

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK LATATA *FASHION* MELALUI PLATFORM *E-COMMERCE* SHOPEE

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh:

Josh Feliks

11160035

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada 25 Juni 2021

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Dr. Christy Dwita Mariana S.T., M.M.

NIDN. 0319039201

Mengetahui,



Ketua Program Studi

Dr. Wisnu Sakti Dewobroto

NIP. 1017061