

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI BEARNICE UNTUK MEMENANGKAN PASAR
BERDASARKAN *CUSTOMER VALUE* : *SOCIAL VALUE*,
EMOTIONAL VALUE DAN *FUNCTIONAL VALUE***

oleh

VERENT FAUSTINE

11170009

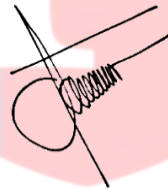
**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAN
UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

Telah diperiksa dan memenuhi syarat sebagai Laporan

Menyetujui,

Jakarta, 26 Juni 2021

Dosen Pembimbing



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto

NIP: 1017061

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto

NIP: 1017061