

## DAFTAR GAMBAR

Gambar III. 1.	Diagram Kartesius.....	50
Gambar IV. 1.	Pertanyaan Saringan.....	56
Gambar IV. 2.	Jenis Kelamin Responden .....	57
Gambar IV. 3.	Jenis Pekerjaan Responden .....	57
Gambar IV. 4.	Status Perkawinan Responden .....	58
Gambar IV. 5.	Jenis Umur Responden.....	59
Gambar IV. 6.	Rentang Pengeluaran dalam Sebulan .....	60
Gambar IV. 7.	Jenis Susu yang Sering Dikonsumsi .....	60
Gambar IV. 8.	Pelanggan pernah membeli susu almond FOI lebih dari 1 kali .	61
Gambar IV. 9.	Sumber Informasi Susu Almond FOI .....	62
Gambar IV. 10.	Waktu Paling Sering Mengonsumsi Susu Almond FOI.....	63
Gambar IV. 11.	Aktivitas atau Kegiatan Saat Mengonsumsi Susu Almond FOI.....	64
Gambar IV. 12.	Alasan Mengonsumsi Susu Almond FOI.....	64
Gambar IV. 13.	Diagram Kartesius Kepuasan Pelanggan Susu Almond FOI.....	88
Gambar IV. 14.	Pola Data Penjualan Susu Almond Ukuran 250 ml .....	99
Gambar IV. 15.	Pola Data Penjualan Susu Almond Ukuran 1 Liter .....	100
Gambar V. 1.	Business Model Canvas Berdasarkan Hasil Penelitian.....	121
Gambar V. 2.	Proses Perbaikan Tekstur Susu Almond FOI.....	124
Gambar V. 3.	Proses Perbaikan Tekstur Susu Almond FOI.....	125
Gambar V. 4.	Pengemasan Sebelum Perbaikan.....	125
Gambar V. 5.	Contoh Packaging dengan Bubble Wrap .....	126