

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta.
- Cahya, K. D. (2017, November 10). Budaya Nongkrong di Kedai Kopi yang Tak Pernah Pudar.
<https://lifestyle.kompas.com/read/2017/11/10/081400420/budaya-nongkrong-di-kedai-kopi-yang-tak-pernah-pudar>
- Gonzales, A. M. (2002). "The construct "Lifestyle" in market segmentation : The behaviour of tourist consumers." *European Journal of Marketing*.
- Hafasnuddin & Muslim. (2018). *Coffee Shop Lifestyle in Banda Aceh City, Indonesia : A Study Based on Marketing Approach*.
- Jan, Chan Jui. & Long, Lin Tung (2013). *A Study on the lifestyles of coffee consumers in Taiwan*. Department of Industrial Design National Kaohsiung Normal University.
- Latipun. (2011). *Psikologi Eksperimen*. Malang : UMM Press.
- Lazer, William. (1963). "Life style Concepts and Marketing" Stephen Greyser, Ed. American Marketing Association.
- Lesmana, T., & Santoso, R. (2019). Karakteristik Kepribadian, Harga Diri dan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Konsumen Starbucks. *Jurnal Ilmu Perilaku*, 3(1), 59-71. doi:10.25077/jip.3.1.59-71.2019.
- Lo, S. (2019). *PENGARUH KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS DAN GAYA HIDUP TERHADAP NIAT BELI DI STARBUCKS*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Malhotra, N. K. & Birks, D. F (2007). "Marketing Research : An Applied Approach." Inggris: Prentice Hall.
- Moleong, L. J. (2010) *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Edisi Revisi. Rosda.
- Nadzir, M. & Ingarianti, T. M. (2015). *Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja di kota Malang*. Psikologi Forum UMM, ISBN : 978-979-796-324-8.

- Pernando (2020, Maret 27). *Riset : Industri F&B paling Terdampak Pandemi Corona*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200327/12/1218688/riset-industri-fb-paling-terdampak-pandemi-corona>
- Raco, J. R (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Grasindo.
- Rizal, J. G. (2020, Agustus 11). *Pandemi Covid-19, Apa Saja Dampak pada Ketenagakerjaan Indonesia ?*
<https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia-?page=all>
- Rukajat, A. (2018). *PENDEKATAN PENELITIAN KUANTITATIF*. CV. BUDI UTAMA, Sleman
- Santia (2020, Maret 26). *Industri Makanan dan Minuman paling terdampak Virus Corona*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4211947/industri-makanan-dan-minuman-paling-terdampak-virus-corona>
- Sitinjak, Y. (2020, Oktober 17) *Starbucks Indonesia Lakukan Perubahan untuk Bertahan di Masa Covid-19* <https://www.theeconomies.com/accelerated-growth/starbucks-indonesia-lakukan-perubahan-untuk-bertahan-di-masa-covid-19/>
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim detikcom (2020, April 26). *Corona pertama kali masuk Negara Republik Indonesia*. <https://news.detik.com/berita/d-4991485/kapan-sebenarnya-corona-pertama-kali-masuk-ri>
- Tim Starbucks. *Our Heritage*. <https://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/>
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Surabaya : Insan Cendekiwan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Vyncke, P. (2002). *“Lifestyle Segmentation : From Attitudes, Interests, and Opinions, to Values, Aesthetic Styles, Life Visions, and Media Preferences.”* Sage Publications.
- Wijaya, D. & Pangestuti (2017). *Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*. Jakarta: ABA BSI.

Zuraya (2020, July 15). *Tiga Dampak Besar Pandemi Covid-19 bagi Ekonomi RI*.
<https://republika.co.id/berita/qdgt5p383/tiga-dampak-besar-pandemi-covid19-bagi-ekonomi-ri>

