

Bab VI. Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari hasil penelitian, saran perbaikan, keterbatasan dalam penelitian ini dan ulasan untuk penelitian selanjutnya.

VI.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan *Importance Performance Analysis* pada susu almond FOI, terdapat 3 atribut yang kinerjanya harus diperbaiki yaitu tekstur, aroma serta pengemasan dan penyajian yang tidak rapi. Lalu terdapat 13 atribut yang kinerjanya sudah memenuhi harapan pelanggan yaitu rasa yang enak, susu praktis siap minum, pengemasan dan penyajian sangat bersih, terbuat dari 100% bahan alami, harga sesuai dengan kandungan bahannya, susu almond FOI sesuai dengan standar dan kualitas yang diharapkan, memiliki konsistensi rasa yang sama dari hari pertama hingga 2 hari kedepan (penyimpanan dalam kulkas), kandungan susu almond FOI sesuai dengan klaimnya, pelayanan sangat cepat, penjual memiliki respon yang baik ketika ada permintaan pelanggan mengenai kebutuhan produk, penjual memperlakukan pelanggan dengan penuh perhatian, bahan-bahan yang digunakan merupakan bahan dengan kualitas yang baik dan secara keseluruhan kualitas susu almond FOI sangat baik. Oleh sebab itu, dari 13 atribut tersebut kinerjanya harus dipertahankan sehingga dapat dijadikan sebagai keunggulan yang dimiliki oleh susu almond FOI.
2. Dapat dilihat dari hasil peramalan penjualan dan proyeksi keuangan berdasarkan data historis maka dapat ditarik kesimpulan bahwa bisnis FOI dipastikan akan mengalami keuntungan (*profitable*) untuk 2 tahun kedepan dengan menerapkan strategi pengembangan bisnis baru. Bekerja sama dengan *cafe*, meningkatkan pemasaran serta *mass production* dapat dilakukan dengan harapan dapat meningkatkan penjualan sehingga biaya

COGS yang rendah dapat tercapai dan mendapatkan keuntungan yang lebih besar.

3. Berdasarkan *business model* yang sudah dirancang, kunci keberhasilan bisnis FOI dapat dilihat dari elemen yang paling penting dan diutamakan yaitu *value proposition*. Adapun *value proposition* dari susu almond FOI adalah rasa yang enak, kualitas bahan terbaik, *dairy free*, terbuat dari 100% bahan alami serta pelayanan yang cepat dan tanggap. Fungsi dari *value proposition* ini adalah untuk menunjukkan kelebihan yang dimiliki FOI berdasarkan hasil analisis kepentingan dan kinerja yang telah dilakukan. Selanjutnya cara yang dilakukan untuk mempertahankan pelanggan adalah memperhatikan elemen *key activities* dengan cara melakukan evaluasi produk guna memperbaiki atribut-atribut yang kinerjanya dianggap kurang baik oleh pelanggan.
4. Pada saat implementasi perbaikan produk, FOI sudah melakukan perbaikan dengan cara memperbaiki tekstur, aroma serta pengemasan dan penyajian yang lebih rapi agar sesuai dengan harapan pelanggan. Sedangkan implementasi terhadap penjualan, FOI telah menjual sebanyak 84 botol ukuran 250 ml dan 20 botol ukuran 1 Liter pada bulan Juni 2021. Dengan kata lain, implementasi penjualan pada bulan Juni melebihi data *forecasting* penjualan yang telah dibuat.

VI.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disebutkan diatas, terdapat beberapa kekurangan mengenai bisnis FOI. Maka dari itu ada beberapa hal yang harus dilakukan perbaikan untuk digunakan sebagai bahan evaluasi guna pengembangan bisnis FOI dan meningkatkan mutu produk yang sesuai dengan harapan pelanggan.

VI.2.1. Saran untuk Bisnis FOI

Berdasarkan hasil penelitian, dalam menerapkan strategi pengembangan bisnis diharapkan prioritas utama bisnis FOI adalah membentuk tim karena sebuah

tim adalah kunci kesuksesan sebuah bisnis. Tim dibentuk dengan harapan membantu dalam bidang *marketing* atau pemasaran, *finance* atau keuangan dan operasional dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan, kualitas produk tetap terjaga, dan target bisa tercapai.

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan bahwa terdapat 3 atribut atribut yang memiliki nilai kepentingan tinggi yaitu susu almond FOI memiliki rasa yang enak, kandungan susu almond FOI sesuai dengan klaimnya (mengandung bahan alami tanpa pemanis buatan dan pengawet) dan bahan-bahan yang digunakan susu almond FOI merupakan bahan dengan kualitas yang baik. Maka disarankan FOI kedepannya lebih fokus terhadap 3 atribut tersebut sebab pelanggan merasa atribut tersebut merupakan atribut paling penting yang harus ada pada susu almond FOI. Tetapi dengan catatan tidak menyampingkan atribut-atribut yang seharusnya dilakukan perbaikan pada kuadran I. Lalu saran selanjutnya yang dapat dilakukan adalah melakukan uji coba pasar dengan cara memberikan *sample* produk hasil perbaikan.

VI.2.3. Penelitian Selanjutnya

Saran untuk penelitian lebih lanjut adalah dengan menganalisis atribut lain yang mempengaruhi kepuasan pelanggan dari susu almond FOI. Sehingga dapat menghasilkan perbaikan yang lebih rinci dan sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pelanggan. Selain itu penelitian selanjutnya juga dapat dilakukan dengan cara membandingkan kinerja susu almond FOI dengan produk susu almond lainnya. Kemudian strategi pengembangan produk dapat dilakukan dengan menggunakan strategi *red ocean* dan *blue ocean*.