

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan berikut ini:

**PENGARUH BENTUK PENGALAMAN PELANGGAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BISNIS
DIGITAL PLATFORM: IMPLEMENTASI TEORI
ROBINETTE DAN BRAND**

**OLEH
ADRIAN HARTANTO GOSAMA
11170029**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

Telah diperiksa dan memenuhi syarat sebagai Laporan.

Menyetujui

Jakarta, 11 juli 2021

Dosen Pembimbing,



(Prof. Dr. Ir. Sony Heru Priyanto, M.M.)

NIP: 1120043

Menyetujui

Jakarta, 11 juli 2021

Ketua Program Studi,



(Dr. Wisnu Sakti Dewobroto)

NIP: 1017061