

## DAFTAR ISI

Bab I. Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Potensi Sektor Pertanian di Indonesia	1
1.1.2 Potensi Perkebunan di Provinsi Gorontalo	2
1.1.3 Tumbuhan Kelapa	4
I.2 Identifikasi Masalah	5
I.3 Rumusan masalah	6
I.4 Tujuan Penelitian	6
I.5 Manfaat penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan Laporan	6
Bab I. Pendahuluan	6
Bab II. Tinjauan Literatur	7
Bab III. Metode Penelitian	7
Bab IV. Analisis dan pembahasan	7
Bab V. Kesimpulan dan saran	7
Bab II. Tinjauan Literatur / Pustaka	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tumbuhan Kelapa	9
2.3 Briket Tempurung kelapa	12
2.3.1 Standar mutu briket	12
2.3.3 Potensi Ekspor briket	13
2.4 Design Thinking	14
2.5 Innovation	17

2.6 Business Model Innovation	21
1. Didorong Sumber Daya	21
2. Didorong Penawaran	21
3. Didorong Konsumen	22
4. Didorong Finansial	22
2.7 Business Model Canvas (BMC)	22
2.7.1 Customer Segment	23
2.7.2 <i>Value Proposition</i>	23
2.7.3 <i>Channels</i>	24
2.7.4 <i>Customer Relationship</i>	25
2.7.5 <i>Revenue Streams</i>	25
2.7.6 <i>Key Resources</i>	25
2.7.7 <i>Key Activities</i>	26
2.7.8 <i>Key Partnership</i>	26
2.7.9 <i>Cost structure</i>	27
2.8 Kerangka Berpikir	27
Bab III. Metode Penelitian	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Objek Dan Subjek Penelitian	29
3.2.1 Objek Penelitian	29
3.2.2 Subjek Penelitian	29
3.2.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.4 Tahap Penelitian	30
3.4.1 Tahap 1	30
3.4.1.1. <i>Empathize</i>	30
3.4.1.2. Define	32
3.4.1.3. <i>Ideate</i>	33
3.4.2 Tahap 2	33

3.4.2.1. <i>Prototype</i>	33
3.4.2.2. <i>Test</i>	33
3.4.3. Tahap 3	33
3.4.3.1. <i>Business Model Innovation</i>	33
3.5 Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data	34
3.5.1. Keabsahan Data	35
3.5.2. Proses <i>Coding</i>	36
BAB IV. Hasil dan Pembahasan	38
IV.1 Tahap 1	38
IV.2 Tahap 2	48
IV.3 Tahap 3	53
Bab V. Kesimpulan dan Saran	57
V.1 Kesimpulan	57
V.2 Saran	57
Daftar Pustaka	59
Lampiran	62

