

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran A

#### Transkrip Wawancara

Narasumber 1

<b>Narasumber</b>	X	<b>Pewawancara</b>	Usynada Vica
<b>Usia</b>	32 Tahun	<b>Tempat</b>	Depok, Jawa Barat
<b>Jenis Kelamin</b>	Laki-laki	<b>Tanggal</b>	27 Juni 2021
<b>Pekerjaan</b>	Pemilik Glam Management	<b>Media</b>	Tatap Muka

**Pertanyaan 1 : Menurut anda apa peran talent dalam sebuah talent management?**

Jawaban 1 : Talent memiliki peran penting dalam mengembangkan talent management karena konsumen membutuhkan talent untuk melakukan campaign hingga photoshoot product.

**Pertanyaan 2 : Bagaimana cara Glam management mendapatkan pemasukan?**

Jawaban 2 : Glam mendapatkan pemasukan dari bekerja sama dengan brandbrand ternama. Memberi talent untuk campaign dan photoshoot product.

**Pertanyaan 3 : Bagaimana cara Glam management menerima penilaian dari konsumen?**

Jawaban 3 : Talent, talent adalah perantara talent management dalam berkembang karena penilaian konsumen paling utama adalah hasil kerja talentnya, jika pekerjaan talent dilakukan secara baik maka akan adanya worth to mouth sehingga semakin lama semakin terkenal glam management dan semakin dipercaya.

**Pertanyaan 4 : Apakah ada kriteria khusus dalam merekrut talent?**

Jawaban 4 : Ada, kriteria khusus untuk diajukan oleh konsumen seperti banyaknya jumlah followers pada sosial media karena dalam campaign sebuah perusahaan dibutuhkan engagement tinggi agar meningkatkan awareness dari target pasarnya.

**Pertanyaan 5 : Bagaimana cara meningkatkan kualitas talent?**

Jawaban 5 : Bagi Glam management cara meningkatkan kualitas talent dengan cara meningkatkan perangkat yang digunakan dan juga memberikan pelatihanpelatihan khusus.

Narasumber 2

<b>Narasumber</b>	Y	<b>Pewawancara</b>	Usynada Vica
<b>Usia</b>	28 Tahun	<b>Tempat</b>	Tebet, Jakarta Selatan
<b>Jenis Kelamin</b>	Laki-Laki	<b>Tanggal</b>	27 Juni 2021
<b>Pekerjaan</b>	Pemilik Uno Management	<b>Media</b>	Tatap Muka

**Pertanyaan 1 : Menurut anda apa peran talent dalam sebuah talent management?**

Jawaban 1 : Peran talent sangatlah penting walaupun peran management juga penting dalam mengembangkan talent management, karena talent dan management saling membutuhkan dan bergantung, tetapi sumber pemasukan sebuah talent management terletak dari proyek yang diberikan kepada talent.

**Pertanyaan 2 : Apakah ada syarat dalam merekrut talent?**

Jawaban 2 : Berdasarkan pengalaman Uno Management selama ini, tidak adanya merekrut talent secara kerja kontrak karena uno inginnya ada kebebasan sehingga para talent bebas menerima pekerjaan darimana pun.

**Pertanyaan 3 : Bagaimana cara Uno Management mendapatkan pemasukan?**

Jawaban 3 : Uno management mendapatkan pemasukan dari menyuplai talent ke komersil tvc maupun iklan.

**Pertanyaan 4 : Apakah ada kriteria khusus dalam merekrut talent?**

Jawaban 4 : Saat menerima project adanya qualifikasi khusus yang diberikan oleh konsumen sehingga adanya kriteria khusus dan penyeleksian terhadap talent yang akan diajukan kepada konsumen.

**Pertanyaan 5 : Bagaimana cara meningkatkan kualitas talent?**

Jawaban 5 : Pada Uno Management ini walaupun adanya grup khusus untuk para talent tetapi tidak adanya pelatihan khusus untuk talentnya, hanya saja diberikan info-info kelas pelatihan yang diadakan oleh orang lain secara gratis.

