

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Definisi dan Indikator Variabel Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja <i>Value</i>	32
Tabel 3.2 Tingkat Keandalan Cronbach's Alpha	38
Tabel 4.1 Uji Validitas Perilaku Konsumen Produk Bearnice	48
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Perilaku Konsumen Produk Bearnice	49
Tabel 4.3 Perhitungan <i>Gap (P-I) Social Value</i>	50
Tabel 4.4 Perhitungan <i>Gap (P-I) Emotional Value</i>	51
Tabel 4.5 Perhitungan <i>Gap (P-I) Functional Value</i>	52
Tabel 4.6 Rerata Keseluruhan <i>Gap (P-I) 3 Kekuatan Produk</i>	53

