905	IDR 2.574.435	IDR 3.043.465	IDR 2.786.625	IDR 3.476.805	IDR 3.821.895
Total COGS Margin	39%	39%	42%	41%	41%	41%	41%	41%	42%	42%	41%	42%	42%
Average COGS Margin	41%												
<b>Beban Usaha:</b>													
Beban gaji	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.800.000
Beban transportasi	IDR 156.800	IDR 103.500	IDR 122.400	IDR 140.500	IDR 170.200	IDR 90.200	IDR 134.300	IDR 133.900	IDR 167.500	IDR 124.500	IDR 130.400	IDR 340.400	IDR 350.400
Beban iklan	IDR 2.000.000	IDR 2.000.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 1.000.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 1.000.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000
Beban telepon	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000
Beban listrik dan air	IDR 200.000	IDR 150.000	IDR 150.000	IDR 170.000	IDR 150.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 200.000	IDR 250.000	IDR 250.000	IDR 300.000	IDR 300.000	IDR 300.000
Beban lain-lain	IDR 33.060	IDR 27.840	IDR 53.785	IDR 44.160	IDR 46.675	IDR 39.545	IDR 34.315	IDR 39.205	IDR 44.235	IDR 52.140	IDR 47.375	IDR 59.705	IDR 65.870
Jumlah beban usaha	IDR 3.489.860	IDR 3.381.340	IDR 2.226.185	IDR 2.554.660	IDR 2.466.875	IDR 2.129.745	IDR 2.168.815	IDR 2.493.105	IDR 2.361.735	IDR 2.316.640	IDR 2.377.775	IDR 2.600.105	IDR 3.416.270
Laba bersih	IDR (1.473.200)	IDR (1.683.100)	IDR 879.175	IDR 346.175	IDR 266.725	IDR 179.250	IDR (125.350)	IDR (184.200)	IDR 212.700	IDR 699.025	IDR 408.850	IDR 876.700	IDR 405.625
Revenue Growth		-15,79%	99,19%	-17,90%	5,70%	-15,28%	-17,72%	13,59%	12,83%	17,87%	-9,14%	26,03%	10,33%
Average Revenue Growth 2020 (in a year)	9,06%												

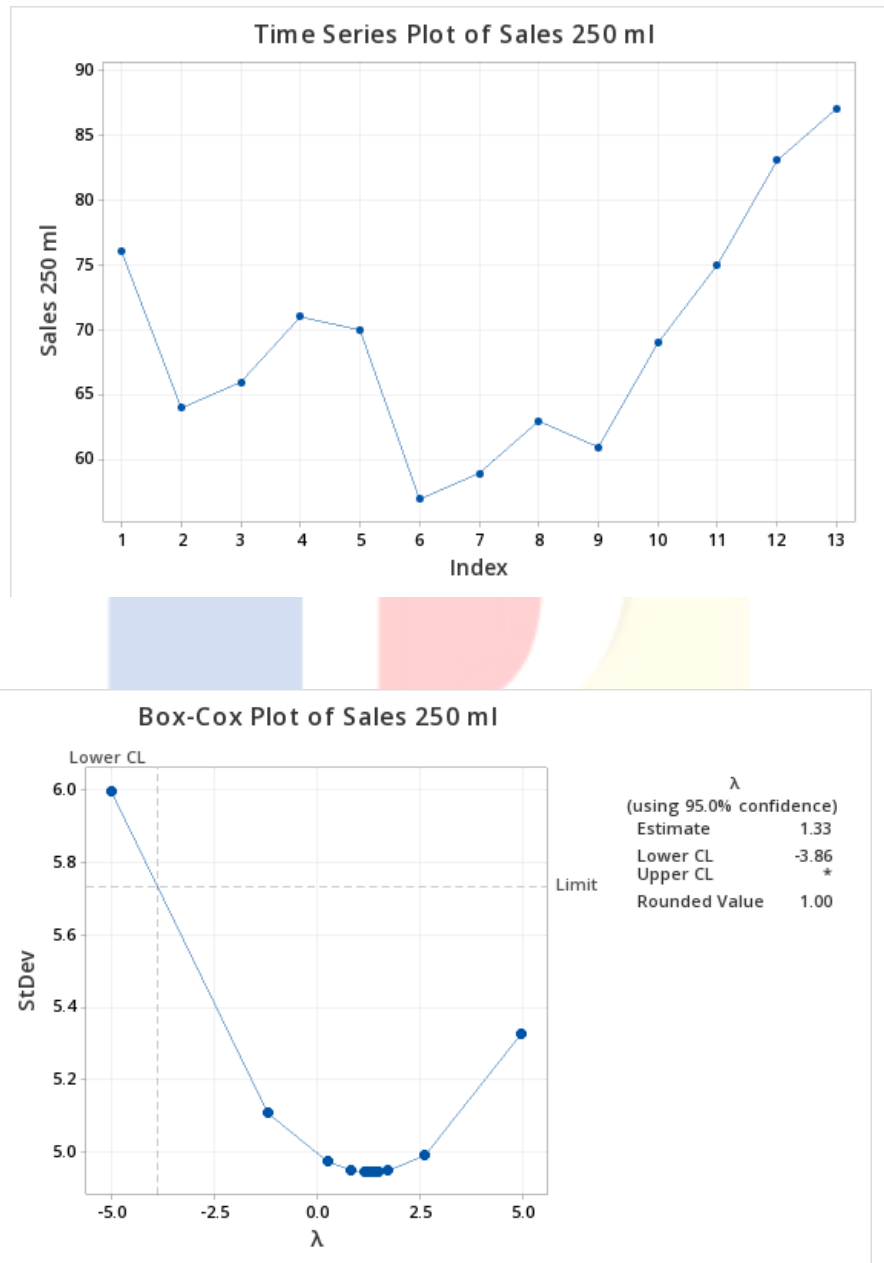
Tabel IV. 11. Laporan Arus Kas FOI Almond Milk

