

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

N-Talent Management saat ini merupakan usaha dibidang pencarian jasa untuk talent maupun model yang tidak ada keterikatan satu sama lain secara tidak langsung bisa disebut juga bahwa N-Talent Management belum memiliki talent secara kontrak, tetapi dipercaya sebagai management dengan harga yang terjangkau dan sesuai dengan harga yang diberikan. Hasil dari penelitian ini adalah berdasarkan wawancara yang sudah dilakukan dapat disimpulkan bahwa talent memiliki peran penting dalam membangun sebuah talent management karena adanya hubungan yang saling membutuhkan antara talent dengan talent management, dan juga pemasukan utama sebuah talent management berasal dari talent. Selain itu juga talent menjadi salah satu penentu utama mengenai kelanjutan kerja sama antara talent management dengan konsumennya. Maka dari hasil tersebut N-Talent Management menentukan langkah untuk berkembang.

Rencana pengembangan usaha N-Talent Management telah dianalisis melalui value proposition canvas dan juga business model canvas, dengan harapan strategi yang dibuat dapat memenuhi nilai kebutuhan konsumen karena *value proposition canvas* menurut Osterwalder dkk (2014) adalah metode yang digunakan untuk mengetahui bagaimana cara menciptakan nilai untuk konsumen, sehingga N-Talent Management berencana untuk bekerja sama secara kontrak dengan para talent agar dapat meningkatkan kualitas talent sehingga konsumen merasa puas telah bekerja sama dengan management ini, dengan harapan talent dan konsumen saling mendapatkan keuntungan dari pelatihan-pelatihan yang diberikan. Selain itu juga N-Talent Management akan memperluas target pasar dengan cara bekerja sama dengan lingkungan yang lebih besar lagi bukan hanya targetnya untuk photoshoot tetapi juga ke komersil iklan ataupun film, dengan harapan semakin

dikenalnya NTalent Management. Lalu dalam mengenalkan talent management ke masyarakat luas dengan cara membuat sosial media salah satunya Instagram, agar memudahkan konsumen dalam mencari pilihan talent management mana yang akan digunakan.

N-Talent Management ini adalah salah satu usaha yang belum dikenal oleh banyak masyarakat luas, yang telah dijelaskan secara detail dalam tugas akhir ini. Dari tulisan diatas dapat disimpulkan bahwa bagaimana cara N-Talent Management mengembangkan usahanya yaitu dengan bekerja sama dengan talent secara kontrak dan juga memperluas target pasarnya dengan tujuan agar N-Talent Management memiliki standart dan kualifikasi khusus untuk talentnya sehingga memiliki ciri khas dari N-Talent Management.

5.2 Saran

Dalam proses pengembangan dan peningkatan usaha N-Talent Management dibutuhkan saran-saran untuk memperbaiki kekurangan yang dilakukan oleh N-Talent Management agar mencapai keberhasilan berdasarkan hasil pendekatan menggunakan *business model canvas* dan juga *value proposition canvas* diatas, Dibawah ini adalah beberapa hal yang dapat disimpulkan oleh penulis sebagai masukan untuk bisnis N-Talent Management:

1. Mendalami strategi pengembangan bisnis talent management
2. Melakukan kajian segmentasi pasar yang harus dituju
3. Mengukur kualitas talent yang dibutuhkan konsumen

Sehingga dikemudian hari, hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan untuk masyarakat luas yang mencari usaha tanpa mengeluarkan modal dan memiliki relasi yang banyak.