

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan sebagai peneliti kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan bimbingannya, saya dapat menyelesaikan skripsi berjudul “STRATEGI BEARNICE UNTUK MEMENANGKAN PASAR BERDASARKAN *CUSTOMER VALUE : SOCIAL VALUE, EMOTIONAL VALUE DAN FUNCTIONAL VALUE*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat agar mendapat gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.

Penyusunan skripsi ini dapat saya selesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu saya sebagai peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen pembimbing saya yaitu Dr. Wisnu Sakti Dewobroto, yang telah membimbing saya dari awal hingga akhir sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sampai akhir.
2. Keluarga dan teman-teman terdekat yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi.

Saya sebagai penyusun skripsi masih menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dan masyarakat.

Jakarta, 28 Juni 2021

penulis

Verent Faustine