**FOIALMOND MILK**  
**LAPORAN ARUS KAS**

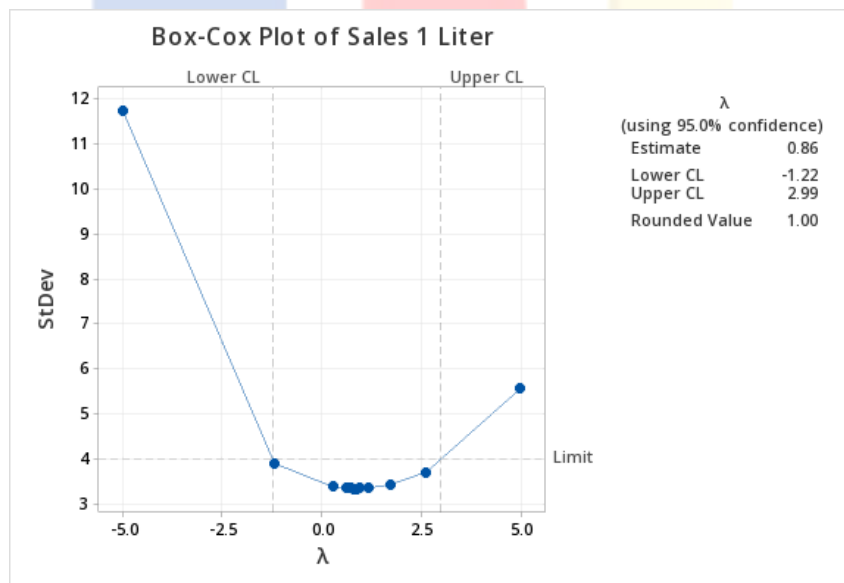
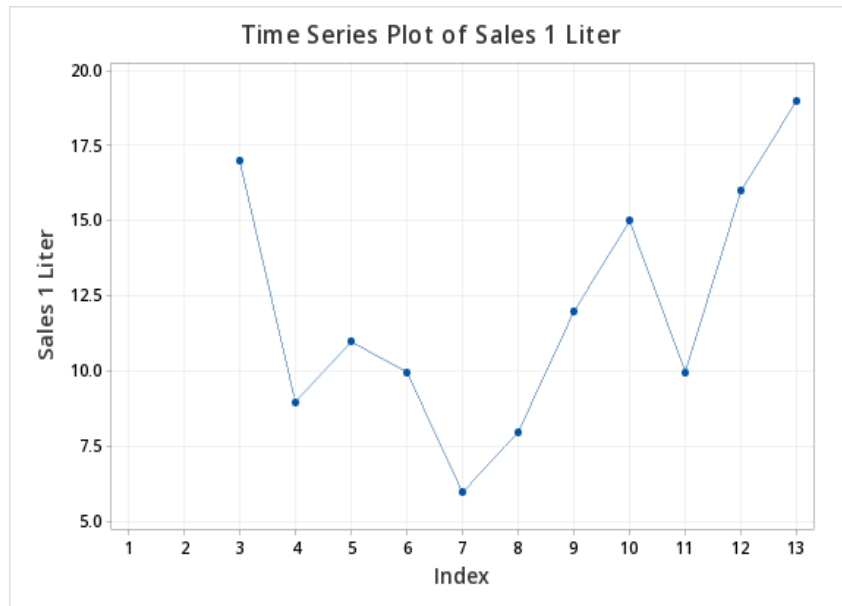
Laporan	Mei 2020	Juni 2020	Juli 2020	Agustus 2020	Sep-20	October 2020	November 2020	Desember 2020	Januari 2021	Februari 2021	Maret 2021	April 2021	Mei 2021
<b>Saldo Awal Kas</b>	Rp 10.000.000	Rp 8.526.800	Rp 6.843.700	Rp 7.722.875	Rp 8.069.050	Rp 8.335.775	Rp 8.515.025	Rp 8.389.675	Rp 10.000.001	Rp 10.212.701	Rp 10.911.726	Rp 11.320.576	Rp 12.197.276
<b>Arus Kas Diterima/Masuk</b>													
Kas diterima dari penjualan Susu Almond	IDR 3.306.000	IDR 2.784.000	IDR 5.378.500	IDR 4.416.000	IDR 4.667.500	IDR 3.954.500	IDR 3.451.500	IDR 3.920.500	IDR 4.423.500	IDR 5.214.000	IDR 4.737.500	IDR 5.970.500	IDR 6.587.000
<b>Total Kas Diterima/Masuk</b>	Rp 3.306.000	Rp 2.784.000	Rp 5.378.500	Rp 4.416.000	Rp 4.667.500	Rp 3.954.500	Rp 3.451.500	Rp 3.920.500	Rp 4.423.500	Rp 5.214.000	Rp 4.737.500	Rp 5.970.500	Rp 6.587.000
<b>Arus Kas Dibayarkan/Keluar</b>													
Kas dibayarkan untuk biaya pokok penjualan	IDR 1.289.340	IDR 1.085.760	IDR 2.275.140	IDR 1.815.165	IDR 1.933.900	IDR 1.645.505	IDR 1.408.035	IDR 1.611.595	IDR 1.849.065	IDR 2.188.335	IDR 1.950.875	IDR 2.493.695	IDR 2.765.105
Kas dibayarkan untuk gaji	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.000.000	IDR 1.800.000
Kas dibayarkan untuk biaya transportasi	IDR 156.800	IDR 103.500	IDR 122.400	IDR 140.500	IDR 170.200	IDR 90.200	IDR 134.300	IDR 153.900	IDR 167.500	IDR 124.500	IDR 130.400	IDR 340.400	IDR 350.400
Kas dibayarkan untuk biaya iklan	IDR 2.000.000	IDR 2.000.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 1.000.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 1.000.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000
Kas dibayarkan untuk biaya telepon	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 100.000
Kas dibayarkan untuk biaya listrik dan air	IDR 200.000	IDR 150.000	IDR 150.000	IDR 170.000	IDR 150.000	IDR 100.000	IDR 100.000	IDR 200.000	IDR 250.000	IDR 250.000	IDR 300.000	IDR 300.000	IDR 300.000
Kas dibayarkan untuk biaya lain-lain	IDR 33.060	IDR 27.840	IDR 53.785	IDR 44.160	IDR 46.675	IDR 39.545	IDR 34.515	IDR 39.205	IDR 44.235	IDR 52.140	IDR 47.375	IDR 59.705	IDR 65.870
<b>Total Kas Dibayarkan/Keluar</b>	Rp 4.779.200	Rp 4.467.100	Rp 4.499.325	Rp 4.069.825	Rp 4.400.775	Rp 3.775.250	Rp 3.576.650	Rp 4.104.700	Rp 4.210.800	Rp 4.514.975	Rp 4.328.650	Rp 4.328.650	Rp 5.093.800
<b>Saldo Akhir Kas</b>	Rp 8.526.800	Rp 6.843.700	Rp 7.722.875	Rp 8.069.050	Rp 8.335.775	Rp 8.515.025	Rp 8.389.675	Rp 8.205.475	Rp 10.212.701	Rp 10.911.726	Rp 11.320.576	Rp 12.197.276	Rp 12.602.901

## IV.6. Hasil Perhitungan

### IV.6.1. Pola Data Penjualan



Gambar IV. 14. Pola Data Penjualan Susu Almond Ukuran 250 ml  
(Sumber: Hasil Olahan MINITAB, 2021)



Gambar IV. 15. Pola Data Penjualan Susu Almond Ukuran 1 Liter  
(Sumber: Hasil Olahan MINITAB, 2021)

Berdasarkan pola data diatas, bahwa data penjualan bisnis FOI Almond Milk kategori ukuran 250 ml dan 1 Liter menunjukkan data stationer, adanya pola data musiman (*seasonality*) dan unsur *trend*. Hal ini ditunjukkan dengan melihat nilai *rounded value (lambda)* pada gambar Box-Cox Plot bahwa nilai value nya

sebesar 1 dan pola data yang mengalami variasi naik turun serta pergerakan data dari kiri ke kanan yang cenderung meningkat atau naik. Maka, metode peramalan yang tepat berdasarkan pola data stasioner, musiman dan *trend* adalah metode regresi linear.

