

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah Penelitian.....	3
I.4 Tujuan Penelitian	3
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.5.1 Manfaat Teoritis.....	4
I.5.2 Manfaat Praktis	4
I.6 Sistematika Penulisan Laporan.....	4
BAB II KAJIAN LITERATUR	7
II.1 Dampak Pandemi Covid Bagi Indonesia.....	7
II.1.1 Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Praktik Bisnis dan Laporan Keuangan 2020.....	7
II.1.2 Dampak Penyebaran Covid-19 Terhadap Berbagai Aktivitas Ekonomi Dan Bisnis Di Indonesia.....	9
II.2 Strategi Pemasaran	11
II.2.1 Pengertian Strategi.....	11
II.2.2 Pengertian Pemasaran.....	11
II.2.3 Tujuan Pemasaran	12
II.2.3 Pengertian Strategi Pemasaran	13
II.2.4 Bauran Pemasaran	15

II.3 Studi Terdahulu	27
II.4 Kerangka Berfikir	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
III.1 Metode Penelitian.....	36
III.1.1 Desain Penelitian.....	36
III.1.2 Metode Pengumpulan Data	38
III.1.3 Jenis Data Yang di Gunakan.....	39
III.1.4 Metode Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
IV.1 Profil Perusahaan	41
IV.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	41
IV.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	41
IV.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan dan Deskripsi Tugasnya	42
IV.1.4 Sistem Pembayaran Victor Jaya Mobilindo.....	44
IV.2 Pengunjung Victor Jaya Mobilindo	45
IV.3 Penjualan dan Cash Flow Victor Jaya Mobilindo.....	47
IV.4 Kendala Yang Dihadapi Oleh Victor Jaya Mobilindo.....	49
IV.5 Perbedaan Usaha Victor Jaya Mobilindo Sebelum dan Saat Pandemi	52
IV.6 Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Victor Jaya Mobilindo	53
IV.7 Menerapkan Strategi Pemasaran Keberlangsungan Di Tengah Pandemi	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
V.1 Kesimpulan.....	60
V.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66