

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Konsumsi dan Produksi Gula di Indonesia .....	1
1.1.2 Tingkat Diabetes di Indonesia.....	5
1.1.3 Gaya Hidup dan Pola Konsumsi .....	6
1.1.4 Stevia di Indonesia .....	7
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Praktis .....	8
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	8
BAB II.....	9
2.1 Sejarah Pertanian Tebu di Indonesia .....	9
2.1.1 Periodisasi Sejarah Produksi Gula Tebu di Indonesia .....	9
2.1.2 Produksi Gula di Indonesia .....	11
2.1.3 Stevia sebagai Alternatif Konsumsi Gula .....	12
2.2 Tanaman Stevia ( <i>Stevia Rebaudiana</i> ) .....	13
2.2.1 Pengolahan Gula Stevia .....	14
2.3 Teori Perilaku Konsumen.....	15
2.3.1 Teori Perilaku Terencana .....	16
2.3.2 Kesadaran Merek ( <i>Brand Awareness</i> ) .....	17

2.4	Penelitian Terdahulu.....	17
2.5	Kerangka Berpikir .....	19
2.6	Hipotesis Penelitian .....	20
BAB III .....		21
3.1	Jenis Penelitian .....	21
3.2	Teknik Analisis Data .....	21
3.2.1	Deskriptif .....	21
3.3	Populasi dan Sampel .....	22
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.5	Metode Pengambilan Sampel.....	22
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.7	Variabel Penelitian .....	23
3.8	Metode Analisis Data .....	24
BAB IV .....		27
4.1	Data Hasil Penelitian .....	27
4.2	Karakteristik Responden .....	27
4.3	Pembahasan .....	32
BAB V.....		46
5.1	Kesimpulan.....	46
5.2	Saran .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....		49
LAMPIRAN.....		51