#### IV.6.2. Perhitungan Regresi Linear Kategori Ukuran 250 ml

Perhitungan regresi linear terhadap penjualan bulanan Susu Almond ukuran 250 ml selama periode Mei 2020 sampai dengan Mei 2021, dimana variabel x adalah periode waktu dan variabel y adalah volume penjualan.

Tabel IV. 12. Data Penjualan Produk Susu Almond ukuran 250 ml

Tahun	Bulan	Penjualan	X	Y
2020	Mei	76	1	76
	Jun	64	2	64
	Jul	66	3	66
	Ags	71	4	71
	Sept	70	5	70
	Okt	57	6	57
	Nov	59	7	59
	Des	63	8	63
2021	Jan	61	9	61
	Feb	69	10	69
	Mar	75	11	75

Tahun	Bulan	Penjualan	X	Y
	Apr	83	12	83
	Mei	87	13	87

(Sumber data: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

Selanjutnya adalah melakukan analisis regresi terhadap variabel x dan y dengan menggunakan alat bantu *Software Microsoft Excel*, sehingga didapatkan hasil perhitungan sebagai berikut.

Tabel IV. 13. Hasil Perhitungan Analisis Regresi Kategori 250 ml

<b>Regression Statistics</b>	
Multiple R	0,42
R Square	0,18
Adjusted R Square	0,10
Standard Error	8,58
Observations	13
<b>Coefficients</b>	
<b>Intercept</b>	62,42
<b>X Variable 1</b>	0,98

(Sumber: Hasil Olahan Microsoft Excel, 2021)

Tabel IV. 14. Hasil Perhitungan A dan B

Konstanta	Nilai
<i>a</i>	0,98
<i>b</i>	62
<b>Persamaan y</b>	
$Y=0,98(x)+62$	

(Sumber: Hasil Olahan Microsoft Excel, 2021)

Perhitungan melalui *Software Microsoft Excel* menghasilkan nilai konstanta *a* sebesar 0,98 dan konstanta *b* sebesar 62 pada data penjualan susu almond ukuran



250 ml. Kedua nilai ini kemudian digunakan untuk melakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai persamaan regresi atau  $Y$  dengan menggunakan rumus  $Y=ax+b$ . Dalam perhitungan ini, persamaan  $Y$  memiliki nilai  $(0,98)(x)+62$ , seperti dapat dilihat pada Tabel IV.14.

#### IV.6.3 Forecasting Penjualan Kategori Ukuran 250 ml

Peramalan penjualan produk FOI Almond Milk ukuran 250 ml untuk 2 tahun kedepan dianalisis menggunakan metode peramalan regresi linear.

Tabel IV. 15. Ramalan Penjualan Produk FOI Almond Milk Ukuran 250 ml Menggunakan Metode Regresi Linear Tahun 2021-2023.

Tahun	Bulan (X)	Volume Penjualan (Y)
2021	Jun	76
	Jul	77
	Ags	78
	Sept	79
	Okt	80
	Nov	81
	Des	82
2022	Jan	83
	Feb	84
	Mar	85
	Apr	86

<b>Tahun</b>	<b>Bulan (X)</b>	<b>Volume Penjualan (Y)</b>
	Mei	87
	Jun	87
	Jul	88
	Ags	89
	Sept	90
	Okt	91
	Nov	92
	Des	93
<b>2023</b>	Jan	94
	Feb	95
	Mar	96
	Apr	97
	Mei	98
	Jun	99
	Jul	100
	Ags	101
	Sept	102
	Okt	103

Tahun	Bulan (X)	Volume Penjualan (Y)
	Nov	104
	Des	105

(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

Dari gambar IV.15. diketahui bahwa penjualan susu almond kategori ukuran 250 ml memiliki pola acak dengan penjualan terendah terdapat pada bulan Oktober 2020 dan penjualan tertinggi pada bulan Mei 2021. Penjualan pada bulan Juni 2020 dan Oktober 2020 mengalami penurunan yang sangat signifikan namun langsung menunjukkan pola tren meningkat pada bulan Desember 2020. Pada bulan Mei 2021 penjualan mengalami peningkatan yang sangat signifikan, hal ini kemungkinan dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti Perayaan Hari Raya Idul Fitri.

Dilihat tabel *forecasting* (Tabel IV.15) penjualan ternyata hasil peramalan penjualan susu almond ukuran 250 ml menggunakan metode regresi linear mengalami penurunan pada bulan Juni 2021 s.d. Juni 2022 dengan jumlah penjualan dibawah periode sebelumnya. Namun, penjualan mulai mengalami peningkatan yaitu pada bulan Juli 2022 penjualan sebanyak 80 botol dan terus mengalami peningkatan setiap bulan hingga tercapai peramalan penjualan tertinggi pada periode Desember 2023 sebanyak 105 botol.

#### **IV.6.4. Perhitungan Regresi Linear Kategori Ukuran 1 Liter**

Perhitungan regresi linear terhadap penjualan bulanan Susu Almond ukuran 1 Liter selama periode Mei 2020 sampai dengan Mei 2021, dimana variabel x adalah periode waktu dan variabel y adalah volume penjualan.

Tabel IV. 16. Data Penjualan Susu Almond ukuran 1 Liter

Tahun	Bulan	Penjualan	X	Y
2020	Mei	-	1	-
	Jun	-	2	-
	Jul	17	3	17
	Ags	14	4	9
	Sept	13	5	11
	Okt	18	6	10
	Nov	20	7	6
	Des	23	8	8
2021	Jan	19	9	12
	Feb	21	10	15
	Mar	22	11	10
	Apr	19	12	16
	Mei	13	13	19

(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

Selanjutnya adalah melakukan analisis regresi terhadap variabel x dan y dengan menggunakan alat bantu *Software Microsoft Excel*, sehingga didapatkan hasil perhitungan sebagai berikut.

