

BAB III

METODE PENELITIAN

Pada bab metode penelitian yang merupakan cara ataupun langkah ilmiah agar mendapatkan data dan pembentukan pola pikir karena adanya perubahan strategi pengembangan usaha pada era 4.0 lalu dikembangkan dengan acuan jurnal maupun studi lapangan. Metode penelitian yang dilakukan pada penelitian proyek akhir ini memiliki subjek utamanya yaitu N-Talent Management.

3.1 Desain Penelitian

Penulisan proyek akhir ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif untuk memberikan informasi dengan subjek penelitian utamanya yaitu N-Talent Management. Dengan menggunakan observasi sebagai data primer lalu melakukan validasi melalui wawancara terhadap talent management lain. Peneliti melakukan observasi secara langsung sebagai talent dan pemilik talent management, dengan cara mempelajari langsung dari lingkungan aslinya agar mengetahui kesehariannya, biasa disebut dengan etnografi. Menurut Mawardi (2019) Etnografi memiliki karakteristik dalam melakukan pendekatan yaitu, budaya yang tergambarkan pada suatu grup atau komunitas, lalu penelitian yang dilakukan pada 2 orang atau lebih dan memiliki kesamaan sikap, perilaku dan bahasa, selain itu penjelasan secara detail dari objek penelitian, dan merupakan tempat, situasi hingga lingkungan yang merupakan budaya yang sedang dipelajari. Penelitian kualitatif sebagai metode penelitian sering digunakan oleh para peneliti dengan alasan untuk membangun pengetahuan melalui pemahaman dan penemuan. Penelitian dengan metode kualitatif bersifat deskriptif dan pada umumnya menggunakan analisa yang bertujuan untuk mendapatkan penjelasan secara detail mengenai subjek dan objek penelitian selain itu juga mengenai masalah-masalah yang dihadapi oleh subjek penelitian tersebut.

3.2 Subjek dan Objek Penelitian

3.2.1 Subjek Penelitian

Subjek penelitian merupakan benda, hal atau orang tempat data untuk variabel penelitian melekat dan sesuatu yang dipermasalahkan menurut Arikonto (2016). Dan pada kesempatan kali ini dalam subjek yang diteliti yaitu N-Talent Management.

3.2.2 Objek Penelitian

Menurut Sugiyono (2016) Objek Penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek ataupun kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang dipelajari dan ditarik kesimpulannya oleh penulis. Tetapi secara umum yang dimaksud obyek penelitian adalah hal yang menjadi sasaran penelitian menurut Kamus Bahasa Indonesia, Bruno(2019). Objek penelitian pada tulisan ini yaitu Talent.

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di provinsi Banten, kota Tangerang dan pengumpulan datanya dilakukan dengan dua cara yaitu dengan melakukan observasi secara langsung ke lapangan sebagai talent dan pemilik talent management lalu penulis melakukan wawancara kepada pemilik talent management lainnya dan juga studi observasi dilakukan selama awal Juni 2020 hingga saat ini.

3.4 Sumber Data

Dalam pengambilan data untuk penelitian ini didapatkan oleh penulis dengan cara mewawancarai pemilik Glam Management yang berinisial X dan juga pemilik Uno Management yang berinisial Y, secara tatap muka langsung. Selain itu juga adanya observasi dengan pendekatan etnografi yaitu mempelajari perilaku secara langsung dari lingkungannya, sehingga penulis menjadi talent untuk komersil iklan maupun *photoshoot* dan juga sebagai pemilik N-Talent Management.

3.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam proses pengumpulan data untuk *final project* ini akan digunakannya data primer dan sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumbernya dengan melakukan observasi maupun wawancara, berkaitan dengan tujuan spesifik penelitian yaitu menjawab rumusan masalah (Sugiyono, 2016) sedangkan Data Sekunder menurut Sugiyono (2016) data sekunder merupakan sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya melalui orang lain atau lewat dokumen. Sumber data sekunder merupakan sumber data pelengkap yang berfungsi melengkapi data yang diperlukan data primer.

Data primer yang digunakan pada penulisan ini didapatkan secara langsung dari melakukan observasi secara etnografi yaitu mempelajari perilaku langsung dari lingkungannya, sehingga penulis menjadi talent dan juga pemilik talent management agar dapat menjadi bagian secara langsung dan dapat menjawab rumusan masalah yang ada, dan juga penulis melakukan validasi hasil observasi dengan cara melakukan wawancara terhadap pemilik talent management lain, dilakukan dengan wawancara terstruktur dikarenakan penulis telah menyiapkan instrumen penelitian dengan menyusun pertanyaan secara tertulis untuk wawancara tersebut. Lalu Data sekunder pada penelitian ini menggunakan kajian literatur terdahulu sebagai pendukungnya.

3.6 Analisis Data

Pada umumnya penelitian memerlukan analisis data dan interpretasinya dengan tujuan agar dapat menjawab setiap pertanyaan dan mendapat kesimpulan agar dapat mengambil keputusan untuk langkah berikutnya. Karena secara umum analisis data merupakan proses untuk menemukan informasi, kesimpulan dari informasi tersebut dan juga pedoman dalam pengambilan keputusan dengan cara pemeriksaan, pembersihan, dan permodelan data. Pada penelitian ini penulis melakukan wawancara lalu mereduksi hasil wawancara yang telah didapatkan, menurut Sugiyono (2012) mereduksi data berarti

merangkum, memilih hal pokok, memfokuskan pada hal penting, dicari tema dan polanya. Agar memudahkan penulis dalam mengumpulkan data.

Lalu menggunakan *value proposition canvas* untuk mengetahui nilai perusahaan yang diinginkan oleh konsumen agar dapat menentukan langkah selanjutnya dalam mengembangkan N-Talent Management, selain itu juga untuk merancang strategi bisnis yang akan diterapkan pada perusahaan, penulis akan menggunakan *business model canvas* karena menurut Ostewalder dan Pigneur (2010) bahwa *business model canvas* mempermudah bagi para pebisnis untuk membangun dan mengembangkan bisnisnya.