#### **Lampiran B Foto Bersama Narasumber**



Keterangan :

Foto sebelah kiri bersama pemilik Uno Management dan sebelah kanan bersama pemilik Glam Management.

Lampiran C  
Value Proposition Canvas



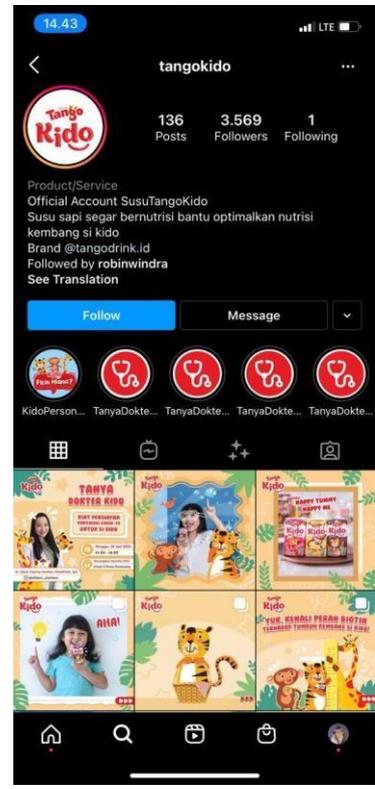
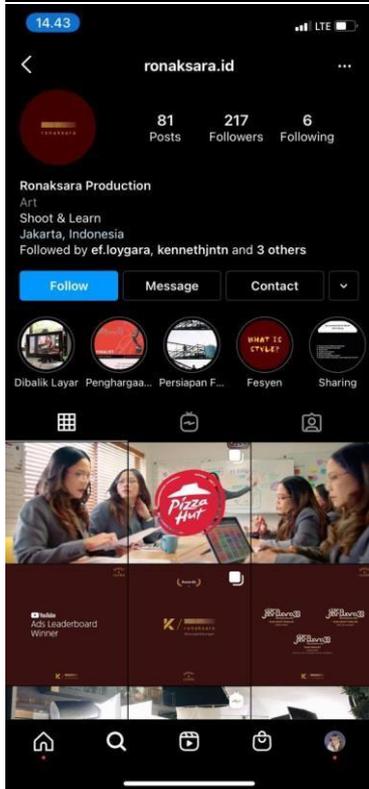
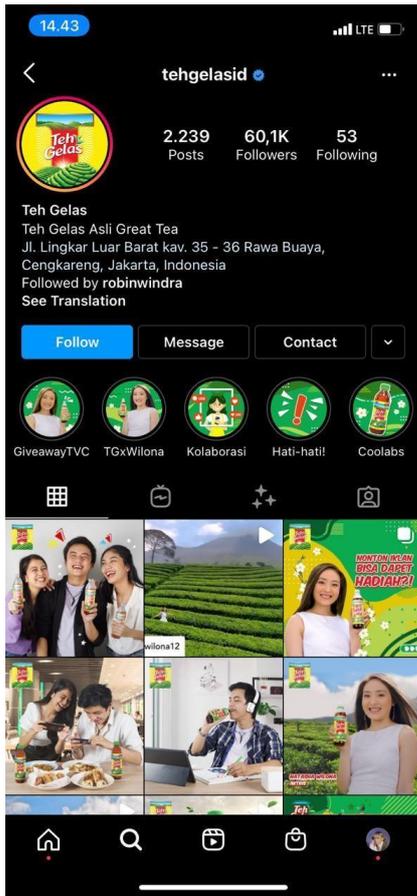
Keterangan : Berikut *talent* yang diberikan oleh N-Talent Management dalam memenuhi kebutuhan konsumen dengan harga yang terjangkau tetapi juga berpengalaman.

@devril.akbari17



Keterangan : Berikut contoh pengajuan talent yang dilakukan N-Talent Management untuk mengurangi *pain* yang dialami konsumen dengan cara memberikan video profil ataupun *username* media sosialnya.

**Lampiran D**  
***Business Model Canvas***



Keterangan : Berikut media sosial konsumen yang telah menjalin kerja sama dengan NTalent Management, ada *production house* dan juga *sosial media agency*.