Tabel IV. 17. Hasil Perhitungan Analisis Regresi Kategori Ukuran 1 Liter

<b>Regression Statistics</b>	
Multiple R	0,67
R Square	0,45
Adjusted R Square	0,40
Standard Error	4,58
Observations	13

<b>Coefficients</b>	
<b>Intercept</b>	3,15
<b>X Variable 1</b>	1,01

(Sumber: Hasil Olahan Microsoft Excel, 2021)

Tabel IV. 18. Hasil Perhitungan A dan B

<b>Konstanta</b>	<b>Nilai</b>
<i>a</i>	1,01
<i>b</i>	3,1
<b>Persamaan y</b>	
Y=1,01(x)+3,1	

(Sumber: Hasil Olahan Microsoft Excel, 2021)

Perhitungan melalui *Software Microsoft Excel* menghasilkan nilai konstanta *a* sebesar 1,01 dan konstanta *b* sebesar 3,1 pada data penjualan susu almond ukuran 1 Liter. Kedua nilai ini kemudian digunakan untuk melakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai persamaan regresi atau *Y* dengan menggunakan rumus  $Y=ax+b$ . Dalam perhitungan ini, persamaan *Y* memiliki nilai  $(1,01)(x)+3,1$  seperti dapat dilihat pada Tabel IV.18.

#### **IV.6.5. Forecasting Penjualan Kategori Ukuran 1 Liter**

Peramalan penjualan produk FOI Almond Milk ukuran 1 Liter untuk 2 tahun kedepan dianalisis menggunakan metode peramalan regresi linear.

Tabel IV. 19. Ramalan Penjualan Produk FOI Almond Milk Ukuran 1 Liter Menggunakan Metode Regresi Linear Tahun 2021-2023.

<b>Tahun</b>	<b>Bulan (X)</b>	<b>Volume Penjualan (Y)</b>
<b>2021</b>	Jun	17
	Jul	18
	Ags	19
	Sept	20
	Okt	21
	Nov	22
	Des	23
<b>2022</b>	Jan	24
	Feb	25
	Mar	26
	Apr	27
	Mei	28
	Jun	29
	Jul	30
	Ags	31
	Sept	32
	Okt	33
	Nov	34

Tahun	Bulan (X)	Volume Penjualan (Y)
	Des	35
2023	Jan	36
	Feb	37
	Mar	38
	Apr	39
	Mei	40
	Jun	41
	Jul	42
	Ags	44
	Sept	45
	Okt	46
	Nov	47
	Des	48

(Sumber: Elaborasi Data Pribadi, 2021)

Grafik penjualan susu almond kategori ukuran 1 Liter dapat dilihat mulai dari Juli 2020 sampai dengan Mei 2021 karena pada bulan Mei 2020 sampai dengan Juni 2020 susu almond kategori ukuran 1 Liter belum dipasarkan. Dari gambar IV.16. diketahui bahwa penjualan memiliki pola acak dengan penjualan terendah terjadi pada bulan November 2020 dan penjualan tertinggi pada bulan Mei 2021.

Penjualan menunjukkan penurunan yang signifikan pada bulan Agustus 2020 dan kenaikan yang signifikan pada bulan Februari 2021.

Dari tabel *forecasting* penjualan (Tabel IV.19.) ternyata hasil peramalan penjualan susu almond ukuran 1 Liter ml menggunakan metode regresi linear mengalami peningkatan, walaupun pada bulan Juni 2021 (17 botol) dan Juli 2021 (18 botol) mengalami penurunan namun penjualan mulai mengalami peningkatan pada bulan September 2021 dengan penjualan sebanyak 20 botol dan terus mengalami peningkatan setiap bulannya hingga tercapai penjualan tertinggi pada periode Desember 2023 sebanyak 53 botol.





## IV.7. Proyeksi Laporan Keuangan

Tabel IV. 20. Laporan Proyeksi Laba Rugi FOI Almond Milk Tahun 2021

Kategori Laporan	<b>PROYEKSI LAPORAN LABA/RUGI</b>											
	untuk Periode yang Berakhir 31 Desember 2021											
	Jun-21	Jul-2021	Agustus-2021	Sep-21	Oktober-2021	Nov-21	Des-2021					
Pendapatan usaha 250ml	IDR 3.306.000	IDR 3.349.500	IDR 3.393.000	IDR 3.436.500	IDR 3.480.000	IDR 3.523.500	IDR 3.567.000					
Pendapatan usaha 1L	IDR 2.507.500	IDR 2.655.000	IDR 2.802.500	IDR 2.950.000	IDR 3.097.500	IDR 3.245.000	IDR 3.392.500					
Pendapatan lain-lain	-	-	-	-	-	-	-					
<b>Jumlah Pendapatan</b>	<b>IDR 5.813.500</b>	<b>IDR 6.004.500</b>	<b>IDR 6.195.500</b>	<b>IDR 6.386.500</b>	<b>IDR 6.577.500</b>	<b>IDR 6.768.500</b>	<b>IDR 6.959.500</b>					
COGS 250ml	IDR 1.289.340	IDR 1.306.305	IDR 1.323.270	IDR 1.340.235	IDR 1.357.200	IDR 1.374.165	IDR 1.391.130					
COGS 1L	IDR 1.153.450	IDR 1.221.300	IDR 1.289.150	IDR 1.357.000	IDR 1.424.850	IDR 1.492.700	IDR 1.560.550					
COGS	IDR 2.442.790	IDR 2.527.605	IDR 2.612.420	IDR 2.697.235	IDR 2.782.050	IDR 2.866.865	IDR 2.951.680					
<b>Laba Kotor</b>	<b>IDR 3.370.710</b>	<b>IDR 3.476.895</b>	<b>IDR 3.583.080</b>	<b>IDR 3.689.265</b>	<b>IDR 3.795.450</b>	<b>IDR 3.901.635</b>	<b>IDR 4.007.820</b>					
<b>Beban Usaha:</b>												
Beban gaji	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000					
Beban Transportasi	IDR 313.929	IDR 324.243	IDR 334.557	IDR 344.871	IDR 355.185	IDR 365.499	IDR 375.813					
Beban iklan	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000					
Beban telepon	IDR 197.659	IDR 204.153	IDR 210.647	IDR 217.141	IDR 223.635	IDR 230.129	IDR 236.623					
Beban listrik dan air	IDR 383.691	IDR 396.297	IDR 408.903	IDR 421.509	IDR 434.115	IDR 446.721	IDR 459.327					
Beban lain-lain	IDR 58.135	IDR 60.045	IDR 61.955	IDR 63.865	IDR 65.775	IDR 67.685	IDR 69.595					
<b>Jumlah beban usaha</b>	<b>IDR 3.253.414</b>	<b>IDR 3.284.738</b>	<b>IDR 3.316.062</b>	<b>IDR 3.347.386</b>	<b>IDR 3.378.710</b>	<b>IDR 3.410.034</b>	<b>IDR 3.441.358</b>					
<b>Laba bersih</b>	<b>IDR 117.296</b>	<b>IDR 192.157</b>	<b>IDR 267.018</b>	<b>IDR 341.879</b>	<b>IDR 416.740</b>	<b>IDR 491.601</b>	<b>IDR 566.462</b>					

