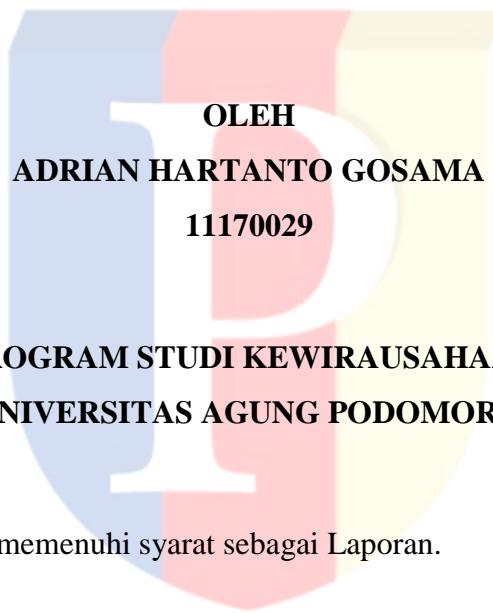


LEMBAR PENGESAHAN

Laporan berikut ini:

PENGARUH BENTUK PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BISNIS DIGITAL PLATFORM: IMPLEMENTASI TEORI ROBINETTE DAN BRAND



Telah diperiksa dan memenuhi syarat sebagai Laporan.

Menyetujui

Jakarta, 11 juli 2021

Dosen Pembimbing,

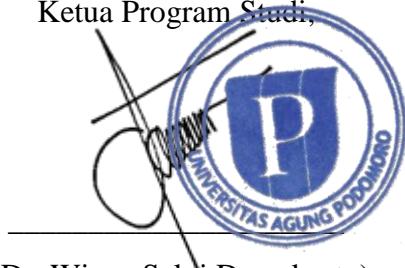
(Prof. Dr. Ir. Sony Heru Priyanto, M.M.)

NIP: 1120043

Menyetujui

Jakarta, 11 juli 2021

Ketua Program Studi,



(Dr. Wisnu Sakti Dewobroto)

NIP: 1017061