

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Konsumsi Gula Tahun 2002-2018	3
Gambar 2. 1 Realisasi Produk dan Impor Gula Mentah	11
Gambar 2. 2 Diagram Provinsi Sentra Produksi Tebu di Indonesia Rata-rata 2015-2019.....	12
Gambar 2. 3 <i>Theory of Planned Behavior</i>	17
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir	19
Gambar 4. 1 Diagram Usia Responden.....	28
Gambar 4. 2 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Gambar 4. 3 Diagram Domisili Responden	30
Gambar 4. 4 Diagram Responden Konsumen Gula Stevia.....	31
Gambar 4. 5 Diagram Gaya Hidup Sehat Konsumen	32
Gambar 4. 6 Diagram Pendapatan Orang Tua Konsumen.....	33
Gambar 4. 7 Diagram Uang Saku Konsumen.....	34
Gambar 4. 8 Diagram Gaya Hidup Sehat Non-Konsumen.....	35
Gambar 4. 9 Diagram Pendapatan Orang Tua Non-Konsumen.....	36
Gambar 4. 10 Diagram Uang Saku Non-Konsumen.....	37
Gambar 4. 11 Diagram Responden Melihat Iklan Gula Stevia.....	38
Gambar 4. 12 Diagram Media Iklan Produk Gula Stevia	39
Gambar 4. 13 Diagram Orang Sekitar Konsumen yang Konsumsi Gula Stevia ..	40
Gambar 4. 14 Diagram Orang Sekitar Non-Konsumen yang Konsumsi Gula Stevia.....	41
Gambar 4. 15 Diagram Ajakan Dari Orang Sekitar Konsumen.....	42
Gambar 4. 16 Diagram Ajakan Dari Orang Sekitar Non-Konsumen	43