Tabel IV. 21. Laporan Proyeksi Laba Rugi FOI Almond Milk Tahun 2022

**PROYEKSI LAPORAN LABA/RUGI**  
untuk Periode yang Berakhir 31 Desember 2022

Kategori/Laporan	Jan-22	Feb-22	Mar-22	Apr-22	May-22	Jun-22	Juli-22	Aug-22	Sep-22	Oct-22	Nov-22	Des-22
Pendapatan usaha 250ml	IDR 3.610.500	IDR 3.654.000	IDR 3.697.500	IDR 3.741.000	IDR 3.784.500	IDR 3.784.500	IDR 3.828.000	IDR 3.871.500	IDR 3.915.000	IDR 3.958.500	IDR 4.002.000	IDR 4.045.500
Pendapatan usaha 1L	IDR 3.540.000	IDR 3.687.500	IDR 3.835.000	IDR 3.982.500	IDR 4.130.000	IDR 4.277.500	IDR 4.425.000	IDR 4.572.500	IDR 4.720.000	IDR 4.867.500	IDR 5.015.000	IDR 5.162.500
Pendapatan lain-lain												
<b>Jumlah Pendapatan</b>	IDR 7.150.500	IDR 7.341.500	IDR 7.532.500	IDR 7.723.500	IDR 7.914.500	IDR 8.062.000	IDR 8.253.000	IDR 8.444.000	IDR 8.635.000	IDR 8.826.000	IDR 9.017.000	IDR 9.208.000
COGS 250ml	IDR 1.408.095	IDR 1.425.060	IDR 1.442.025	IDR 1.458.990	IDR 1.475.955	IDR 1.475.955	IDR 1.492.920	IDR 1.509.885	IDR 1.526.850	IDR 1.543.815	IDR 1.560.780	IDR 1.577.745
COGS 1L	IDR 1.628.400	IDR 1.696.250	IDR 1.764.100	IDR 1.831.950	IDR 1.899.800	IDR 1.967.650	IDR 2.035.500	IDR 2.103.350	IDR 2.171.200	IDR 2.239.050	IDR 2.306.900	IDR 2.374.750
COGS	IDR 3.036.495	IDR 3.121.310	IDR 3.206.125	IDR 3.290.940	IDR 3.375.755	IDR 3.443.605	IDR 3.528.420	IDR 3.613.235	IDR 3.698.050	IDR 3.782.865	IDR 3.867.680	IDR 3.952.495
<b>Labar Kotor</b>	IDR 4.114.005	IDR 4.220.190	IDR 4.326.375	IDR 4.432.560	IDR 4.538.745	IDR 4.618.395	IDR 4.724.580	IDR 4.830.765	IDR 4.936.950	IDR 5.043.135	IDR 5.149.320	IDR 5.255.505
<b>Beban Usaha:</b>												
Beban gaji	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000
Beban Transportasi	IDR 386.127	IDR 396.441	IDR 406.755	IDR 417.069	IDR 427.383	IDR 435.348	IDR 445.662	IDR 455.976	IDR 466.290	IDR 476.604	IDR 486.918	IDR 497.232
Beban iklan	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000
Beban telepon	IDR 243.117	IDR 249.611	IDR 256.105	IDR 262.599	IDR 269.093	IDR 274.108	IDR 280.602	IDR 287.096	IDR 293.590	IDR 300.084	IDR 306.578	IDR 313.072
Beban listrik dan air	IDR 471.933	IDR 484.539	IDR 497.145	IDR 509.751	IDR 522.357	IDR 532.092	IDR 544.698	IDR 557.304	IDR 569.910	IDR 582.516	IDR 595.122	IDR 607.728
Beban lain-lain	IDR 71.505	IDR 73.415	IDR 75.325	IDR 77.235	IDR 79.145	IDR 80.620	IDR 82.530	IDR 84.440	IDR 86.350	IDR 88.260	IDR 90.170	IDR 92.080
<b>Jumlah beban usaha</b>	IDR 3.472.682	IDR 3.504.006	IDR 3.535.330	IDR 3.566.654	IDR 3.597.978	IDR 3.622.168	IDR 3.653.492	IDR 3.684.816	IDR 3.716.140	IDR 3.747.464	IDR 3.778.788	IDR 3.810.112
<b>Labar bersih</b>	IDR 641.323	IDR 716.184	IDR 791.045	IDR 865.906	IDR 940.767	IDR 996.227	IDR 1.071.088	IDR 1.145.949	IDR 1.220.810	IDR 1.295.671	IDR 1.370.532	IDR 1.445.393

