

LAPORAN TUGAS AKHIR

**STRATEGI BEARNICE UNTUK MEMENANGKAN
PASAR BERDASARKAN *CUSTOMER VALUE : SOCIAL
VALUE, EMOTIONAL VALUE DAN FUNCTIONAL
VALUE***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

OLEH

VERENT FAUSTINE

11170009



PROGRAM STUDI

KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

2021