

**ANALYZE IMPACT DIMENSION OF EMOTIONAL INTELLIGENCE  
TOWARD ENTREPRENEURIAL COGNITION COLLEGE STUDENT  
PROGRAM ENTREPRENEURSHIP UNIVERSITY INDONESIA**

**ABSTRACT**

The result of previous studies say that emotional intelligence contributes 75% in the success factor of a business compared to intellectual intelligence. But, the clarity of the relationship between emotional intelligence and cognitive ownership of an entrepreneur is still not revealed yet. The study aims to analyze and explain how much influence emotional intelligence has on entrepreneurial cognition, and want to know emotional intelligence on entrepreneurship program and their cognitive entrepreneurship. Data collection Instrument were using Wong and Law Emotional Intelligence Scale to determine emotional intelligence on students, Entrepreneurial Alertness to determine cognitive entrepreneurship on college students Indonesia. Analyze data using quantitative descriptive and analyze using Single Analyze Regression to know how much effect that emotional intelligence give on entrepreneurial cognition. The result of study shows that 58% college students in entrepreneurship program, had an enough emotional intelligence, 62% college students in entrepreneurship program had a higher entrepreneurial cognition and 14% emotional intelligence give impact on entrepreneurial cognition. Future research may analyze using multiple linear regression with combine dimension of emotional intelligence which had a similarity, so multicollinearity can be avoided.

Keyword : Entrepreneurial cognition, Emotional Intelligence, College Students, Entrepreneurship Program, University Indonesia, Entrepreneurial Action

**ANALISIS PENGARUH DIMENSI KECERDASAN EMOSIONAL  
TERHADAP KOGNISI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PROGRAM  
STUDI KEWIRAUSAHAAN PERGURUAN TINGGI INDONESIA**

**ABSTRAK**

Hasil penelitian terdahulu mengatakan bahwa kecerdasan emosional memberikan kontribusi sebesar 75% dalam faktor keberhasilan suatu usaha dibandingkan dengan kecerdasan intelektual, namun kejelasan hubungan antara kecerdasan emosional dengan kepemilikan kognisi seorang wirausahawan masih belum terungkap. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui seberapa besar pengaruh kecerdasan emosional terhadap kognisi kewirausahawan dalam pencarian, penvealuasian sebuah peluang dan dalam menghubungkan informasi yang tidak saling berkaitan. Proses pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuisisioner terhadap mahasiswa program studi kewirausahaan di Indonesia dengan menggunakan instrumen penelitian Wong and Law Emotional Intellegent Scale untuk mengetahui gambaran kecerdasan emosional, serta Entrepreneurial Alertness untuk mengetahui gambaran kognisi kewirausahaan pada mahasiswa program studi kewirausahaan di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode peelitian kuantitatif deskriptif dan dianalisis dengan teknik regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata sebanyak 58% mahasiswa program studi kewirausahaan memiliki kecerdasan emosional yang cukup baik, dan pada kognisi kewirausahaan, sebanyak 62% mahasiswa program studi kewirausahaan memiliki kognisi kewirausahaan yang tinggi. Kecerdasan emosional memberikan pengaruh sebesar 14% terhadap kognisi kewirausahaan pada mahasiswa program studi kewirausahaan. Dimasa mendatang perlu dilakukan analisis regresi berganda terhadap kognisi kewirausahaan dengan menggabungkan dimensi kecerdasan emosional yang memiliki kesamaan sehingga gejala multikolinieritas dapat terhindari.

**Kata Kunci:** Kognisi Kewirausahaan, Kecerdasan Emosional, Mahasiswa Indonesia, Perguruan Tinggi Indonesia, Program Studi Kewirausahaan, Tindakan Berwirausaha