Tabel IV. 22. Laporan Proyeksi Laba Rugi FOI Almond Milk Tahun 2023

**PROYEKSI LAPORAN LABA/RUGI**

untuk Periode yang Berakhir 31 Desember 2023

Kategori Laporan	Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Aug-23	Sep-23	Oct-23	Nov-23	Dec-23
Pendapatan usaha 250ml	IDR 4.088.000	IDR 4.132.500	IDR 4.176.000	IDR 4.219.500	IDR 4.263.000	IDR 4.306.500	IDR 4.350.000	IDR 4.393.500	IDR 4.437.000	IDR 4.480.500	IDR 4.524.000	IDR 4.567.500
Pendapatan usaha 1L	IDR 5.310.000	IDR 5.457.500	IDR 5.605.000	IDR 5.752.500	IDR 5.900.000	IDR 6.047.500	IDR 6.195.000	IDR 6.342.500	IDR 6.490.000	IDR 6.637.500	IDR 6.785.000	IDR 6.932.500
Pendapatan lain-lain												
<b>Jumlah Pendapatan</b>	<b>IDR 9.398.000</b>	<b>IDR 9.590.000</b>	<b>IDR 9.781.000</b>	<b>IDR 9.972.000</b>	<b>IDR 10.163.000</b>	<b>IDR 10.354.000</b>	<b>IDR 10.545.000</b>	<b>IDR 10.736.000</b>	<b>IDR 10.927.000</b>	<b>IDR 11.118.000</b>	<b>IDR 11.309.000</b>	<b>IDR 11.500.000</b>
COGS 250ml	IDR 1.594.710	IDR 1.611.675	IDR 1.628.640	IDR 1.645.605	IDR 1.662.570	IDR 1.679.535	IDR 1.696.500	IDR 1.713.465	IDR 1.730.430	IDR 1.747.395	IDR 1.764.360	IDR 1.781.325
COGS 1L	IDR 2.442.600	IDR 2.510.450	IDR 2.578.300	IDR 2.646.150	IDR 2.714.000	IDR 2.781.850	IDR 2.849.700	IDR 2.917.550	IDR 3.033.250	IDR 3.121.000	IDR 3.188.950	IDR 3.256.800
COGS	IDR 4.037.310	IDR 4.122.125	IDR 4.206.940	IDR 4.291.755	IDR 4.376.570	IDR 4.461.385	IDR 4.546.200	IDR 4.631.015	IDR 4.783.680	IDR 4.868.495	IDR 4.953.310	IDR 5.038.125
<b>Laba kotor</b>	<b>IDR 5.360.690</b>	<b>IDR 5.467.875</b>	<b>IDR 5.574.060</b>	<b>IDR 5.680.245</b>	<b>IDR 5.786.430</b>	<b>IDR 5.892.615</b>	<b>IDR 5.998.800</b>	<b>IDR 6.104.985</b>	<b>IDR 6.211.170</b>	<b>IDR 6.317.355</b>	<b>IDR 6.423.540</b>	<b>IDR 6.529.725</b>
<b>Beban Usaha:</b>												
Beban gaji	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000
Beban Transportasi	IDR 507.546	IDR 517.860	IDR 528.174	IDR 538.488	IDR 548.802	IDR 559.116	IDR 569.430	IDR 579.744	IDR 590.058	IDR 600.372	IDR 610.686	IDR 621.000
Beban iklan	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000
Beban telepon	IDR 319.566	IDR 326.060	IDR 332.554	IDR 339.048	IDR 345.542	IDR 352.036	IDR 358.530	IDR 365.024	IDR 371.518	IDR 378.012	IDR 384.506	IDR 391.000
Beban listrik dan air	IDR 620.334	IDR 632.940	IDR 645.546	IDR 658.152	IDR 670.758	IDR 683.364	IDR 695.970	IDR 708.576	IDR 721.182	IDR 733.788	IDR 746.394	IDR 759.000
Beban lain-lain	IDR 93.990	IDR 95.900	IDR 97.810	IDR 99.720	IDR 101.630	IDR 103.540	IDR 105.450	IDR 107.360	IDR 109.270	IDR 111.180	IDR 113.090	IDR 115.000
<b>Jumlah beban usaha</b>	<b>IDR 4.841.436</b>	<b>IDR 4.872.760</b>	<b>IDR 4.904.084</b>	<b>IDR 4.935.408</b>	<b>IDR 4.966.732</b>	<b>IDR 4.998.056</b>	<b>IDR 5.029.380</b>	<b>IDR 5.060.704</b>	<b>IDR 5.092.028</b>	<b>IDR 5.123.352</b>	<b>IDR 5.154.676</b>	<b>IDR 5.186.000</b>
<b>Laba bersih</b>	<b>IDR 520.254</b>	<b>IDR 595.115</b>	<b>IDR 669.976</b>	<b>IDR 744.837</b>	<b>IDR 819.698</b>	<b>IDR 894.559</b>	<b>IDR 969.420</b>	<b>IDR 1.044.281</b>	<b>IDR 1.119.142</b>	<b>IDR 1.194.003</b>	<b>IDR 1.268.864</b>	<b>IDR 1.343.725</b>

Tabel IV. 23. Laporan Proyeksi Arus Kas FOI Almond Milk Tahun 2021

## FOI ALMOND MILK

## PROYEKSI LAPORAN ARUS KAS

untuk Periode yang Berakhir 31 Desember 2021

Laporan	Juni 2021	Juli 2021	Agustus 2021	Sep-21	Oktober 2021	Nov-21	Desember 2021
<b>Saldo Awal Kas</b>	<b>Rp 12.602.901</b>	<b>Rp 12.720.197</b>	<b>Rp 12.912.354</b>	<b>Rp 13.179.372</b>	<b>Rp 13.521.251</b>	<b>Rp 13.937.991</b>	<b>Rp 14.429.592</b>
<b>Arus Kas Diterima/Masuk</b>							
Kas diterima dari penjualan Susu Almond	IDR 5.813.500	IDR 6.004.500	IDR 6.195.500	IDR 6.386.500	IDR 6.577.500	IDR 6.768.500	IDR 6.959.500
<b>Total Kas Diterima/Masuk</b>	<b>Rp 5.813.500</b>	<b>Rp 6.004.500</b>	<b>Rp 6.195.500</b>	<b>Rp 6.386.500</b>	<b>Rp 6.577.500</b>	<b>Rp 6.768.500</b>	<b>Rp 6.959.500</b>
<b>Arus Kas Dibayarkan/Keluar</b>							
Kas dibayarkan untuk biaya pokok penjualan	IDR 2.442.790	IDR 2.527.605	IDR 2.612.420	IDR 2.697.235	IDR 2.782.050	IDR 2.866.865	IDR 2.951.680
Kas dibayarkan untuk gaji	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000
Kas dibayarkan untuk biaya transportasi	IDR 313.929	IDR 324.243	IDR 334.557	IDR 344.871	IDR 355.185	IDR 365.499	IDR 375.813
Kas dibayarkan untuk biaya iklan	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000
Kas dibayarkan untuk biaya telepon	IDR 197.659	IDR 204.153	IDR 210.647	IDR 217.141	IDR 223.635	IDR 230.129	IDR 236.623
Kas dibayarkan untuk biaya listrik dan air	IDR 383.691	IDR 396.297	IDR 408.903	IDR 421.509	IDR 434.115	IDR 446.721	IDR 459.327
Kas dibayarkan untuk biaya lain-lain	IDR 58.135	IDR 60.045	IDR 61.955	IDR 63.865	IDR 65.775	IDR 67.685	IDR 69.595
<b>Total Kas Dibayarkan/Keluar</b>	<b>Rp 5.696.204</b>	<b>Rp 5.812.343</b>	<b>Rp 5.928.482</b>	<b>Rp 6.044.621</b>	<b>Rp 6.160.760</b>	<b>Rp 6.276.899</b>	<b>Rp 6.393.038</b>
<b>Saldo Akhir Kas</b>	<b>Rp 12.720.197</b>	<b>Rp 12.912.354</b>	<b>Rp 13.179.372</b>	<b>Rp 13.521.251</b>	<b>Rp 13.937.991</b>	<b>Rp 14.429.592</b>	<b>Rp 14.996.054</b>

Tabel IV. 24. Laporan Proyeksi Arus Kas FOI Almond Milk Tahun 2022

FOI ALMOND MILK

PROYEKSI LAPORAN ARUS KAS

untuk Periode yang Berakhir 31 Desember 2022

Laporan	Jan-22	Feb-22	Mar-22	Apr-22	Mei-22	Jun-22	Jul-22	Aug-22	Sep-22	Oct-22	Nov-22	Dec-22
Saldo Awal Kas	Rp 14.996.054	Rp 15.637.377	Rp 16.353.561	Rp 17.144.606	Rp 18.010.512	Rp 17.451.279	Rp 18.447.506	Rp 19.518.594	Rp 20.664.543	Rp 21.885.333	Rp 23.181.024	Rp 24.551.556
Arus Kas Diterima/Masuk	IDR 7.150.500	IDR 7.341.500	IDR 7.532.500	IDR 7.723.500	IDR 7.914.500	IDR 8.062.000	IDR 8.253.000	IDR 8.444.000	IDR 8.635.000	IDR 8.826.000	IDR 9.017.000	IDR 9.208.000
Kas diterima dari penjualan Susu Almond												
Total Kas Diterima/Masuk	Rp 7.150.500	Rp 7.341.500	Rp 7.532.500	Rp 7.723.500	Rp 7.914.500	Rp 8.062.000	Rp 8.253.000	Rp 8.444.000	Rp 8.635.000	Rp 8.826.000	Rp 9.017.000	Rp 9.208.000
Arus Kas Dibayarkan/Keluar	IDR 3.036.495	IDR 3.121.310	IDR 3.206.125	IDR 3.290.940	IDR 3.375.755	IDR 3.443.605	IDR 3.528.420	IDR 3.613.235	IDR 3.698.050	IDR 3.782.865	IDR 3.867.680	IDR 3.952.495
Kas dibayarkan untuk biaya pokok penjualan												
Kas dibayarkan untuk gaji	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 3.000.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000	IDR 1.500.000
Kas dibayarkan untuk biaya transportasi	IDR 386.127	IDR 396.441	IDR 406.755	IDR 417.069	IDR 427.383	IDR 435.348	IDR 445.662	IDR 455.976	IDR 466.290	IDR 476.604	IDR 486.918	IDR 497.232
Kas dibayarkan untuk biaya iklan	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000
Kas dibayarkan untuk biaya telepon	IDR 243.117	IDR 249.611	IDR 256.105	IDR 262.599	IDR 269.093	IDR 274.108	IDR 280.602	IDR 287.096	IDR 293.590	IDR 300.084	IDR 306.578	IDR 313.072
Kas dibayarkan untuk biaya listrik dan air	IDR 471.933	IDR 484.539	IDR 497.145	IDR 509.751	IDR 522.357	IDR 532.092	IDR 544.698	IDR 557.304	IDR 569.910	IDR 582.516	IDR 595.122	IDR 607.728
Kas dibayarkan untuk biaya lain-lain	IDR 71.505	IDR 73.415	IDR 75.325	IDR 77.235	IDR 79.145	IDR 80.620	IDR 82.530	IDR 84.440	IDR 86.350	IDR 88.260	IDR 90.170	IDR 92.080
Total Kas Dibayarkan/Keluar	Rp 6.509.177	Rp 6.625.316	Rp 6.741.455	Rp 6.857.594	Rp 6.973.733	Rp 7.065.773	Rp 7.181.912	Rp 7.298.051	Rp 7.414.190	Rp 7.530.329	Rp 7.646.468	Rp 7.762.607
Saldo Akhir Kas	Rp 15.637.377	Rp 16.353.561	Rp 17.144.606	Rp 18.010.512	Rp 17.451.279	Rp 18.447.506	Rp 19.518.594	Rp 20.664.543	Rp 21.885.333	Rp 23.181.024	Rp 24.551.556	Rp 25.996.949

Tabel IV. 25. Laporan Proyeksi Arus Kas FOI Almond Milk Tahun 2023

FOI ALMOND MILK

PROYEKSI LAPORAN ARUS KAS

untuk Periode yang Berakhir 31 Desember 2023

Laporan	Jan-22	Feb-22	Mar-22	Apr-22	May-22	Jun-22	Jul-22	Aug-22	Sep-22	Oct-22	Nov-22	Des-22
<b>Saldo Awal Kas</b>	Rp 25.996.949	Rp 26.517.203	Rp 27.112.318	Rp 27.782.294	Rp 26.027.131	Rp 26.846.829	Rp 27.741.388	Rp 28.710.808	Rp 29.810.549	Rp 30.985.151	Rp 32.234.614	Rp 33.558.938
<b>Arus Kas Diterima/Masuk</b>												
Kas diterima dari penjualan Susu Almond (250ml)	IDR 9.399.000	IDR 9.590.000	IDR 9.781.000	IDR 9.972.000	IDR 10.163.000	IDR 10.354.000	IDR 10.545.000	IDR 10.883.500	IDR 11.074.500	IDR 11.265.500	IDR 11.456.500	IDR 11.647.500
<b>Total Kas Diterima/Masuk</b>	Rp 9.399.000	Rp 9.590.000	Rp 9.781.000	Rp 9.972.000	Rp 10.163.000	Rp 10.354.000	Rp 10.545.000	Rp 10.883.500	Rp 11.074.500	Rp 11.265.500	Rp 11.456.500	Rp 11.647.500
<b>Arus Kas Dibayarkan/Keluar</b>												
Kas dibayarkan untuk biaya pokok penjualan	IDR 4.037.310	IDR 4.122.125	IDR 4.206.940	IDR 4.291.755	IDR 4.376.570	IDR 4.461.385	IDR 4.546.200	IDR 4.631.015	IDR 4.715.830	IDR 4.800.645	IDR 4.885.460	IDR 4.970.275
Kas dibayarkan untuk gaji	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000	IDR 2.500.000
Kas dibayarkan untuk biaya transportasi	IDR 507.546	IDR 517.860	IDR 528.174	IDR 538.488	IDR 548.802	IDR 559.116	IDR 569.430	IDR 579.744	IDR 590.058	IDR 600.372	IDR 610.686	IDR 621.000
Kas dibayarkan untuk biaya iklan	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000	IDR 800.000
Kas dibayarkan untuk biaya telepon	IDR 319.566	IDR 326.060	IDR 332.554	IDR 339.048	IDR 345.542	IDR 352.036	IDR 358.530	IDR 365.024	IDR 371.518	IDR 378.012	IDR 384.506	IDR 391.000
Kas dibayarkan untuk biaya listrik dan air	IDR 620.334	IDR 632.940	IDR 645.546	IDR 658.152	IDR 670.758	IDR 683.364	IDR 695.970	IDR 708.576	IDR 721.182	IDR 733.788	IDR 746.394	IDR 759.000
Kas dibayarkan untuk biaya lain-lain	IDR 93.990	IDR 95.900	IDR 97.810	IDR 99.720	IDR 101.630	IDR 103.540	IDR 105.450	IDR 107.360	IDR 109.270	IDR 111.180	IDR 113.090	IDR 115.000
<b>Total Kas Dibayarkan/Keluar</b>	Rp 8.878.746	Rp 8.994.885	Rp 9.111.024	Rp 9.227.163	Rp 9.343.302	Rp 9.459.441	Rp 9.575.580	Rp 9.691.719	Rp 9.807.858	Rp 9.923.997	Rp 10.040.136	Rp 10.156.275
<b>Saldo Akhir Kas</b>	Rp 26.517.203	Rp 27.112.318	Rp 27.782.294	Rp 28.452.260	Rp 26.027.131	Rp 26.846.829	Rp 27.741.388	Rp 28.710.808	Rp 29.810.549	Rp 30.985.151	Rp 32.234.614	Rp 33.558.938

## **IV.8. Analisis Laporan Keuangan**

### **IV.8.1. Laporan Laba Rugi (*Income Statement*)**

Dengan melihat hasil laporan laba rugi berdasarkan data historis (Tabel IV.10.), jumlah pendapatan didapatkan dari hasil penjualan susu almond ukuran 250 ml dan 1 Liter. Penjualan terendah terjadi pada bulan Juni 2020 (IDR 2.784.000) dan penjualan tertinggi terjadi pada bulan Mei 2021 dengan total penjualan sebesar IDR 6.587.000. Hal ini kemungkinan disebabkan karena Perayaan Hari Raya Idul Fitri dimana hal ini permintaan susu almond meningkat sebagai minuman untuk berbuka puasa maupun sebagai *hampers*.

Total *Cost of Goods Sold (COGS)* atau harga pokok penjualan merupakan total penjumlahan dari *COGS* susu almond ukuran 250 ml dan 1 Liter. Nilai *COGS* usaha didapatkan dari *COGS margin* dikalikan dengan pendapatan, dimana *COGS margin* sebesar 39% untuk ukuran 250ml dan 46% untuk ukuran 1 Liter. Selanjutnya perhitungan laba kotor untuk melihat keuntungan yang diperoleh setelah dikurangi harga pokok penjualan.

Dapat dilihat bahwa bisnis FOI Almond Milk memiliki pengeluaran terkait dengan penjualan produk tersebut. Biaya pengeluaran yang dimaksud berupa beban gaji karyawan, beban transportasi, beban iklan (*Endorsement* dan *Instagram Ads*), beban telepon, listrik dan air serta biaya lain-lain. Beban yang paling besar pengeluarannya adalah biaya iklan terutama biaya untuk *Endorsement* yaitu sebesar Rp. 2.000.000,00. Selain itu biaya yang cukup besar yaitu gaji karyawan untuk 2 orang senilai Rp. 1.000.000 serta tunjangan.

Berdasarkan ketiga komponen diatas, akan didapatkan perhitungan dari laba bersih yaitu laba kotor dikurangi dengan jumlah beban usaha. Dengan melihat laporan laba rugi yang disajikan bahwa laba bersih yang dihasilkan dari bisnis FOI sangat sedikit dengan nilai laba bersih paling besar di bulan April 2021 sebesar Rp. 876.700,00. Bahkan nilai laba bersih menunjukkan angka negatif pada bulan May (Rp. 1.473.200), Juni (Rp. 1.683.100), November (Rp. 125.350), Desember 2020 (Rp. 184.200). Dengan kata lain, pada bulan-bulan tersebut telah mengalami kerugian disebabkan oleh beban usaha yang dikeluarkan lebih besar dibandingkan

laba kotor, terutama pada awal bulan penjualan kerugiannya cukup besar dikarenakan biaya *Endorsement* yang tinggi dengan tujuan agar produk FOI dikenal masyarakat melalui *seleb/influencer* Instagram. Hal demikian juga terjadi pada *revenue growth* pada bulan-bulan tertentu yang menunjukkan angka *minus*, hal ini bisa terjadi karena pendapatan pada periode tertentu lebih rendah dibanding periode sebelumnya. Akan tetapi *average revenue growth* pada data historis tahun 2020 menunjukkan angka positif yaitu sebesar 9,06%. Hal ini menandakan bahwa selama satu tahun bisnis FOI memiliki potensi untuk berkembang walaupun *revenue growth* pada beberapa bulan negatif namun pada akhirnya *average revenue growth* menunjukkan angka positif.

Hasil proyeksi laporan laba rugi yang disajikan pada tahun 2021, 2022 dan 2023, volume penjualan susu almond ukuran 250 ml dan 1 Liter didapatkan dari hasil *forecasting* penjualan data historis menggunakan metode regresi linear. Peramalan volume penjualan selama 2 tahun kedepan menunjukkan peningkatan setiap bulannya sehingga menyebabkan jumlah pendapatan juga mengalami kenaikan. Angka-angka yang dicatat dalam *COGS* dan beban usaha adalah berdasarkan asumsi dari data historis. Dapat dilihat *margin COGS* pada proyeksi laporan keuangan menggunakan data historis sebagai asumsi yaitu sebesar 36% (250 ml) dan 46% (1 Liter) sehingga bisa didapatkan total laba kotor.

Jumlah beban usaha pada proyeksi laporan laba rugi juga menunjukkan adanya kenaikan, tentunya hal ini terjadi karena meningkatnya volume penjualan sehingga biaya yang dikeluarkan juga pasti akan meningkat. Hasil proyeksi laporan laba rugi periode 2 tahun kedepan juga menunjukkan nilai laba bersih positif kecuali pada bulan Mei 2022 dan April 2023 yang menunjukkan angka negatif atau mengalami kerugian. Hal ini kemungkinan terjadi karena adanya beban Tunjangan Hari Raya (THR) yang harus diberikan kepada karyawan, sehingga jumlah beban usaha yang dikeluarkan lebih besar daripada keuntungan yang diperoleh.



#### **IV.8.2. Laporan Arus Kas (*Cash Flow*)**

Dengan melihat hasil laporan arus kas berdasarkan data historis yang disajikan (Tabel IV.11.), Kas yang tercatat berasal dari aktivitas operasional dari bisnis FOI Almond milk yaitu berupa kas yang diterima dari penjualan dan kas yang dibayarkan untuk biaya operasional. Laporan arus kas FOI Almond Milk menunjukkan hasil yang positif, meskipun saldo akhir kas pada bulan-bulan tertentu mengalami peningkatan atau penurunan namun secara keseluruhan saldo akhir kas cenderung mengalami kenaikan.

Berdasarkan proyeksi laporan arus kas tahun 2021 s.d. 2023, dapat dilihat bahwa arus kas menunjukkan angka positif dan mengalami kenaikan setiap bulannya walaupun kenaikan yang terjadi tidak signifikan. Dapat dikatakan bahwa FOI Almond milk mampu mengendalikan arus kas dalam penggunaan biaya operasional sehari-hari. Dalam laporan arus kas bisnis FOI, dapat dilihat bahwa belum ada kegiatan investasi dan pendanaan. Hal ini dikarenakan bisnis FOI memiliki modal awal berasal dari tabungan pribadi dengan jumlah yang sedikit yaitu dari Rp 10.000.000, bukan dari luar/investor. Penyebab lainnya adalah bisnis FOI merupakan bisnis skala kecil yang hanya dijalankan oleh 2 orang, belum memiliki tim dan toko fisik.